

Рівні цифрової зрілості

	➔ Базовий рівень	➔ Початковий рівень	➔ Середній рівень	➔ Просунутий рівень	➔ Експертний рівень
<b>Бізнес-модель</b>					
<b>Стратегія цифровізації</b>	<p><b>Стратегія цифровізації відсутня</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Не мають структурованого бачення стратегії цифровізації</li> <li>Розглядають цифровізацію лише на рівні роздумів, але не реалізують через повноцінні проекти чи системні покращення</li> </ul> <p>Вартість \$ Час 6-12 місяців Особливості ініціація розробки цілей цифровізації підприємства</p>	<p><b>Стратегічні цілі цифровізації на стадії розробки</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Перебувають на стадії розробки або обговорення стратегії цифровізації чи поступової інтеграції цілей цифровізації в загальну стратегію розвитку підприємства</li> <li>Розглядають як частину цифровізації лише сферу ІКТ, тобто базу інфраструктуру – комп'ютери, інтернет, програмне забезпечення, необхідне для підтримки операційної діяльності</li> </ul> <p>Вартість \$ Час 6-12 місяців Особливості формулювання цілей цифровізації підприємства, у т.ч. з урахуванням інсайтів із деяких сфер</p>	<p><b>Стратегічні цілі цифровізації стосуються окремих бізнес-процесів</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Мають сформульовані цілі цифровізації, що оформлені в окрему стратегію або інтегровані в загальну стратегію розвитку підприємства</li> <li>Розглядають як частину стратегії цифровізації сферу ІКТ і частково суміжні операційні процеси, зокрема автоматизацію документообігу, впровадження систем управління задачами, інструментів для комунікації між відділами та підтримку обслуговування клієнтів</li> <li>Обмежено враховують аналіз економічних або галузевих факторів, дослідження потреб клієнтів або інсайтів з бізнес-процесів</li> </ul> <p>Вартість \$ Час 6-12 місяців Особливості розширення та регулярне оновлення цілей цифровізації підприємства, у т.ч. на основі інсайтів із різних сфер</p>	<p><b>Стратегічні цілі цифровізації охоплюють усі бізнес-процеси</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Мають чітке бачення свого цифрового розвитку та повну стратегію цифровізації (може бути інтегрована в загальну стратегію розвитку підприємства), що охоплює всі ключові бізнес-процеси, у тому числі продажі, операції, управління персоналом, клієнтське обслуговування</li> <li>Регулярно оновлюють стратегію на основі інсайтів, отриманих з аналізу даних про клієнтів, ринок і внутрішні процеси</li> </ul> <p>Вартість \$ Час 6-12 місяців Особливості забезпечення адаптивності та всеохопності цілей цифровізації за допомогою ШІ та аналітичних інструментів</p>	<p><b>Інсайт-орієнтовна та адаптивна стратегія цифровізації</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Мають інсайт-орієнтовану стратегію цифровізації, що охоплює всі бізнес-процеси</li> <li>Моніторинг за впровадженням цілей є автоматизованим за допомогою ШІ</li> <li>Синхронізують та узгоджують усі проекти і бізнес-процеси для досягнення максимального цифрового розвитку, у т.ч. за допомогою ШІ</li> <li>Постійно адаптують стратегію до ринкових умов на основі глибокого аналізу ринку, клієнтів і прогнозів (у т.ч. з використанням ШІ, Big Data)</li> </ul>
<b>Корпоративна цифрова культура</b>	<p><b>Цифрова культура не є частиною корпоративної культури</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Працівники сприймають цифровізацію як другорядний аспект, що не впливає на ключові бізнес-процеси</li> </ul> <p>Вартість \$ Час 6-12 місяців Особливості інформування працівників про важливість цифрових змін для бізнесу</p>	<p><b>Цифрова культура несистемно починає впроваджуватися в корпоративну культуру</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Починають приділяти увагу позитивному сприйняттю цифрових змін серед працівників</li> </ul> <p>Вартість \$ Час 6-12 місяців Особливості проведення комунікаційної кампанії серед працівників щодо важливості цифрових рішень</p>	<p><b>Цифрова культура системно інтегрується в корпоративну культуру</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Формують корпоративну культуру, орієнтовану на вдосконалення через цифровізацію та інновації</li> </ul> <p>Вартість \$ Час 6-12 місяців Особливості регулярна комунікація цінності цифрової культури через всі рівні управління</p>	<p><b>Цифрова культура є невід'ємною складовою корпоративної культури</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Розглядають цифрову культуру як складову корпоративної культури на всіх рівнях, що сприяє позитивному сприйняттю цифрових змін серед працівників та підвищує вмотивованість до їхнього впровадження</li> </ul> <p>Вартість \$ Час 6-12 місяців Особливості регулярне висвітлення успішних прикладів впровадження цифрових рішень і їхнього значення для працівників</p>	<p><b>Зріла цифрова культура, у якій цифрові зміни є невід'ємною частиною розвитку</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Цифрова культура лежить в основі розвитку підприємства та сприймається всіма працівниками як база для корпоративного та індивідуального зростання й кар'єрного розвитку</li> </ul>
<b>Культура інновацій та партнерства</b>	<p><b>Партнерства для інновацій не розвинені</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Не розвивають партнерські відносини в контексті просування інноваційної діяльності</li> </ul> <p>Вартість \$ Час 6-12 місяців Особливості налагодження партнерств для отримання технологій</p>	<p><b>Партнерства для залучення технологій</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Розвивають партнерські відносини, зокрема з іншими учасниками внутрішнього ринку (компаніями, асоціаціями тощо), переважно з метою отримання технологій або послуг, без акценту на спільні інноваційні ініціативи</li> </ul> <p>Вартість \$ Час 6-12 місяців Особливості налагодження партнерств для обміну досвідом</p>	<p><b>Партнерства для обміну досвідом у сфері інновацій</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Розвивають партнерські відносини, зокрема з іншими учасниками внутрішнього ринку (компаніями, асоціаціями тощо), для обміну досвідом і технологіями або отримання доступу до інноваційних рішень</li> </ul> <p>Вартість \$ Час 6-12 місяців Особливості налагодження партнерств для спільної інноваційної діяльності</p>	<p><b>Партнерства для обміну досвідом та спільної інноваційної діяльності</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Мають налагоджені стійкі партнерські відносини з учасниками внутрішнього ринку (компаніями, асоціаціями), а також з міжнародними гравцями для систематичного створення спільних інновацій та обміну досвідом</li> </ul> <p>Вартість \$ Час 6-12 місяців Особливості розширення мережі партнерств до глобального рівня</p>	<p><b>Партнерства для розвитку інновацій є глобальними</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Мають розвинені партнерські відносини, що є глобальними та спрямованими на спільне створення інновацій, включаючи співпрацю з учасниками внутрішнього ринку (компаніями, асоціаціями), міжнародними гравцями, державним сектором, неурядовими інституціями, науковими установами та глобальними лідерами індустрії</li> </ul>
<b>Залучення працівників до процесів цифровізації</b>	<p><b>Немає безпосереднього залучення працівників до процесів цифровізації</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Принаймні 1 раз на рік інформують працівників про впровадження нових технологій та плани цифровізації, проводячи загальні зустрічі чи розсилки</li> <li>Відсутня система стимулювання працівників щодо впровадження цифрових технологій</li> </ul> <p>Вартість \$ Час 6-12 місяців Особливості запровадження базового збору відгуків працівників</p>	<p><b>Мінімальне залучення працівників через інформування</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Принаймні 1 раз на півроку інформують працівників про плани цифровізації через регулярні загальні зустрічі чи розсилки</li> <li>Принаймні 1 раз на рік збирають відгуки працівників через неформальні опитування чи обговорення, щоб зрозуміти проблеми та ефективність впровадження змін</li> <li>Можуть розглядати ідеї працівників у сфері цифровізації, але не мають системних механізмів для їхньої реалізації</li> </ul> <p>Вартість \$ Час 6-12 місяців Особливості запровадження більш систематичного підходу до збору відгуків та інформування працівників</p>	<p><b>Залучення працівників через регулярне інформування та опитування</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Принаймні 1-2 рази на півроку інформують працівників про плани цифровізації через регулярні загальні зустрічі чи розсилки</li> <li>Принаймні 2-3 рази на рік збирають відгуки працівників через короткі опитування для моніторингу сприйняття цифрових змін і врахування потреб у плануванні подальшої цифровізації</li> <li>Збирають ідеї працівників у сфері цифровізації, у т.ч. через неформальні розмови та форми зворотного зв'язку, що потім розглядаються керівництвом підприємства, але механізми для реалізації залишаються нерегульованими</li> </ul> <p>Вартість \$ Час 6-12 місяців Особливості запровадження регулярних обговорень планів цифровізації та заохочення працівників ділитися пропозиціями щодо цифровізації через корпоративні механізми стимулювання</p>	<p><b>Активне залучення працівників через регулярні обговорення та збір відгуків</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Принаймні 2 рази на півроку інформують працівників про плани цифровізації через регулярні загальні зустрічі чи розсилки, що також передбачають обговорення і потенційне внесення зауважень чи пропозицій працівниками</li> <li>Принаймні 3-4 рази на рік проводять опитування та моніторинг сприйняття цифрових змін для вдосконалення адаптаційних заходів, а також запитують думку працівників (зауваження, пропозиції тощо) щодо майбутніх цифрових змін (через внутрішні канали, форми зворотного зв'язку тощо)</li> <li>Запроваджують ефективні механізми для заохочення співробітників розробляти та реалізовувати нові ідеї (напр., через програми внутрішніх ініціатив, преміювання тощо)</li> </ul> <p>Вартість \$ Час 6-12 місяців Особливості всебічне залучення працівників до процесів цифровізації як учасників, ініціаторів та користувачів</p>	<p><b>Активне залучення працівників через регулярні обговорення та внесення пропозицій</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Принаймні 2-3 рази на півроку інформують працівників про плани цифровізації через регулярні загальні зустрічі чи розсилки, що також передбачають обговорення і потенційне внесення зауважень чи пропозицій працівниками</li> <li>Принаймні 4 рази на рік проводять регулярні розгорнуті опитування працівників для оцінки їхнього ставлення до змін, а також заохочують ділитися пропозиціями щодо вдосконалення процесу цифровізації (через запровадження тощо)</li> <li>Заохочують та активно підтримують працівників у розробці та реалізації ідей через інноваційні платформи, тренінги, програми менторства, інкубатори та акселератори, а також інвестиційні фонди для розвитку стартапів і спільних ініціатив</li> <li>Створюють робочі групи з представництвом різних команд з метою впровадження цифрових змін (напр., фахівці з ІКТ, логістики та роботи з клієнтами для розробки системи управління доставками)</li> </ul>
