

**Аналіз регуляторного впливу
прийняття рішення Стрийської міської ради» Про затвердження Порядку
розміщення рекламних засобів на території Стрийської міської
територіальної громади»**

(відповідно до статті 8 Закону України „Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності, Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308, зі змінами).

Назва регуляторного акта – проект рішення сесії Стрийської міської ради «Про затвердження Порядку розміщення рекламних засобів на території Стрийської міської територіальної громади».

Регуляторний орган – Стрийська міська рада.

Розробник документа – управління містобудування та архітектури Стрийської міської ради.

Відповідальна особа:

- начальник відділу архітектури та містобудівного кадастру Іваникович А.Б.;

№ п/п	Розділ	Опис
1.	Визначення проблеми	Зовнішня реклама (далі - ЗР) суттєво впливає на зовнішній вигляд міста, його художньо-естетичне оформлення, а також виконує містобудівні та архітектурні функції. Належне розміщення засобів зовнішньої реклами в структурі забудови Стрийської територіальної громади може суттєво підвищити естетичні якості міського середовища та його привабливість. І навпаки, безсистемне розміщення реклами на території міста без належного урахування оточення, характеру архітектури забудови, природного ландшафту, перенасиченість центральної частини міста рекламними засобами різних форматів низької якості, самовільне розміщення рекламних засобів, естетична та технічна застарілість значної частини розміщених на території міста рекламних засобів знижують якість сприйняття міського середовища в цілому. На сьогодні виникла необхідність приведення акту органу місцевого самоврядування, який регулює порядок розміщення зовнішньої реклами у відповідність до вимог законів України «Про рекламу», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», «Про адміністративні послуги», «Про благоустрій населених пунктів».
1а	Визначення причин виникнення проблеми	1. На державному рівні не прийнято нормативних актів, які б надали можливість вирішити проблему без локальних нормативних актів на місцевому рівні. 2. Чинний Порядок розміщення зовнішньої реклами на території Стрийської територіальної громади містить застарілі процедурні норми, які необхідно привести у відповідність до вимог чинного законодавства. Враховуючи вищезазначене, та з метою запровадження чітких, ефективних та впорядкованих процедур видачі дозволу на розміщення зовнішньої реклами (відмови у видачі); анулювання дозволу на розміщення зовнішньої реклами, його переоформлення, продовження строку дії та внесення змін у дозвіл; сплати за тимчасове користування місцем розміщення засобу зовнішньої

		реклами; контролю за дотриманням Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Стрийської міської територіальної громади, а також детальних вимог до засобів зовнішньої реклами та місць їх розташування; демонтажу, обліку та зберігання засобів зовнішньої реклами виникла необхідність вдосконалення Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Стрийської міської територіальної громади шляхом ухвалення нового регуляторного акта. Розроблення та затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Стрийської міської територіальної громади зумовлено: - обговоренням депутатським корпусом Стрийської міської ради проекту рішення про Концептуальні основи порядку розміщення та розвитку зовнішньої реклами на території Стрийської міської територіальної громади; - проблемами процесу видачі дозволу на розміщення зовнішньої реклами відповідно до вимог законодавства з питань видачі документів дозвільного характеру. Періодичність дії проблеми має постійний характер.															
16	Визначити основні групи (підгрупи), на які проблема справляє вплив	<table> <tr> <th>Групи (підгрупи)</th><th>Так</th><th>Ні</th></tr> <tr> <td>Громадяни</td><td>-</td><td>Ні</td></tr> <tr> <td>Органи місцевого самоврядування</td><td>Так</td><td>-</td></tr> <tr> <td>Суб'єкти господарювання</td><td>Так</td><td>-</td></tr> <tr> <td>у тому числі суб'єкти малого підприємництва</td><td>Так</td><td>-</td></tr> </table>	Групи (підгрупи)	Так	Ні	Громадяни	-	Ні	Органи місцевого самоврядування	Так	-	Суб'єкти господарювання	Так	-	у тому числі суб'єкти малого підприємництва	Так	-
Групи (підгрупи)	Так	Ні															
Громадяни	-	Ні															
Органи місцевого самоврядування	Так	-															
Суб'єкти господарювання	Так	-															
у тому числі суб'єкти малого підприємництва	Так	-															
1в	Зазначити, чому проблема не може бути розв'язана за допомогою ринкових механізмів або за допомогою діючих регуляторних актів	Дана проблема не може бути розв'язана за допомогою ринкових механізмів або за допомогою діючих регуляторних актів, так як: - законодавством на органи місцевого самоврядування покладено повноваження встановлювати порядок та принципи розміщення зовнішньої реклами на території адміністративно-територіальних одиниць шляхом здійснення державної регуляторної політики; - існує загроза врахування, перш за все, інтересів суб'єктів підприємницької діяльності, а не Стрийської міської територіальної громади; - діючий Порядок розміщення зовнішньої реклами на території міста містить дозвільні процедури, які необхідно привести у відповідність до вимог чинного законодавства. Порядок розміщення рекламних засобів на території Стрийської міської територіальної громади, затверджений рішенням виконавчого комітету Стрийської міської ради від 04.08.2022 №328, потребує удосконалення шляхом ухвалення нового регуляторного акта – рішення сесії Стрийської міської ради «Про затвердження Порядку розміщення рекламних засобів на території Стрийської міської територіальної громади».															
2	Цілі регулювання	1. Удосконалення та подальший розвиток нормативної бази з питань регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами в місті.															

