

ЕКСПЕРТНИЙ ВИСНОВОК постійних комісій міської ради

з питань архітектури, містобудування, будівництва, земельних відносин та охорони навколишнього природного середовища

з питань житлово-комунального господарства, промисловості та розвитку території

щодо регуляторного впливу проєкту рішення сесії Стрийської міської ради «Про затвердження Порядку розміщення рекламних засобів на території Стрийської міської територіальної громади»

Проблема:

Необхідність прийняття даного регуляторного акту полягає у необхідності належного врегулювання правових, економічних та організаційних відносин у сфері розміщення зовнішньої реклами.

Проблеми які планується розв'язати:

-необхідність приведення місцевих нормативно-правових актів у відповідність до чинного законодавства України про рекламу;

-потреба впорядкування процесу розміщення зовнішньої реклами, збереження автентичного архітектурного вигляду історичної частини міста Стрий та населених пунктів громади;

-відсутність чітких, єдиних та прозорих правил взаємодії між органами місцевого самоврядування та суб'єктами господарювання.

Ціль прийняття:

Цілями прийняття регуляторного акту є створити прозорий та ефективний механізм взаємодії між органами місцевого самоврядування та суб'єктами господарювання, а також оптимізувати процедуру видачі дозволів. Зокрема спрощення дозвільної процедури шляхом надання послуги виключно через Центр надання адміністративних послуг (ЦНАП) та мінімізація суб'єктивного фактору посадових осіб при прийнятті рішень.

Наділення уповноважених органів ради дієвими правовими інструментами для виявлення та оперативного демонтажу самовільно встановлених або технічно несправних рекламних засобів.

Можливість впровадження:

Запропонований регуляторний акт відповідає вимогам діючого законодавства. Його прийняття є доцільним та відповідає принципам державної регуляторної політики. До регуляторного акту підготовлено аналіз регуляторного впливу відповідно до вимог зазначених у Законі України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» та Методики проведення аналізу впливу

регуляторного акту, яка затверджена Постановою Кабінету Міністрів України від 11 березня 2004 року №308.

Проект рішення пройде процедуру оприлюднення - проект даного регуляторного акту, аналіз його регуляторного впливу, а також повідомлення про оприлюднення розміщено на сайті Стрийської міської ради.

Пропозиції та зауваження щодо даного регуляторного акту та аналізу його регуляторного впливу прийматимуться протягом одного місяця з дня оприлюднення та будуть розглянуті розробником цього проекту.

Очікуванні результати:

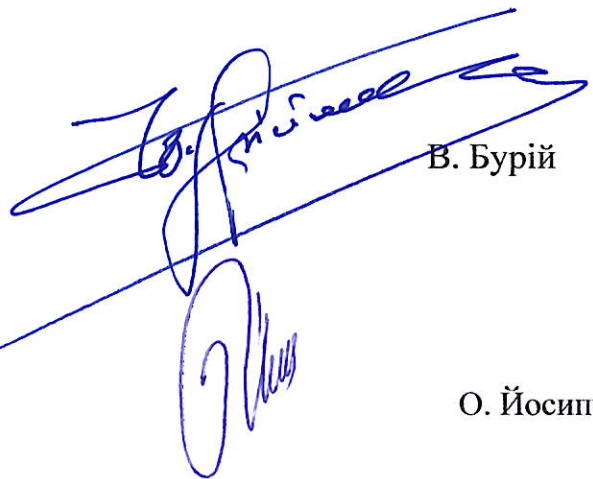
Введенням в дію регуляторного акту будуть реалізовані вимоги, передбачені законодавством України та забезпечене належне врегулювання правових, економічних та організаційних відносин у сфері розміщення зовнішньої реклами.

Узагальнений висновок:

Враховуючи проведену експертизу регуляторного акту – проекту рішення «Про затвердження Порядку розміщення рекламних засобів на території Стрийської міської територіальної громади» та аналізу його регуляторного впливу, можна зробити висновок, що вони відповідають вимогам статей 4 та 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності».

Голова постійної комісії з
питань архітектури, містобудування,
будівництва, земельних відносин та
охорони навколишнього природного
середовища

Голова постійної комісії з питань
житлово-комунального господарства,
промисловості та розвитку території



В. Бурій

О. Йосипчук