<b>Зелена та стала цифровізація</b>	<p><b>Зелена цифровізація не розглядається як складова цифровізації</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Не враховують сталий розвиток у своїх цифрових ініціативах</li> <li>Не оцінюють цифрові технології на предмет екологічного впливу</li> </ul> <p>Вартість \$ Час 3-6 місяців Особливості початок урахування сталого розвитку у контексті цифрових ініціатив</p>	<p><b>Зелена цифровізація впроваджується на базовому рівні</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Починають розглядати сталий розвиток у взаємозв'язку з цифровізацією</li> <li>Впроваджують базові заходи зеленої цифровізації (наприклад, перехід на безпаперові адміністративні процеси для скорочення використання паперу)</li> </ul> <p>Вартість \$ Час 3-6 місяців Особливості оптимізація споживання енергії та ресурсів за допомогою цифрових рішень</p>	<p><b>Заходи зеленої цифровізації направлені на енерго- та ресурсоефективність</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Поступово впроваджують цифрові рішення для покращення енергоефективності та мінімізації відходів</li> <li>Використовують цифрові додатки для оптимізації споживання сировини та скорочення пакування</li> <li>Приймають заходи щодо утилізації та повторного використання старого обладнання, мінімізуючи електронні відходи</li> </ul> <p>Вартість \$\$ Час 3-6 місяців Особливості використання інноваційних інструментів для підтримки екологічної стійкості підприємства</p>	<p><b>Використовуються спеціальні цифрові технології для підтримки екологічної стійкості підприємства</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Застосовують розумні датчики для моніторингу та оптимізації енерговитрат</li> <li>Використовують енергоефективні платформи даних для зберігання даних</li> <li>Впроваджують заходи з утилізації та повторного використання старого обладнання, мінімізуючи електронні відходи</li> <li>Використовують цифрові додатки для заохочення відповідальної поведінки споживачів</li> </ul> <p>Вартість \$\$ Час 3-6 місяців Особливості інтеграція ШІ, ІР та відновлюваних джерел енергії для стратегічного управління сталим розвитком</p>	<p><b>Стратегічний підхід до зеленої цифровізації з використанням ІР та ШІ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Використовують новітні технології, як-от ШІ та Інтернет речей, для контролю енерговитрат і оптимізації процесів у реальному часі</li> <li>Реалізують комплексні стратегії сталого розвитку, включаючи виробництво власної «зеленої» енергії (напр., сонячні панелі) та інші еко-ініціативи (повний цикл переробки ресурсів, розрахунок наявного та прогнозованого вуглецевого сліду, що прямо впливає на рішення щодо впровадження проектів тощо)</li> </ul>

## Рівні цифрової зрілості

	➡ Базовий рівень	➡ Початковий рівень	➡ Середній рівень	➡ Просунутий рівень	➡ Експертний рівень
<b>Адміністрування (управлінські бізнес-процеси)</b>					
<b>Планування діяльності</b>	<p><b>Планування без аналізу даних</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Не мають інтеграції даних у планування діяльності</li> <li>Відбувається ручне планування на основі паперових документів</li> </ul> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-top: 5px;"> <p><b>Вартість</b> \$</p> <p><b>Час</b> 1-3 місяці</p> <p><b>Особливості</b> початок впровадження аналізу даних в планування діяльності</p> </div>	<p><b>Впровадження аналізу даних у планування діяльності</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Починають впроваджувати планування на основі даних у бізнес-діяльність (переважно стосовно стадії виробництва)</li> <li>Використання стандартних офісних застосунків для планування (Excel тощо)</li> </ul> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-top: 5px;"> <p><b>Вартість</b> \$</p> <p><b>Час</b> 3-6 місяців</p> <p><b>Особливості</b> використання аналізу даних для планування основних бізнес процесів</p> </div>	<p><b>Використання аналізу даних для планування ключових бізнес процесів</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Планують лише ключові процеси на основі даних, інші - базуючись на емпіричному прогнозі</li> <li>Окрім стандартних застосунків, починають використовувати спеціалізоване ПЗ для аналізу даних (Power BI тощо)</li> </ul> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-top: 5px;"> <p><b>Вартість</b> \$\$</p> <p><b>Час</b> 3-6 місяців</p> <p><b>Особливості</b> використання даних для планування усіх бізнес-процесів</p> </div>	<p><b>Планування відбувається виключно з використанням аналізу даних</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Планують усі бізнес-процеси на основі даних (дані по ключових процесах автоматично подаються у відділ відповідальний за планування та фінанси)</li> <li>Використовують для планування ERP- системи, або ПЗ, що інтегрується з ERP-системами (SAP Integrated Business Planning, IBM Planning Analytics тощо)</li> </ul> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-top: 5px;"> <p><b>Вартість</b> \$\$</p> <p><b>Час</b> 6-12 місяців</p> <p><b>Особливості</b> використання ПЗ з ШІ для повного автоматичного планування</p> </div>	<p><b>Використання ШІ для повної автоматизації планування діяльності</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Планують та прогнозують автоматично за допомогою ШІ, який налаштовують так, щоб він був здатний порохувати ефекти від тих чи інших змін на наступні періоди</li> <li>Використовують для повної автоматизації платформи для бізнес-планування на базі ШІ та з аналітикою Big Data</li> </ul>
<b>Проектний менеджмент</b>	<p><b>Відсутня цифровізація менеджменту та проектної діяльності</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ручне хаотичне планування з використанням нецифрових технологій</li> </ul> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-top: 5px;"> <p><b>Вартість</b> \$</p> <p><b>Час</b> 1-3 місяці</p> <p><b>Особливості</b> початок використання цифрових технологій для проектного менеджменту</p> </div>	<p><b>Використання базових застосунків для планування проектів і завдань</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Проектний менеджмент відбувається з використанням неспеціалізованого офісного ПЗ (наприклад, Microsoft Office)</li> </ul> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-top: 5px;"> <p><b>Вартість</b> \$\$</p> <p><b>Час</b> 3-6 місяців</p> <p><b>Особливості</b> початок використання спеціалізованого ПЗ для проектного менеджменту</p> </div>	<p><b>Використання спеціалізованих програм для проектного менеджменту</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Проектний менеджмент відбувається з використанням спеціалізованого ПЗ (Trello, Asana, Notion)</li> </ul> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-top: 5px;"> <p><b>Вартість</b> \$\$</p> <p><b>Час</b> 3-6 місяців</p> <p><b>Особливості</b> синхронізація ПЗ для проектного менеджменту з CRM- та ERP-системами</p> </div>	<p><b>Інтеграція ПЗ для проектного менеджменту в єдину систему бізнесу</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Синхронізація ПЗ для проектного менеджменту з CRM- та ERP-системами</li> </ul> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-top: 5px;"> <p><b>Вартість</b> \$\$\$</p> <p><b>Час</b> 6-12 місяців</p> <p><b>Особливості</b> використання ПЗ на основі ШІ для автоматизації проектного менеджменту</p> </div>	<p><b>Автоматизоване планування проектів та оптимізація проектів за допомогою ШІ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Використання платформ, які спрощують розроблення проектів, бюджетування, управління завданнями, виставлення рахунків, складання проектної звітності тощо завдяки автоматизації за допомогою ШІ</li> </ul>
<b>Маркетинг</b>	<p><b>Переважають традиційні маркетингові канали</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Використовують традиційні маркетингові канали (телебачення, друковані ЗМІ, зовнішня реклама, розміщення інформації на власних сторінках в соцмережах тощо)</li> </ul> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-top: 5px;"> <p><b>Вартість</b> \$\$</p> <p><b>Час</b> 1-3 місяці</p> <p><b>Особливості</b> створення вебсайту компанії</p> </div>	<p><b>Мінімальне використання цифрових маркетингових каналів</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Мають базовий вебсайт для розміщення інформації про продукт, без можливості зробити онлайн-замовлення, оплатити покупку тощо</li> <li>Використання традиційних маркетингових каналів залишається доволі активним</li> </ul> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-top: 5px;"> <p><b>Вартість</b> \$\$</p> <p><b>Час</b> 3-6 місяців</p> <p><b>Особливості</b> використання базових технологій маркетингу та SEO</p> </div>	<p><b>Впровадження основних цифрових маркетингових технологій</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Впроваджують базові цифрові технології маркетингу (напр., соціальні мережі для просування продукту, таргетована реклама, вебсайт із можливістю роботи замовлення тощо)</li> <li>Підтримують безперервне ведення сторінок (вебсайт, соціальні мережі, YouTube, подкасти) шляхом розміщення відповідного контенту (напр., інформація про наявні продукти, новинки, інфографіки з галузі діяльності підприємства тощо)</li> <li>Використовують SEO (пошукова оптимізація)</li> </ul> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-top: 5px;"> <p><b>Вартість</b> \$\$</p> <p><b>Час</b> 6-12 місяців</p> <p><b>Особливості</b> впровадження CRM-систем, маркетингу з використанням чат-ботів, Intent Data та парсингу</p> </div>	<p><b>Впровадження просунутих технологій цифрового маркетингу</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Оптимізують маркетингові процеси з використанням CRM-систем та аналітичних застосунків (автоматизація email-маркетингу, автоматизація контенту, аналітика вебсайтів тощо)</li> <li>Використовують технології Intent Data (технології, що збирають інформацію про «цифрову подорож клієнта»), парсинг для SEO (напр., для збору інформації про цільову аудиторію тощо) та здійснюють профілювання клієнтів</li> </ul> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-top: 5px;"> <p><b>Вартість</b> \$\$\$</p> <p><b>Час</b> 6-12 місяців</p> <p><b>Особливості</b> використання ПЗ на основі ШІ, віртуального простору (VR, AR, MR) та Web3 маркетингу</p> </div>	<p><b>Перехід до Web3 маркетингу та інноваційних форм маркетингу</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Використовують ШІ та машинне навчання для управління контентом, аналізу ринкових тенденцій та поведінки конкурентів, управління рекламними компаніями</li> <li>Впроваджують чат-боти на основі ШІ для підтримки клієнтів 24/7</li> <li>Створюють віртуальні простори за допомогою технологій метавесесвіту (VR, AR, MR) (відкривають шоуруми, реалізують рекламні кампанії, організовують події тощо)</li> <li>Впроваджують Web3 маркетинг, що охоплює використання блокчейну, NFT тощо</li> </ul>