		2. Запровадження чітких, ефективних та впорядкованих процедур: - видачі дозволу на розміщення зовнішньої реклами (відмови у видачі); - анулювання дозволу на розміщення зовнішньої реклами, його переоформлення, продовженням строку дії та внесення змін у дозвіл; - сплати за тимчасове користування місцем розміщення засобу зовнішньої реклами; - контролю за дотриманням Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Стрийської міської територіальної громади, а також детальних вимог до засобів зовнішньої реклами та місць їх розташування; - демонтажу, обліку та зберігання засобів зовнішньої реклами. 3. Спонування розповсюджувачів при розміщенні рекламоносіїв до використання міської території та дотримання процедур згідно з вимогами Концептуальних основ розміщення зовнішньої реклами на території Стрийської міської територіальної громад. 4. Налагодження взаємодії органів місцевого самоврядування з органами (особами), що погоджують дозвіл на розміщення зовнішньої реклами.		
3	Визначення альтернативних способів	Вид альтернативи	Опис альтернативи	
		Альтернатива 1	Збереження існуючого стану	
		Альтернатива 2	Прийняти запропонований проєкт регуляторного акта	
		Альтернатива 3	Очікування прийняття нормативно-правових актів на загальнодержавному рівні	
3а	Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей	Прийняття запропонованого проєкту регуляторного акта є найбільш прийнятним способом досягнення цілей регулювання.		
3б	Оцінка впливу на сферу інтересів держави (органу місцевого самоврядування)	Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
		Альтернатива 1 Збереження існуючого стану	Процедури, пов'язані з розміщенням зовнішньої реклами на території Стрийської міської територіальної громади залишаються без змін.	Процедури, пов'язані з розміщенням зовнішньої реклами на території Стрийської міської територіальної громади міститимуть норми, що не відповідають вимогам законів України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», «Про адміністративні послуги», «Про благоустрій населених пунктів».

		Альтернатива 2 Прийняти запропонований проєкт регуляторного акта	Впровадження дозволить: - розв'язати визначені проблеми в цілому; - досягнути цілей регулювання.	1. Опублікування проєкту документа в засобах масової інформації та ухвалення сесією Стрийської міської ради нормативного акта.
		Альтернатива 3 Очікування прийняття нормативно-правових актів на загальнодержавному рівні	Процедури, пов'язані з розміщенням зовнішньої реклами на території Стрийської міської територіальної громади залишаються без змін.	1. Ризики порушення норм законів України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», «Про адміністративні послуги», «Про благоустрій населених пунктів» при видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами.
Зв	Оцінка впливу на сферу інтересів громадян	Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
		Альтернатива 1 Збереження існуючого стану	відсутні	відсутні
		Альтернатива 2 Прийняти запропонований проєкт регуляторного акта	відсутні	відсутні
		Альтернатива 3 Очікування прийняття нормативно-правових актів на загальнодержавному рівні	відсутні	відсутні