<b>HR (рекрутинг)</b>	<p><b>Переважають традиційні канали рекрутингу</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Використовують для рекрутингу традиційні канали (оголошення в газетах, пошук через службу зайнятості рекомендації за знайомством тощо)</li> </ul> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-top: 5px;"> <p><b>Вартість</b> \$</p> <p><b>Час</b> 1-3 місяці</p> <p><b>Особливості</b> проведення рекрутингу через онлайн-сайти оголошень</p> </div>	<p><b>Використання загальнодоступних онлайн-ресурсів для рекрутингу</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Використовують для рекрутингу онлайн-сайти для розміщення оголошень і баз даних резюме (LinkedIn, Work.ua тощо), що є зазвичай ручним неавтоматизованим процесом пошуку кандидатів</li> </ul> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-top: 5px;"> <p><b>Вартість</b> \$\$</p> <p><b>Час</b> 3-6 місяців</p> <p><b>Особливості</b> запровадження використання ATS-систем</p> </div>	<p><b>Використання розширених можливостей онлайн-ресурсів для рекрутингу</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Використовують платні сервіси (наприклад, LinkedIn Rescruiter) для рекрутингу персоналу із функціями розширеного пошуку та доступу до баз даних</li> </ul> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-top: 5px;"> <p><b>Вартість</b> \$\$</p> <p><b>Час</b> 3-6 місяців</p> <p><b>Особливості</b> використання ПЗ на основі ШІ та аналітики даних</p> </div>	<p><b>Впровадження автоматизації та аналітики даних у процес рекрутингу</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Використовують ATS-систем (систем відстеження кандидатів) для автоматизації процесу рекрутингу</li> <li>Використовують надбудови з інтеграцією ШІ для аналітики даних для покращення ефективності рекрутингу</li> </ul> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-top: 5px;"> <p><b>Вартість</b> \$\$\$</p> <p><b>Час</b> 6-12 місяців</p> <p><b>Особливості</b> персоналізація під потреби компанії ПЗ на основі ШІ</p> </div>	<p><b>Використання персоналізованого під потреби компанії ШІ для рекрутингу</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Використовують поглиблене прогнозування потреб у персоналі за допомогою програм на основі ШІ, налаштовані під власні потреби адаптивні платформи для підбору кадрів, що навчаються на історичних даних</li> </ul>
<b>HR (управління кадрами та внутрішні комунікації)</b>	<p><b>Переважають традиційні канали комунікації та паперового обліку</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Дані про співробітників зберігаються у паперовому вигляді</li> <li>Комунікація здійснюється офлайн (через особисті зустрічі) або телефоном</li> </ul> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-top: 5px;"> <p><b>Вартість</b> \$</p> <p><b>Час</b> 1-3 місяці</p> <p><b>Особливості</b> використання базових онлайн застосунків для комунікації</p> </div>	<p><b>Використання базових цифрових технологій для обліку даних та комунікації</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Використовують стандартні офісні застосунки для відстеження даних співробітників (Excel, Google Sheets тощо), також зберігається ведення паперової документації без повного оцифрування</li> <li>Ведуть комунікацію з працівниками через базові технології дистанційного зв'язку (електронна пошта, месенджери)</li> </ul> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-top: 5px;"> <p><b>Вартість</b> \$\$</p> <p><b>Час</b> 3-6 місяців</p> <p><b>Особливості</b> впровадження HRM-систем, використання спеціалізованого ПЗ онлайн комунікації та збору зворотнього зв'язку</p> </div>	<p><b>Використання HRM-систем та технологій дистанційного зв'язку</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Впроваджують HRM-системи</li> <li>Використовують цифрові платформи для HR-комунікації (мережі інтранет, застосунки для відеоконференції Zoom, Microsoft Teams тощо)</li> <li>Проводять періодичні опитування з використанням базових інструментів для збору зворотнього зв'язку (Google Forms)</li> </ul> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-top: 5px;"> <p><b>Вартість</b> \$\$</p> <p><b>Час</b> 3-6 місяців</p> <p><b>Особливості</b> використання застосунків на основі ШІ для покращення окремих процесів комунікації</p> </div>	<p><b>Часткове використання ПЗ інтеграцією ШІ та аналітики даних для покращення окремих процесів управління кадрами</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Використовують аналітику даних та HR-платформи з інтеграцією ШІ для управління кадрами, аналізу продуктивності, оцінки персоналу методом «360 градусів» тощо</li> <li>Інтегрують застосунки з інтеграцією ШІ для покращення процесу комунікації</li> </ul> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-top: 5px;"> <p><b>Вартість</b> \$</p> <p><b>Час</b> 6-12 місяців</p> <p><b>Особливості</b> використання ПЗ на основі ШІ, яке повністю інтегроване у всі стадії управління кадрами та внутрішніх комунікації</p> </div>	<p><b>Інтеграція ПЗ на основі ШІ у весь процес управління кадрами</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Мають повну інтеграцію ШІ для прогнозування плинності кадрів, адаптивне управління на основі великих даних</li> <li>Використовують технології для трансформації комунікації в HR середовищі (ШІ-платформи для зворотного зв'язку, віртуальні асистенти, платформи для аналізу емоційного стану, системи моніторингу комунікації тощо)</li> </ul>
<b>Бухгалтерський облік</b>	<p><b>Переважають паперового бухгалтерського обліку</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Використовують традиційні інструменти бухгалтерського обліку (бухгалтерські книги, паперові документи тощо)</li> </ul> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-top: 5px;"> <p><b>Вартість</b> \$</p> <p><b>Час</b> 1-3 місяці</p> <p><b>Особливості</b> впровадження базових офісних застосунків</p> </div>	<p><b>Бухоблік із використанням базових цифрових технологій</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Використовують базові електронні програми для ведення бухгалтерського обліку (Excel, Google Sheets тощо)</li> </ul> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-top: 5px;"> <p><b>Вартість</b> \$\$</p> <p><b>Час</b> 3-6 місяців</p> <p><b>Особливості</b> використання спеціалізованих програм обліку окремих елементів</p> </div>	<p><b>Використання спеціалізованих програм для бухгалтерського обліку</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Використовують ПЗ для бухгалтерського обліку, що не синхронізоване в єдину систему</li> </ul> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-top: 5px;"> <p><b>Вартість</b> \$\$</p> <p><b>Час</b> 3-6 місяців</p> <p><b>Особливості</b> інтеграція з CRM та ERP-системами</p> </div>	<p><b>Інтеграція бухгалтерського обліку з системами підприємства</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Інтегрують бухгалтерський облік з CRM та ERP-системами для оптимізації бізнес-процесів (SAP, BAS, Oracle NetSuite, Microsoft Dynamics тощо)</li> </ul> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-top: 5px;"> <p><b>Вартість</b> \$</p> <p><b>Час</b> 3-6 місяців</p> <p><b>Особливості</b> використання програм на основі ШІ для бухгалтерського обліку</p> </div>	<p><b>Використання ШІ та автоматизації в бухгалтерському обліку</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Повна інтеграція бухгалтерського обліку з CRM-, ERP- й іншими системами для оптимізації бізнес-процесів</li> <li>Використовують програми на основі ШІ для автоматизації звітності та використання платформ великих даних</li> </ul>
<b>Юридичні питання</b>	<p><b>Переважають паперового документообігу</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Не проводять оцифрування юридичних документів, документація ведеться у паперовому вигляді</li> </ul> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-top: 5px;"> <p><b>Вартість</b> \$</p> <p><b>Час</b> 1-3 місяці</p> <p><b>Особливості</b> початок процесу оцифрування документів</p> </div>	<p><b>Часткове оцифрування документообігу</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Проводять оцифрування основних юридичних документів, частина документообігу ведеться виключно в паперовому вигляді та не є доступною в електронному форматі</li> </ul> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-top: 5px;"> <p><b>Вартість</b> \$</p> <p><b>Час</b> 1-3 місяці</p> <p><b>Особливості</b> повне оцифрування документообігу; введення електронного підпису</p> </div>	<p><b>Повне оцифрування документообігу</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Мають повне оцифрування документообігу (створення і зберігання в електронному форматі)</li> <li>Використовують системи електронного документообігу</li> <li>Відбувається перехід до підписання документів електронними підписами</li> </ul> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-top: 5px;"> <p><b>Вартість</b> \$\$</p> <p><b>Час</b> 3-6 місяців</p> <p><b>Особливості</b> використання CLM- та CRM-систем для формування договорів</p> </div>	<p><b>Використання систем автоматизації документообігу</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Інтегрують CLM- та CRM-системи для ведення документообігу, управління контрактами тощо</li> </ul> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-top: 5px;"> <p><b>Вартість</b> \$</p> <p><b>Час</b> 3-6 місяців</p> <p><b>Особливості</b> використання ШІ для повної автоматизації документообігу</p> </div>	<p><b>Автоматизація документообігу на основі ШІ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Використовують ШІ та великі дані для автоматизації створення та аналізу договорів та документів</li> </ul>

## Рівні цифрової зрілості

	➡ Базовий рівень	➡ Початковий рівень	➡ Середній рівень	➡ Просунутий рівень	➡ Експертний рівень
<b>Бізнес-процеси та цифрова інфраструктура</b>					
<b>Наявність програмного забезпечення та цифрових технологій</b>	Підприємство має 0 балів індексу Eurostat Digital Intensity Index (DII)	Підприємство має від 1 до 3 балів індексу Eurostat Digital Intensity Index (DII)	Підприємство має від 4 до 6 балів індексу Eurostat Digital Intensity Index (DII)	Підприємство має від 7 до 9 балів індексу Eurostat Digital Intensity Index (DII)	Підприємство має 10-12 балів індексу Eurostat Digital Intensity Index (DII)
<b>Операції (виробничі бізнес-процеси)</b>					
<b>Управління запасами</b>	<p><b>Цифровізація управління запасами відсутня або мінімальна</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Управління запасами здійснюють вручну без використання цифрових інструментів</li> <li>Здійснюють оцінку запасів та замовлення на основі особистого досвіду та візуальної перевірки</li> </ul> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p><b>Вартість</b> \$</p> <p><b>Час</b> 1-3 місяці</p> <p><b>Особливості</b> впровадження базових офісних застосунків</p> </div>	<p><b>Використання базових цифрових інструментів для управління запасами</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Використовують базові інструменти управління запасами (Excel, Google Sheets тощо)</li> </ul> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p><b>Вартість</b> \$\$</p> <p><b>Час</b> 3-6 місяців</p> <p><b>Особливості</b> інтеграція спеціалізованого ПЗ для управління запасами в ERP-систему</p> </div>	<p><b>Використання спеціалізованих цифрових інструментів для управління запасами</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Використовують спеціалізовані облікові системи, інтеграція з ERP-системами для управління запасами</li> </ul> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p><b>Вартість</b> \$\$</p> <p><b>Час</b> 3-6 місяців</p> <p><b>Особливості</b> використання ПЗ для BI-аналітики та інтернету речей</p> </div>	<p><b>Використання цифрових технологій для автоматизації й аналітики в управлінні запасами</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Мають інтеграцію з інтернетом речей (IoT) для моніторингу в реальному часі</li> <li>Використовують BI-аналітику для прогнозування</li> </ul> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p><b>Вартість</b> \$\$\$</p> <p><b>Час</b> 6-12 місяців</p> <p><b>Особливості</b> використання блокчейн технологій, ПЗ на основі ШІ та генеративних алгоритмів для управління запасами</p> </div>	<p><b>Інтеграція інноваційних рішень для автоматизації управління запасами</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Мають повну автоматизацію управління за допомогою блокчейн, ШІ та генеративні алгоритми для динамічного управління запасами</li> </ul>
<b>Виробництво продукту</b>	<p><b>Автоматизація виробництва відсутня</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Усі виробничі процеси не автоматизовані або виконуються вручну</li> </ul> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p><b>Вартість</b> \$\$</p> <p><b>Час</b> 1-3 місяці</p> <p><b>Особливості</b> початкова автоматизація X стадій виробничого циклу</p> </div>	<p><b>Мінімальна автоматизація виробництва</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Мінімальне впровадження цифрових технологій для автоматизації виробництва, однак робітники виконують операції переважно із застосуванням традиційного інструментарію без автоматизації</li> </ul> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p><b>Вартість</b> \$\$</p> <p><b>Час</b> 3-6 місяців</p> <p><b>Особливості</b> X % виробничого циклу здійснюється з використанням автоматизованих технологій</p> </div>	<p><b>Впровадження цифрових технологій для часткової автоматизації виробництва</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Здійснюють часткову автоматизацію виробничого процесу, а працівник більше займається наглядом та контролем якості виконання</li> </ul> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p><b>Вартість</b> \$\$\$</p> <p><b>Час</b> 6-12 місяців</p> <p><b>Особливості</b> закупівля та використання розумних робочих ліній, інтернету речей (IoT), роботизованих виробничих систем, ПЗ на основі ШІ</p> </div>	<p><b>Впровадження цифрових технологій для автоматизації виробництва</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Використовують розумні робочі лінії, інтернет речей (IoT), роботизовані виробничі системи, динамічне планування на основі ШІ</li> </ul> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p><b>Вартість</b> \$\$\$</p> <p><b>Час</b> 6-12 місяців</p> <p><b>Особливості</b> увесь бізнес-цикл здійснюється автономно з технологіями роботизації на основі ШІ</p> </div>	<p><b>Інтеграція інноваційних рішень для повної автоматизації виробництва</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Налагоджують автономний процес виробництва без втручання людини, повна роботизація на основі ШІ</li> </ul>
<b>НДДКР та інноваційна діяльність</b>	<p><b>Розвиток НДДКР відсутній бізнес-пріоритет</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Не мають власних ресурсів для досліджень і розробок та не шукають зовнішніх можливостей для прототипування та тестування</li> </ul> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p><b>Вартість</b> \$</p> <p><b>Час</b> 3-6 місяців</p> <p><b>Особливості</b> разове випробування прототипу з допомогою зовнішніх партнерів</p> </div>	<p><b>Розвиток НДДКР на базі зовнішніх ресурсів</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Звертаються до зовнішніх партнерів для створення цифрових прототипів або тестування інноваційних ідей</li> </ul> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p><b>Вартість</b> \$\$</p> <p><b>Час</b> 3-6 місяців</p> <p><b>Особливості</b> постійне тестування зразків продукту та прототипування з допомогою зовнішніх експертів, партнерів</p> </div>	<p><b>Формування мережі зовнішніх зв'язків для розвитку НДДКР</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Інтегрують інноваційні процеси у свою діяльність, мають доступ до хабів або лабораторій через зовнішніх партнерів</li> <li>Звертаються до експертів для проведення тестування та досліджень, якщо це необхідно для покращення цифрових продуктів або сервісів</li> </ul> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p><b>Вартість</b> \$\$\$</p> <p><b>Час</b> 6-12 місяців</p> <p><b>Особливості</b> запровадження власного відділу НДДКР з власними хабами для тестування та прототипування</p> </div>	<p><b>Розвиток НДДКР на базі власних ресурсів</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Інвестують у власний відділ НДДКР, який займається розробкою нових цифрових моделей, тестуванням і впровадженням інноваційних рішень</li> <li>Мають у доступі власні хаби для прототипування, де можна швидко перевірити ідеї та адаптувати нові технології</li> </ul> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p><b>Вартість</b> \$\$\$</p> <p><b>Час</b> 6-12 місяців</p> <p><b>Особливості</b> розвиток власної екосистеми НДДКР; залучення партнерів до розробок до бази власних ресурсів</p> </div>	<p><b>Розвиток повноцінної власної екосистеми НДДКР</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Мають власну дослідницьку лабораторію з доступом до новітніх технологій для створення цифрових моделей і комплексного тестування, а також запрошують партнерів до участі у спільних розробках</li> <li>Працюють над довгостроковими інноваційними проектами, використовуючи передові підходи, такі як штучний інтелект (ШІ) та машинне навчання</li> <li>Мають налагоджені зв'язки з глобальними дослідницькими мережами</li> </ul>
<b>Логістика</b>	<p><b>Цифровізація логістики відсутня</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Не автоматизують процес управління логістикою</li> </ul> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p><b>Вартість</b> \$\$</p> <p><b>Час</b> 3-6 місяців</p> <p><b>Особливості</b> використання інструментів управління логістикою, що не синхронізовані в одну систему</p> </div>	<p><b>Базові цифрові інструменти для управління логістикою</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Використовують базові інструменти для організації логістики (Excel, Google Sheets), GPS-трекери для відстеження транспортних засобів, мобільні додатки для координації водіїв і отримання даних про місцезнаходження вантажу</li> </ul> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p><b>Вартість</b> \$\$</p> <p><b>Час</b> 3-6 місяців</p> <p><b>Особливості</b> впровадження ERP- та SRM-систем; інтеграція з онлайн платформами для логістики</p> </div>	<p><b>Використання спеціалізованих програм для управління логістикою</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Використовують ERP- та SRM-системи</li> <li>Мають інтеграцію з онлайн-платформами для моніторингу вантажу</li> </ul> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p><b>Вартість</b> \$\$\$</p> <p><b>Час</b> 3-6 місяців</p> <p><b>Особливості</b> впровадження TSM- та WMS-систем, інтернету речей</p> </div>	<p><b>Використання цифрових технологій для автоматизації управління логістикою</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Мають інтеграцію з інтернетом речей (IoT)</li> <li>Використовують системи управління перевезеннями (TSM) та системи управління складом (WMS)</li> </ul> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p><b>Вартість</b> \$\$\$</p> <p><b>Час</b> 6-12 місяців</p> <p><b>Особливості</b> роботизація механізму доставки; блокчейн та технології ШІ для контролю логістики</p> </div>	<p><b>Інтеграція інноваційних рішень для автоматизації управління логістикою</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Використовують блокчейн для повної прозорості ланцюгів постачання, ШІ для генеративного прогнозування умов перевезень та маршрутів</li> <li>Використовують безпілотні транспортні засоби та роботів для доставки вантажів на малі та середні відстані (напр., кур'єрські замовлення, переміщення в межах складу тощо)</li> </ul>