3г	Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання	Показник	Великі	Середні	Малі	В т. ч. Мікро	Разом
		Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць	4	5	12	1	21
		Питома вага групи у загальній кількості, відсотків	19%	24%	57%	5%	100%
		Вид альтернативи	Вигоди		Витрати		
		Альтернатива 1 Збереження існуючого стану	Процедури, пов'язані з розміщенням зовнішньої реклами на території Стрийської міської територіальної громади залишаються без змін.		Процедури, пов'язані з розміщенням зовнішньої реклами на території Стрийської міської територіальної громади міститимуть норми, що не відповідають вимогам законів України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», «Про адміністративні послуги», «Про благоустрій населених пунктів».		
		Альтернатива 2 Прийняти запропонований проєкт регуляторного акта	1. Впорядкування процедур, пов'язаних з розміщенням зовнішньої реклами на території Стрийської міської територіальної громади.		1 Нові фінансові витрати відсутні (витрати при розміщенні ЗР залишаються без змін (відповідно до чинних нормативно-правових актів)).		
		Альтернатива 3 Очікування прийняття нормативно-правових актів на загальнодержавному рівні	1. Відсутня необхідність внесення змін у документи дозвільного характеру на розміщення ЗР.		1 Нові фінансові витрати відсутні (витрати при розміщенні ЗР залишаються без змін (відповідно до чинних нормативно-правових актів)).		

4.	Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей	Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)		Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)		Коментарі щодо присвоєння відповідного бала	
		Альтернатива 1 Збереження існуючого стану		1		У разі залишення існуючої на даний момент ситуації без змін проблема продовжуватиме існувати, що не забезпечить досягнення поставлених цілей.	
		Альтернатива 2 Прийняти запропонований проєкт регуляторного акта		4		Цілі регулювання будуть досягнуті. Оптимальний варіант збалансування інтересів місцевої влади та суб'єктів господарської діяльності.	
		Альтернатива 3 Очікування прийняття нормативно-правових актів на загальнодержавному рівні		1		Необґрунтований і невідомий час очікування можливого нормативного документа, затвердженого на рівні Верховної ради України та/або Кабінету Міністрів України.	
		Рейтинг результативності	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)		Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу	
		Альтернатива 1 Збереження існуючого стану	Відсутня необхідність внесення змін у документи дозвільного характеру на	Недосягнення цілей регулювання, зазначених в		3-тє місце	

			розміщення ЗР.	п. 2.	
		Альтернатива 2 Прийняти запропоновани й проект регуляторного акта	1. Досягнення цілей регулювання, зазначених в п. 2. 2. Чіткі вимоги до процедур, пов'язаних з розміщенням зовнішньої реклами на території Стрийської міської територіальної громади.	Додаткові фінансові витрати для громадян, органів місцевого самоврядуван ня та суб'єктів господарюва ння не передбачають ся.	1-ше місце
		Альтернатива 3 Очікування прийняття нормативно- правових актів на загальнодержав ному рівні	Відсутня необхідність внесення змін у документи дозвільного характеру на розміщення ЗР.	Недосягненн я цілей регулювання, зазначених в п. 2.	2-ге місце
		Рейтинг	Аргументи щодо переваги обраної альтернативи/причини відмови від альтернативи		Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта
		Альтернатива 1 Збереження існуючого стану	Перший альтернативний спосіб не зможе забезпечити досягнення поставлених цілей, тому що він не надає можливості удосконалення процедур, пов'язаних з розміщенням зовнішньої реклами на території Стрийської міської територіальної громади. Аргументи для переваги		X