<b>Продажі та експорт</b>	<p><b>Переважають традиційні канали продажу</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Використовують традиційні фізичні канали продажу (напр., офлайн магазин, ярмарки)</li> <li>Проводять виключно готівкові розрахунки</li> </ul> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p><b>Вартість</b> \$</p> <p><b>Час</b> 1-3 місяці</p> <p><b>Особливості</b> створення інформативного вебсайту, готівкові розрахунки та перекази на картку</p> </div>	<p><b>Мінімальне використання цифрових каналів продажу</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Мають простий вебсайт або сторінки в соціальних мережах без інтеграції платіжних систем та без можливості зробити онлайн-замовлення (напр., є інформація про товари/послуги, але для замовлення потрібно зателефонувати за вказаним номером)</li> <li>Проводять розрахунки у вигляді готівкових розрахунків та паперових рахунків, а також безготівкових платежів на банківській карті</li> </ul> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p><b>Вартість</b> \$\$</p> <p><b>Час</b> 3-6 місяців</p> <p><b>Особливості</b> створення сайту з можливістю замовляти та оплачувати товар через онлайн банкінг; реєстрація бізнесу на маркетплейсах та інтернет-магазинах</p> </div>	<p><b>Диверсифікація цифрових каналів продажів</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Реалізують продажі через локальні і міжнародні інтернет-магазини та маркетплейси</li> <li>Мають вебсайт з можливістю онлайн-замовлення та оплати (відсутність повної автоматизації, необхідні консультації з продавцем)</li> <li>Проводять розрахунки через електронні платіжні системи та з використанням онлайн-банкінгу</li> </ul> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p><b>Вартість</b> \$\$</p> <p><b>Час</b> 3-6 місяців</p> <p><b>Особливості</b> впровадження багатоканальної стратегії продажів, автоматизація процесу замовлення клієнтом товару чи послуги на сайті, миттєві платежі</p> </div>	<p><b>Розвиток багатоканальної стратегії продажів</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Розвивають багатоканальні / омніканальні стратегії продажів (інтернет-магазини, фізичні магазини, мобільні додатки, соціальні мережі тощо), з інтегрованою системою обробки замовлень</li> <li>Мають вебсайт з автоматизованим процесом замовлення товару (використання чат-ботів, інтеграція з CRM-системами тощо)</li> <li>Впроваджують розрахунки з використанням миттєвих платежів</li> </ul> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p><b>Вартість</b> \$\$\$</p> <p><b>Час</b> 6-12 місяців</p> <p><b>Особливості</b> автоматизація продажів з допомогою ШІ та VR, впровадження оплати через блокчейн-технології та смарт-контракти</p> </div>	<p><b>Інтеграція передових цифрових технологій для просування продажів</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Використовують автоматизовані платформи продажів на основі ШІ</li> <li>Мають вебсайт з технологіями VR та доповненою реальністю</li> <li>Використовують інтероперабельні блокчейн-технології та смарт-контракти</li> </ul>

## Рівні цифрової зрілості

	➔ Базовий рівень	➔ Початковий рівень	➔ Середній рівень	➔ Просунутий рівень	➔ Експертний рівень
<b>Людський капітал</b>					
<b>Цифрові навички і компетенції працівників</b>	<p><b>Базовий рівень цифрових навичок працівників</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Рівень цифрових навичок і компетенцій працівників є достатнім для використання базових цифрових технологій (напр., електронні документи, електронна пошта, онлайн-комунікація тощо)</li> </ul> <p>Вартість \$ Час 1-3 місяці Особливості покращення цифрових навичок працівників, переважно через самоосвіту</p>	<p><b>Середній рівень цифрових навичок працівників</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Рівень цифрових навичок працівників є достатнім для використання більшості поширених цифрових інструментів (напр., електронні документи, електронна пошта, онлайн-комунікація, хмарні сховища (OneDrive, Google Drive), корпоративні програми для обліку часу чи задач тощо)</li> <li>Підприємство має вимоги щодо опанування цифрових технологій, що використовуються у роботі</li> </ul> <p>Вартість \$ Час 3-6 місяців Особливості покращення цифрових навичок працівників через самоосвіту, проходження курсів і тренінгів, внутрішнє навчання</p>	<p><b>Достатній рівень цифрових навичок працівників</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Рівень цифрових навичок працівників дозволяє використовувати базові та спеціалізовані цифрові рішення у повсякденній роботі (напр., інструменти для онлайн-співпраці (Microsoft Teams, Slack, Google Workspace), CRM-системи тощо)</li> <li>Підприємство має вимоги щодо середнього рівня цифрових навичок, якими мають володіти всі співробітники підприємства</li> </ul> <p>Вартість \$ Час 3-6 місяців Особливості покращення цифрових навичок працівників через самоосвіту, проходження курсів і тренінгів, внутрішнє навчання</p>	<p><b>Високий рівень цифрових навичок працівників</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Рівень цифрових навичок працівників дозволяє використовувати спеціалізовані технологічні рішення (ERP-, MES- та PLM-системи, Google Analytics, Power BI та інші), а також пропонувати нові ефективні підходи для вирішення завдань із використанням наявних цифрових технологій</li> <li>Підприємство має вимоги щодо рівня володіння цифровими навичками та їхнього підвищення залежно від посади працівника, що інтегровано в бізнес-цілі</li> </ul> <p>Вартість \$ Час 3-6 місяців Особливості покращення цифрових навичок працівників через самоосвіту, проходження курсів і тренінгів, внутрішнє навчання</p>	<p><b>Дуже високий рівень цифрових навичок працівників</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Високий рівень цифрових навичок працівників дозволяє їм виходити за межі поставлених функцій, пропонувати нові підходи для вирішення завдань, самостійно адаптуватися до та впроваджувати цифрові технології</li> <li>Підприємство має розроблені цільові показники щодо рівня цифрових навичок працівників та їхнього підвищення, які є адаптивними відповідно до індивідуальних планів розвитку та загального процесу розвитку підприємства</li> </ul>
<b>Управління цифровими навичками</b>	<p><b>Не мають сформованої стратегії з розвитку цифрових навичок працівників</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Не проводять або проводять ситуативне (напр., при прийомі на роботу або при впровадженні нових технологій) оцінювання рівня цифрових навичок працівників; формат: неформальні розмови, короткі опитування, самооцінка</li> <li>Не проводять внутрішні тренінги для покращення цифрових навичок працівників</li> </ul> <p>Вартість \$ Час 3-6 місяців Особливості запровадження регулярної оцінки цифрових навичок працівників; організація тренінгів з використання цифрових інструментів</p>	<p><b>Фокус на підготовці працівників до використання конкретних цифрових інструментів</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Принаймні 1 раз на 2 роки проводять базове оцінювання рівня цифрових навичок працівників; формат: коротке опитування, самооцінка</li> <li>Принаймні 1 раз на 2 роки проводять базові тренінги або надсилають ознайомчі матеріали (наприклад, інструкції, посилання на листи, презентації або відеоуроки) для опанування цифрових інструментів для роботи</li> </ul> <p>Вартість \$\$ Час 3-6 місяців Особливості організація внутрішнього навчання; формування бюджету на зовнішнє навчання працівників</p>	<p><b>Підвищення цифрових компетенцій співробітників як частина стратегії управління кадрами</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Принаймні 1 раз на рік проводять оцінювання рівня цифрових навичок працівників; формат: короткі тести чи анкети</li> <li>Принаймні 1 раз на рік організують внутрішні програми навчання, тренінги та запрошують зовнішніх фахівців для проведення навчання</li> <li>Можуть частково покривати витрати на онлайн-курси і освітні програми (наприклад, до 2 курсів на рік в межах визначеної вартості, що в сумі не перевищує половину місячної зарплати працівника)</li> </ul> <p>Вартість \$\$ Час 6-12 місяців Особливості розробка навчальних матеріалів з використання цифрових інструментів; підтримка зовнішнього навчання працівників</p>	<p><b>Розвиток цифрових навичок є частиною стратегії підприємства</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Принаймні 1 раз на півроку проводять оцінювання рівня цифрових навичок працівників; формат: зовнішні стандартизовані тести або власні інструменти оцінки (тести, анкети тощо)</li> <li>Принаймні 1 раз на півроку організують внутрішні навчальні програми, тренінги, у тому числі із залученням зовнішніх експертів</li> <li>Мають розроблені навчальні матеріали (наприклад, відеоуроки, презентації, текстові інструкції тощо) щодо використання основних цифрових інструментів, що використовуються працівниками на підприємстві</li> <li>Повністю або частково покривають витрати на участь у зовнішньому навчанні та підвищенні кваліфікації, включаючи сертифікаційні програми та курси, та підтримують участь у субсидованих навчальних програмах (наприклад, від «Дія.Бізнес» чи інших ініціатив) (наприклад, до 2 курсів на рік в межах визначеної вартості, що в сумі не перевищує місячну зарплату працівника)</li> </ul> <p>Вартість \$\$ Час 6-12 місяців Особливості розширення підтримки навчання й підвищення кваліфікації працівників, у т.ч. через надання доступу до та очолюють процес освітніх ресурсів</p>	<p><b>Інфраструктура для безперервного навчання як частина стратегії розвитку підприємства</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Принаймні 1 раз на півроку проводять комплексне оцінювання рівня цифрових навичок працівників; формат: зовнішні стандартизовані тести або власні інструменти оцінки (тести, анкети тощо), аналіз практичного використання технологій тощо</li> <li>Принаймні 1 раз на 3 місяці організують внутрішні програми навчання, тренінги, у тому числі із залученням зовнішніх експертів</li> <li>Мають розроблені навчальні матеріали (наприклад, відеоуроки, презентації, текстові інструкції тощо) щодо використання основних цифрових інструментів, що використовуються працівниками на підприємстві</li> <li>Надають безкоштовний доступ до платних освітніх ресурсів</li> <li>Покривають витрати на участь у зовнішніх курсах, конференціях, сертифікаційних програмах, субсидованих програмах, таких як «Дія.Бізнес» або міжнародні IT-академії, інвестуючи в індивідуальні плани розвитку для кожного працівника (наприклад, до 2 курсів на рік в межах визначеного бюджету)</li> </ul>
<b>ІКТ фахівці</b>	<p><b>Не залучають кваліфікованих фахівців із ІКТ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Вирішення пов'язаних питань покладається на працівників підприємства</li> </ul> <p>Вартість \$\$ Час 1-3 місяці Особливості залучення фахівців з ІКТ для вирішення конкретних завдань цифровізації</p>	<p><b>Залучають зовнішніх фахівців із ІКТ за потреби</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Підприємство ситуативно наймає зовнішніх фахівців з ІКТ при виникненні конкретних запитів або для виконання короткострокових завдань</li> </ul> <p>Вартість \$\$ Час 1-3 місяці Особливості найм ІКТ фахівців на постійній основі; запровадження технічної підтримки працівників у процесах цифровізації</p>	<p><b>На постійній основі залучають фахівців з ІКТ для підтримки основних процесів</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Виконання довгострокових завдань, зокрема технічна підтримка, оновлення систем, налаштування інфраструктури чи кібербезпека, покладається на зовнішніх або внутрішніх фахівців, які працюють із підприємством на постійній основі</li> <li>Мають службу технічної підтримки, яка допомагає працівникам у впровадженні цифрових змін і вирішенні технічних питань</li> </ul> <p>Вартість \$\$ Час 3-6 місяців Особливості покладення на фахівців з ІКТ функції лідерів реалізації цифрових змін</p>	<p><b>Фахівці з ІКТ надають широкую підтримку в реалізації цифрових змін</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Фахівці з ІКТ, що працюють із підприємством на постійній основі, відповідають за підтримку основних технічних процесів, а також надання технічної підтримки працівникам у контексті цифрових змін</li> <li>Фахівці з ІКТ виступають ініціаторами оптимізації і цифровізації бізнес-процесів та очолюють процес цифрових змін на підприємстві</li> </ul> <p>Вартість \$\$\$ Час 6-12 місяців Особливості розробка власних цифрових рішень фахівцями з ІКТ</p>	<p><b>Висококваліфікована команда фахівців з ІКТ, що залучені до розробки нових рішень</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Мають висококваліфіковану команду фахівців з ІКТ, що забезпечує безпечну реалізацію основних процесів та здійснює підтримку працівників у реалізації цифрових змін</li> <li>Фахівці з ІКТ залучені до розробки нових технологічних рішень та цифрових інновацій, інтегруючи їх в стратегічне планування компанії та виробляючи цифрові технології для зовнішніх користувачів</li> </ul>
<b>Взаємодія з клієнтами</b>					
<b>Управління взаємодією з клієнтами (CRM)</b>	<p><b>Цифрова взаємодія з клієнтами мінімальна або відсутня</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Зберігають клієнтські дані у вигляді паперових записів або несистематизованих електронних файлів, що обмежується базовими даними про клієнтів (ім'я, телефон, посада)</li> <li>Здійснюють взаємодію з клієнтами здебільшого телефоном або під час особистих зустрічей, інколи через електронну пошту</li> </ul> <p>Вартість \$ Час 1-3 місяці Особливості впровадження базових цифрових рішень для систематизації інформації про клієнтів</p>	<p><b>Базові цифрові рішення, переважно для систематизації інформації про клієнтів</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Мають клієнтську базу у вигляді простих електронних таблиць (Excel, Google Sheets), де зберігаються основні дані про клієнтів (контактна інформація, історія взаємодії тощо)</li> <li>Здійснюють переважно частину комунікації через електронну пошту, месенджери або телефоном</li> <li>Запроваджують просту автоматизацію (наприклад, створення розсилки для груп клієнтів)</li> </ul> <p>Вартість \$\$ Час 3-6 місяців Особливості впровадження CRM-системи</p>	<p><b>Цифрові рішення для стандартних операцій взаємодії з клієнтами</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Мають стандартну CRM-систему, яка включає цифрову базу клієнтів, автоматизує базові завдання (розсилки, звіти, нагадування) і дозволяє керувати завданнями співробітників</li> <li>Використовують цифрові інструменти для обробки запитів клієнтів, створення персоналізованих розсилок тощо</li> </ul> <p>Вартість \$\$ Час 3-6 місяців Особливості впровадження CRM-системи з широким функціоналом</p>	<p><b>Цифрові рішення для розширеної взаємодії з клієнтами</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Мають CRM-систему з різними функціями, що охоплює інтегровану автоматизацію для всіх етапів продажу та обслуговування, впроваджені інструменти аналітики для збору та аналізу даних про клієнтів</li> <li>Безконтактна взаємодія з клієнтами завдяки інтеграції з чат-ботами, мобільними додатками та іншими цифровими каналами</li> </ul> <p>Вартість \$\$ Час 3-6 місяців Особливості повна автоматизація з використанням ШІ</p>	<p><b>Цифрові рішення для автоматизованої взаємодії з клієнтами</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Запроваджують повністю інтегровану CRM-платформу, яка поєднує дані про клієнтів з усіх каналів взаємодії та дозволяє автоматизувати кожний етап роботи з клієнтами</li> <li>Зрозуміла аналітика та ШІ для прогнозування поведінки клієнтів і створення індивідуалізованих пропозицій</li> <li>Чат-боти та інші інструменти взаємодії на основі ШІ, блокчейну тощо</li> </ul>
<b>Управління клієнтським досвідом (CXM)</b>	<p><b>Цифрові канали підтримки мінімальні або відсутні</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Не мають цифрових каналів підтримки або вони використовуються мінімально (наприклад, вебсайт)</li> <li>Не збирають відгуки клієнтів для аналізу клієнтського досвіду</li> </ul> <p>Вартість \$ Час 1-3 місяці Особливості забезпечення розміщення інформації про продукт і/або компанію; базовий збір відгуків клієнтів</p>	<p><b>Базові цифрові рішення, переважно для розміщення інформації про продукт</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Надають клієнтам базу інформації онлайн (наприклад, розміщення інформації на вебсайті, у соціальних мережах), при цьому часто є потреба в переході на офлайн канали комунікації</li> <li>Збирають зворотний зв'язок із клієнтами нерегулярно, через традиційні канали (наприклад, через телефонні дзвінки), а аналіз має обмежений вплив на процеси чи бізнес-цілі компанії</li> </ul> <p>Вартість \$ Час 1-3 місяці Особливості перехід на цифрові канали підтримки та збору відгуків клієнтів</p>	<p><b>Цифрові канали підтримки та збору відгуків клієнтів</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Цифрові канали комунікації та підтримки клієнтів (напр., онлайн-чат на вебсайті, електронна пошта, соціальні мережі тощо)</li> <li>Збирають відгуки клієнтів через короткі форми зворотного зв'язку (на вебсайті або через розсилку на електронну пошту), що використовуються для базового аналізу потреб клієнтів й покращення продуктів чи послуг</li> </ul> <p>Вартість \$ Час 1-3 місяці Особливості впровадження багатоканального контакт-центру із підтримкою чат-ботів; збір відгуків клієнтів через інтегровані онлайн-форми</p>	<p><b>Інтеграція CXM в бізнес-цілі для забезпечення високоякісного клієнтського досвіду</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Забезпечують багатоканальну взаємодію з метою підтримки клієнтів та мають онлайн контакт-центр, що забезпечує швидку реакцію на запити клієнтів і суттєво знижує час очікування</li> <li>Збирають відгуки та дані клієнтів через розширені онлайн-форми зворотного зв'язку та використовують ці дані для прийняття рішень щодо покращення послуг</li> </ul> <p>Вартість \$\$ Час 3-6 місяців Особливості впровадження інструментів ШІ; інтерактивні платформи для залучення клієнтів</p>	<p><b>CXM як пріоритет бізнес-стратегії, що забезпечує інтерактивну, індивідуалізовану взаємодію з клієнтами</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Забезпечують інтерактивний онлайн-послуг (напр., використання AR/VR, використання метавесвіду тощо), що інтегровані з офлайн-послугами та розроблені з урахуванням інсайтів і тестувань</li> <li>Залучають клієнтів до розробки продуктів та впровадження інновацій на основі форм зворотного зв'язку із інтерактивними елементами</li> <li>Використовують ШІ для збору даних, аналітики та генерування пропозицій щодо покращення клієнтського досвіду і надання персоналізованих послуг</li> </ul>
<b>Цифрова доступність</b>	<p><b>Цифрова доступність мінімальна або відсутня</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Не розвивають цифрову доступність, сайт або цифрові сервіси мають базові функції, але не оптимізовані для користувачів з особливими потребами</li> </ul> <p>Вартість \$ Час 1-3 місяці Особливості впровадження базових рішень цифрової доступності</p>	<p><b>Базовий рівень цифрової доступності</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Забезпечують цифрову доступність найбільш популярного вмісту та функціональності на сайті через інтеграцію базових елементів, таких як текстові альтернативи для зображень, налаштування кольорів і контрасту та просту навігацію на сайті</li> </ul> <p>Вартість \$\$ Час 3-6 місяців Особливості проведення аудиту; створення окремої версії вебсторінки, що відповідає вимогам цифрової доступності</p>	<p><b>Достатній рівень цифрової доступності</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Мають окрему версію вебсайту з читабельним текстом із середнім коефіцієнтом контрастності, збільшенням зображень та підтримкою інтерфейсу, а також дозволяють інтегувати скрінрідери</li> <li>Проводять одноразовий аудит продуктів, послуг і процесів для виявлення доступного контенту</li> </ul> <p>Вартість \$\$ Час 3-6 місяців Особливості проведення регулярних аудитів; повна інтеграція рішень цифрової доступності в основну версію вебсторінки</p>	<p><b>Високий рівень цифрової доступності</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Впроваджують сучасні стандарти доступності (збільшення шрифтів, інтерфейси для читання з екрану, автоматичні субтитри для відео тощо), щоб зробити всі свої цифрові сервіси максимально інклюзивними (зокрема, роблять доступним одразу основну версію вебсайту, а не створюють додаткові, на які потрібно переходити)</li> <li>Здійснюють перевірку вебресурсів, програм, мобільних додатків на доступність із залученням людей з інвалідністю</li> <li>Проводять регулярні аудити доступності, враховуючи рекомендації WCAG (Web Content Accessibility)</li> </ul> <p>Вартість \$\$\$ Час 6-12 місяців Особливості розробка власних рішень у сфері цифрової доступності</p>	<p><b>Передовий рівень цифрової доступності</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Розглядають цифрову доступність як невід'ємну частину всіх цифрових продуктів і рішень компанії, інтегровану на рівні проектування та інновацій</li> <li>Використовують новітні технології, такі як штучний інтелект для адаптивних інтерфейсів і персоналізованих рішень для різних груп користувачів</li> <li>Беруть участь у розробці інноваційних рішень у сфері цифрової доступності та стандартів в цій галузі</li> </ul>