			відсутні. Відмова від цієї альтернативи дозволить реалізувати поставлені цілі.	
		Альтернатива 2 Прийняти запропонований проєкт регуляторного акта	Причини для відмови від альтернативи відсутні. Обрана альтернатива є найбільш раціональним варіантом врахування інтересів всіх основних груп, на яких проблема справляє вплив. Другий альтернативний спосіб є придатним для вирішення проблеми, тому що при прийнятті запропонованого проєкту регуляторного акта буде досягнуто визначених цілей.	X
		Альтернатива 3 Очікування прийняття нормативно-правових актів на загальнодержавному рівні	Аргументи для переваги відсутні. Відмова від цієї альтернативи дозволить реалізувати поставлені цілі. Наразі на загальнодержавному рівні не зареєстровано законопроєктів, які б враховували вирішення назрілої проблеми оновлення вимог щодо розміщення зовнішньої реклами. Водночас ці питання належать до компетенції органів місцевого самоврядування, що зумовлює їх вирішення на місцевому рівні.	X
5.	Механізми та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми	Відповідно до закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» основними напрямками реалізації удосконалення регулювання рекламних відносин у Стрийській Міській територіальній громаді є досягнення мети, цілей і завдань запропонованого регулювання, що представляють комплекс заходів, спрямованих на створення у громаді ефективного механізму: орган місцевого самоврядування (орган виконавчої влади) – територіальна громада – суб'єкт господарювання. Механізм для розв'язання визначеної проблеми – ухвалення рішення виконавчого комітету Стрийської міської ради «Про Порядок розміщення зовнішньої реклами на території Стрийської міської територіальної громади».		

		Заходи для розв'язання проблеми. Проектом регуляторного акту передбачено запровадження чітких, ефективних та впорядкованих процедур: - видачі дозволу на розміщення зовнішньої реклами (відмови у видачі); - анулювання дозволу на розміщення зовнішньої реклами, його переоформлення, продовженням строку дії та внесення змін у дозвіл; - сплати за тимчасове користування місцем розміщення засобу зовнішньої реклами; - контролю за дотриманням Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Стрийської міської територіальної громади, а також детальних вимог до засобів зовнішньої реклами та місць їх розташування; - демонтажу, обліку та зберігання засобів зовнішньої реклами.
6.	Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта	Запропонований проєкт регуляторного акту запроваджується на довгостроковий термін дії, не менше 5 (п'яти) років або до прийняття нових нормативних актів. У разі потреби, до нього вноситимуться зміни за підсумками аналізу відстеження результатів його дії.
7.	Визначення показників результативності акта	Прогнозними значеннями показників результативності регуляторного акта є: - кількість суб'єктів господарювання, які здійснюють господарську діяльність у сфері реклами та які понесуть додаткові витрати при виконанні зазначеного регуляторного акта; - кількість виданих (анульованих) дозволів на розміщення зовнішньої реклами на території Стрийської міської територіальної громади ; - кількість переоформлених дозволів на розміщення зовнішньої реклами на території Стрийської міської територіальної громади; - кількість дозволів на розміщення зовнішньої реклами на території Стрийської міської територіальної громади, яким строк дії був продовжений; - кількість демонтованих рекламних засобів. Рівень поінформованості суб'єктів господарювання з основних положень акта – вище середнього. Регуляторний акт буде розміщений на сайті Стрийської міської ради - https://stryi-rada.gov.ua/ та опублікований в газеті "Дієслово".

9.	Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта	Відносно цього регуляторного акта повинно послідовно здійснюватися базове, повторне та періодичне відстеження його результативності. Зокрема: - базове відстеження результативності регуляторного акта буде проведено після набрання чинності цим регуляторним актом, але не пізніше дня, з якого починається проведення повторного відстеження результативності цього акта; - повторне відстеження результативності регуляторного акта буде здійснено через 1 рік з дня набрання чинності цього регуляторного акта. - періодичні відстеження будуть проводитись раз на кожні три роки з дня закінчення заходів з повторного відстеження. Відповідні відстеження будуть проводитись шляхом аналізу статистичних даних Стрийської міської ради, управління містобудування та архітектури
----	---	---

Начальник управління містобудування та архітектури



Орест ТЕЛІШЕВСЬКИЙ