## Рівні цифрової зрілості

	➡ Базовий рівень	➡ Початковий рівень	➡ Середній рівень	➡ Просунутий рівень	➡ Експертний рівень
<b>Аналітика даних</b>	<p><b>Оцифрування та зберігання даних</b></p> <p>Дані частково або взагалі не оцифровані</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Збирають дані несистематично, вручну, переважно в паперовому форматі чи простих електронних таблицях (Excel), без певних шаблонів, що ускладнює подальшу їхню обробку</li> <li>Зберігають дані на локальних пристроях (комп'ютерах, флеш-накопичувачах), без резервного копіювання</li> </ul> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>Вартість \$</p> <p>Час 1-3 місяці</p> <p>Особливості оцифрування більшої частини даних; можливе використання хмарних сховищ</p> </div>	<p><b>Оцифрування більшої частини даних</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Використовують базові цифрові засоби для збору даних (наприклад, Excel, Google Sheets) з ручним внесенням даних у створені шаблони</li> <li>Зберігають дані в електронному вигляді, іноді з використанням хмарних сховищ (наприклад, Google Drive, OneDrive)</li> </ul> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>Вартість \$</p> <p>Час 1-3 місяці</p> <p>Особливості систематизація даних в електронних таблицях або баз даних із резервним копіюванням</p> </div>	<p><b>Оцифрування більшої частини даних з резервним копіюванням</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Проводять збір та електронне збереження даних із більшої сфери діяльності (напр., продажі, фінанси, запаси) з частковими елементами автоматизації (напр., через Google Forms)</li> <li>Організують дані в електронних таблицях або баз даних (Microsoft Access, Google Sheets) і зберігають з елементами резервного копіювання у хмарних сховищах (наприклад, Google Drive, OneDrive)</li> </ul> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>Вартість \$\$</p> <p>Час 3-6 місяців</p> <p>Особливості збереження в хмарних сховищах із розширеними резервними копіями; автоматизація збору даних за допомогою CRM і ERP систем</p> </div>	<p><b>Повне оцифрування даних з переважною автоматизацією</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Проводять систематичний збір даних із усіх напрямків діяльності підприємства (напр., запаси, виробництво, ефективність, продажі, клієнти тощо), що є переважно автоматизованим процесом</li> <li>Зберігають до 100% даних в організованих системах (CRM, ERP) та в хмарних сховищах (наприклад, AWS, Google Cloud) з регулярним резервним копіюванням</li> </ul> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>Вартість \$\$\$</p> <p>Час 3-6 місяців</p> <p>Особливості інтеграція всіх систем збору даних для забезпечення повної автоматизації</p> </div>	<p><b>Повне оцифрування та автоматизація збору даних</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>100% даних збираються автоматично та зберігаються в електронному вигляді з резервним копіюванням</li> <li>Дані є інтегрованими зі всіх систем (продажі, логістика, виробництво, обслуговування клієнтів тощо) для подальшого аналізу</li> </ul>
<b>Обробка та аналіз даних</b>	<p><b>Аналіз та обробка даних мінімальні або взагалі відсутні</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Проводять базову обробку даних, що обмежується елементарними операціями, такими як підсумовування, вручну або в Excel</li> </ul> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>Вартість \$</p> <p>Час 1-3 місяці</p> <p>Особливості використання базових інструментів аналізу для створення таблиць і графіків</p> </div>	<p><b>Базовий аналіз та обробка даних</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Початковий аналіз та візуалізація даних, зокрема створення шаблонних таблиць, базові розрахунки (наприклад, підсумовування, вираховування середнього значення, річного приросту тощо) і простих графіків (наприклад, у Excel тощо), без використання спеціалізованих аналітичних інструментів</li> </ul> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>Вартість \$</p> <p>Час 1-3 місяці</p> <p>Особливості використання розширених функцій загально-доступних інструментів і надбудов для аналізу даних і виявлення тенденцій</p> </div>	<p><b>Аналіз даних із використанням загальнодоступних інструментів</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Аналіз даних із використанням розширених функцій базових інструментів (наприклад, Excel для зведення таблиць, умовного форматування, базових аналітичних функцій, Power Point для створення складних графіків тощо; також можливе використання надбудов для більш глибокого аналізу і візуалізації), що дозволяє проаналізувати загальні тенденції</li> </ul> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>Вартість \$\$</p> <p>Час 3-6 місяців</p> <p>Особливості перехід до спеціалізованих інструментів для інтерактивної візуалізації і розширеного аналізу тенденцій</p> </div>	<p><b>Широкое використання спеціалізованих інструментів для аналізу та візуалізації даних</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Використовують спеціалізовані інструменти (напр., Power BI, Tableau) для глибокого аналізу до 100% даних та візуалізації інтерактивними елементами</li> <li>Проводять трендовий аналіз та використовують прогностичну аналітику для оцінки майбутніх результатів</li> </ul> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>Вартість \$\$\$</p> <p>Час 3-6 місяців</p> <p>Особливості перехід до Big Data інструментів та моделей машинного навчання для створення прогнозів і стратегічного планування</p> </div>	<p><b>Використання передових інструментів для аналізу даних</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Застосовують Big Data інструменти (Google BigQuery, Azure Synapse, Apache Spark), що дозволяють отримувати інсайти в режимі реального часу</li> <li>Використовують складні прогностичні моделі на основі ШІ та машинного навчання, що дозволяє створювати бізнес-стратегію на основі прогнозів</li> <li>Візуалізація є інтерактивною та доступною для команд різних відділів і клієнтів через спеціалізовані аналітичні панелі (наприклад, Google Data Studio, Looker)</li> </ul>
<b>Кібербезпека</b>	<p><b>Не мають сформованої політики з кібербезпеки</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Не проводять оцінку кіберризиків та не мають системи моніторингу підозрілої активності</li> </ul> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>Вартість \$</p> <p>Час 3-6 місяців</p> <p>Особливості впровадження базових заходів кібербезпеки</p> </div>	<p><b>Впроваджують базові заходи безпеки</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Базові заходи кібербезпеки охоплюють шифрування даних, контроль доступу, обмеження доступу до мережі тощо</li> <li>Мають обмежену систему моніторингу підозрілої активності, що переважно охоплює здійснені вручну заходи з виявлення кіберзагроз</li> </ul> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>Вартість \$\$</p> <p>Час 3-6 місяців</p> <p>Особливості покращення заходів кібербезпеки; проведення оцінки кіберризиків</p> </div>	<p><b>Мають системну політику з кібербезпеки</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Комплекс заходів з кібербезпеки охоплює контроль доступу до мережі та систем підприємства, шифрування даних, VPN для безпечного з'єднання тощо</li> <li>Проводять несистематичну оцінку кіберризиків та здійснюють моніторинг підозрілої активності</li> </ul> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>Вартість \$\$\$</p> <p>Час 3-6 місяців</p> <p>Особливості введення покращених заходів кібербезпеки; створення системи виявлення кіберзагроз</p> </div>	<p><b>Запроваджують розширені заходи кібербезпеки</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Комплекс заходів із кібербезпеки охоплює шифрування даних та електронної пошти, контроль доступу до мережі та систем підприємства, використання VPN і брендмаєрів для захисту від небажаного трафіку тощо</li> <li>Мають автоматизовану систему моніторингу для виявлення підозрілої активності та проводять регулярні тести на визначення кіберризиків</li> </ul> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>Вартість \$\$\$</p> <p>Час 3-6 місяців</p> <p>Особливості використання ШІ, блокчейну та інших передових технологій для гарантування кібербезпеки; участь у розробці засобів кібербезпеки</p> </div>	<p><b>Have an integrated cybersecurity system</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Комплекс заходів із кібербезпеки охоплює шифрування даних та електронної пошти, контроль доступу до мережі, можливу біометричну автентифікацію для доступу до важливих систем підприємства (наприклад, автентифікація за відбитками пальців), використання VPN і брендмаєрів для захисту від небажаного трафіку, блокчейну для захисту даних тощо</li> <li>Проводять автоматизований моніторинг та аналізом кіберзагроз на основі ШІ, що дозволяє оперативно реагувати на будь-які інциденти</li> <li>Застосовують інноваційні методи для відстеження та аналізу загроз, такі як цифрові близнюки</li> <li>Беруть участь у розробці галузевих стандартів кібербезпеки</li> </ul>
<b>Кібергігієна</b>	<p><b>Не приділяють увагу забезпеченню кібергігієни на підприємстві</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Не проводять інформування або навчання з питань кібергігієни та захисту даних</li> <li>Не контролюють виконання базових заходів кібергігієни працівниками</li> </ul> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>Вартість \$</p> <p>Час 1-3 місяці</p> <p>Особливості впровадження базових правил кібергігієни</p> </div>	<p><b>Впроваджують базові правила кібергігієни</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Проводять нерегулярне інформування працівників із питань кібергігієни та захисту даних, зазвичай через електронні листи або внутрішні оголошення</li> <li>Мають базові правила кібергігієни: використання надійних паролів, загальні правила роботи в Інтернеті, обережність із підозрілими електронними листами, встановлення антивірусного ПЗ на власних пристроях, але використання корпоративних каналів зв'язку не регулюється, тому можуть використовуватись неофіційні канали, як-от месенджер Telegram</li> </ul> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>Вартість \$</p> <p>Час 1-3 місяці</p> <p>Особливості запровадження регулярного інформування працівників про правила кібергігієни</p> </div>	<p><b>Запровадження заходів інформування та контролю за дотриманням кібергігієни</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Інформують працівників про основні аспекти кібергігієни та захисту даних, а також періодично організують добровільне навчання у форматі інструктажів</li> <li>Застосовують розширені правила кібергігієни: встановлення надійних паролів, використання лише корпоративних каналів зв'язку (корпоративної електронної пошти, Slack тощо), використання ліцензованого ПЗ і антивірусів, обмеження взаємодії з підозрілими листами, створення резервної копії важливих даних тощо</li> </ul> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>Вартість \$</p> <p>Час 1-3 місяців</p> <p>Особливості організація регулярного навчання з кібергігієни для працівників</p> </div>	<p><b>Встановлення комплексного підходу в сфері кібергігієни через навчання та контроль</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Регулярно інформують та проводять обов'язкове навчання всіх працівників із питань кібергігієни та захисту даних у форматі тренінгів, що охоплюють правила кібергігієни, виявлення кіберзагроз та практичні дії у випадку кіберінцидентів</li> <li>Мають комплексний підхід до кібергігієни: надійні паролі, двофакторна автентифікація, суворі правила корпоративного зв'язку, використання лише ліцензованого ПЗ, обмежений доступ до шкідливих вебсайтів і додатків, створення резервної копії даних тощо</li> </ul> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>Вартість \$</p> <p>Час 1-3 місяці</p> <p>Особливості проведення поглиблених тренінгів з кібергігієни; впровадження автоматизованих систем моніторингу й захисту</p> </div>	<p><b>Дотримання високих стандартів кібергігієни на всіх рівнях як частини корпоративної культури</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Регулярно інформують та проводять поглиблені обов'язкові навчальні програми, тренінги з кібергігієни, адаптовані до різних посад та рівнів відповідальності, а також організації симуляційних вправ, які допомагають відточити навички виявлення загроз та реагування на кіберінциденти</li> <li>Мають високі стандарти кібергігієни, підтримувані автоматизованими системами контролю (у т.ч. на основі ШІ): багатфакторна автентифікація, захищені корпоративні канали зв'язку, обмеження на встановлення ПЗ, контрольовані корпоративні антивіруси, створення резервної копії даних, безпечне використання ШІ тощо</li> </ul>
<b>Цифрова екосистема</b>	<p><b>Взаємодія з державою в питаннях цифровізації відсутня</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Не знають або не використовують інформацію про державні ініціативи у сфері цифровізації</li> </ul> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>Вартість \$</p> <p>Час 3-6 місяців</p> <p>Особливості ознайомлення з та початок участі в державних ініціативах у сфері цифровізації</p> </div>	<p><b>Взаємодія з державою у сфері цифровізації обмежена участю в програмах підтримки</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Знають про деякі державні ініціативи у напрямку цифровізації</li> <li>Періодично беруть участь у грантових конкурсах або навчальних програмах (напр., за виникнення конкретної потреби або для реалізації певного проєкту)</li> </ul> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>Вартість \$</p> <p>Час 3-6 місяців</p> <p>Особливості використання державних інструментів та програм для підтримки своїх цифрових проєктів</p> </div>	<p><b>Активне використання державної підтримки у сфері цифровізації</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Знають про державні ініціативи у напрямку цифровізації та зв'язують на них у своїй діяльності (наприклад, при формулюванні бізнес-целей)</li> <li>Використовують державні цифрові інструменти (ваучери, гранти, субсидії, навчальні програми, беруть участь у хакатонах чи школах підприємництва тощо) для підтримки своїх цифрових ініціатив</li> </ul> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>Вартість \$</p> <p>Час 3-6 місяці</p> <p>Особливості налагодження співпраці з державними органами та партнерами через спільні проєкти, робочі групи та бізнес-асоціації</p> </div>	<p><b>Налагодження співпраці з державними інституціями у сфері цифровізації</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Інтегрують державні ініціативи та стратегії у сфері цифровізації у свою бізнес-стратегію</li> <li>Постійно взаємодіють з державними органами через конкретні спільні проєкти (зокрема, користуються грантами, ваучерами, субсидіями та навчальними програмами, беруть участь у хакатонах, акселераторах, інкубаторах тощо)</li> <li>Співпрацюють із державною та іншими партнерами для реалізації спільних цифрових ініціатив через бізнес-асоціації, робочі групи з питань розробки політик і заходів у сфері цифровізації</li> <li>Беруть участь у навчальних програмах, школах підприємництва у якості лекторів</li> </ul> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>Вартість \$\$\$</p> <p>Час 6-12 місяців</p> <p>Особливості перехід до партнерства з державою в розробці стратегій і програм підтримки цифровізації</p> </div>	<p><b>Встановлення партнерства з державою для підтримки цифровізації</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Інтегрують державні ініціативи у напрямку цифровізації у свою бізнес-стратегію та формують нові підходи до цифрової трансформації на національному та міжнародному рівнях</li> <li>Беруть участь у розробці програм підтримки з державних механізмів сприяння цифровізації, співпрацюючи з державними органами та бізнес-асоціаціями у розробці відповідних стратегій та ініціатив</li> <li>Виступають партнером у пілотних проєктах та активно сприяють розвитку доступності цифрових інструментів для бізнесу</li> <li>Виступають ментором у державних навчальних програмах, ініціюють спільні хакатони та проводять власні програми навчання, конференції тощо в співпраці з державними органами</li> </ul>
<b>Державні механізми підтримки цифровізації</b>	<p><b>Державна підтримка цифровізації перебуває на низькому рівні</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Відсутній доступ до або низьке використання навіть базових цифрових державних послуг (наприклад, електронного документообігу, онлайн-реєстрації бізнесу)</li> <li>Немає законодавства або державних стратегій, спрямованих на підтримку цифровізації, або вони перебувають на стадії розробки</li> <li>Цифрова інфраструктура (наприклад, інтернет-покриття) не є задовільною та загальнодоступною</li> </ul> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>Вартість \$\$\$</p> <p>Час 6-12 місяців</p> <p>Особливості цифровізація основних послуг для бізнесу; розробка стратегії цифровізації</p> </div>	<p><b>Державна підтримка сфокусована на цифровізації основних послуг для бізнесу</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Державна підтримка обмежується впровадженням окремих цифрових сервісів та поступовим упорядкуванням даних</li> <li>Розроблена загальнодержавна стратегія цифровізації</li> <li>Швидкість інтернету задовільна, але інтернет-покриття нерівномірне по країні</li> </ul> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>Вартість \$\$\$</p> <p>Час 6-12 місяців</p> <p>Особливості розробка законодавства для регулювання цифровізації; розширення надання електронних державних послуг</p> </div>	<p><b>Державна підтримка охоплює широку цифровізацію послуг та програм підтримки для бізнесу</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Держава запроваджує основні цифрові ініціативи, зокрема електронні реєстри, послуги, доступні через цифрові платформи, та відкриті API, що дозволяють бізнесу розвивати інноваційні рішення на основі державних даних</li> <li>Розроблена загальна стратегія цифровізації та інше законодавство, спрямоване на регулювання процесів цифровізації</li> <li>Стабільний 4G інтернет, що покриває більшу частину держави</li> </ul> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>Вартість \$\$\$</p> <p>Час 6-12 місяців</p> <p>Особливості налагодження безперебійної роботи е-government; регулювання використання ШІ та інших інноваційних галузей</p> </div>	<p><b>Держава забезпечує функціонування e-government та розширює підтримку інноваційних сфер</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Усі державні послуги доступні в електронному вигляді, із забезпеченням високої якості та безпеки даних</li> <li>Державна підтримка охоплює сприяння законодавству для розвитку ШІ та цифрової трансформації</li> <li>Надшвидкий 5G інтернет з покриттям всієї держави</li> </ul> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>Вартість \$\$\$</p> <p>Час 6-12 місяців</p> <p>Особливості розвиток передової інфраструктури для підтримки цифровізації бізнесу</p> </div>	<p><b>Держава надає передову інфраструктуру для цифрової та інноваційної діяльності бізнесу</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Держава активно інвестує у високотехнологічну цифрову інфраструктуру, включаючи суперкомп'ютери та центри обробки даних (ЦОД) національного рівня</li> <li>Малий та середній бізнес мають доступ до передових технологій для експериментування та розробки інноваційних рішень</li> <li>У державі працює 6G інтернет із голографічним зв'язком та технологіями віртуальної реальності</li> </ul>



Міністерство цифрової трансформації України



Офіс з розвитку цифрової трансформації та експорту України



Дія Бізнес