



СТРИЙСЬКА МІСЬКА РАДА ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ
_____ СЕСІЯ VIII ДЕМОКРАТИЧНОГО СКЛИКАННЯ
РІШЕННЯ

ВІД «___» _____ 2026 р.

м.Стрий

№ __проект__

**Про виконання Програми розвитку
туризму та промоції Стрийської
міської територіальної громади
на 2021-2025 роки у 2025 році**

Керуючись ст.91 Бюджетного Кодексу України та пп.22 п.1 ст.26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Стрийська міська рада **ВИРІШИЛА:**

1. Затвердити Звіт про виконання Програми розвитку туризму та промоції Стрийської міської територіальної громади на 2021-2025 роки у 2025 році.

2. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника міського голови А.Стасіва і постійні депутатські комісії з питань планування, фінансів, бюджету та соціально-економічного розвитку (С.Ковальчук) та з питань житлово-комунального господарства, промисловості та розвитку територій (О.Йосипчук).

Міський голова

Олег КАНІВЕЦЬ

ПІДГОТУВАЛА:

Начальник відділу туризму та промоції _____ Оріся МЕЛЬНИК

ПОГОДЖЕНО:

Перший заступник міського голови _____ Микола ДМИТРИШИН

Заступник міського голови _____ Андрій СТАСІВ

Начальник юридичного відділу _____ Надія ТЕМНИК

Головний спеціаліст –
уповноважений з питань
запобігання та виявлення корупції _____

Начальник фінансового управління _____ Лариса КОВАЛЬ

Начальник відділу обліку і звітності _____ Наталія САЛАДА

Секретар міської ради _____ Мар'ян БЕРНИК

Голова постійної комісії з питань
планування, фінансів, бюджету
та соціально-економічного розвитку _____ Сергій
КОВАЛЬЧУК

Голова постійної комісії з питань
житлово-комунального господарства,
промисловості та розвитку територій _____ Орест ЙОСИПЧУК

ПАСПОРТ ПРОГРАМИ
розвитку туризму та промоції Стрийської міської
територіальної громади на 2021-2025 роки

1. Ініціатор розроблення програми: відділ туризму та промоції Стрийської міської ради

2. Дата, номер документа про затвердження програми:
рішення сесії Стрийської міської ради від 30.01.2025 року №3048

3. Розробник програми: відділ туризму та промоції Стрийської міської ради

4. Відповідальний виконавець програми: відділ туризму та промоції Стрийської міської ради

5. Учасники програми: структурні підрозділи Стрийської міської ради

6. Термін реалізації програми: 2021-2025 роки

7. Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми, тис.грн, – 1376,8

Начальник відділу туризму та промоції
МЕЛЬНИК

Орися

**ОБГРУНТУВАННЯ ПОТРЕБИ МІСЬКОЇ ЦІЛЬОВОЇ ПРОГРАМИ
розвитку туризму та промоції
Стрийської міської територіальної громади на 2021-2025 роки**

Міська цільова Програма розвитку туризму та промоції Стрийської міської територіальної громади на 2021-2025 роки (надалі - Програма) дозволяє здійснювати заходи, спрямовані на розвиток туристичної галузі Стрийської міської територіальної громади, створювати та ефективно представляти конкурентоспроможний туристичний продукт на національному та міжнародному ринках.

У зв'язку з цим є потреба у затвердженні цієї Програми на 2026 рік.

Підсумковий звіт щодо виконання цільової програми

1. Основні дані:

- Назва Програми «Програма розвитку туризму та промоції Стрийської міської територіальної громади на 2021-2025 роки»
- Дата та номер рішення про прийняття Програми 30.01.2025 №3048 (зі змінами від 08.07.2025 №3521, від 23.10.2025 №3728)
- Заплановане фінансування (у 2025 році) – 260,0 тис.грн
- Розпорядник коштів (виконавець Програми) **Виконавчий комітет Стрийської міської ради**
- Мета Програми - здійснення заходів, спрямованих на розвиток туристичної галузі Стрийської міської територіальної громади, створення та ефективне представлення конкурентоспроможного туристичного продукту на національному та міжнародному ринках.

2. Виконання заходів і завдань Програми

№ з/п	Заплановані заходи				Фактично проведені заходи				
	Назва, зміст заходу	КПКВ	КЕКВ	Плановане фінансування, тис.грн	Дата проведення	Назва, зміст заходу	КПКВ	КЕКВ	Фактичне фінансування (касові видатки), тис.грн
1	Придбання якісної промоційної продукції щодо туристичного потенціалу громади	0217622	2210	66,4	2025	Придбання якісної промоційної продукції щодо туристичного потенціалу громади	0217622	2210	66,3805
2	Придбання інформаційних стендів, QR-кодів, інформаційних табличок тощо з метою знакування важливих туристичних об'єктів громади		2210	30,2		Придбання інформаційних стендів, QR-кодів, інформаційних табличок тощо з метою знакування важливих туристичних об'єктів громади		2210	30,0
3	Послуги у сфері інформаційних технологій:		2240	15,0		Послуги у сфері інформаційних технологій:		2240	15,0

	конфігурування програмного забезпечення мобільного додатка для смартфонів на базі операційних систем Android та iOS «Стрий туристичний»					конфігурування програмного забезпечення мобільного додатка для смартфонів на базі операційних систем Android та iOS «Стрий туристичний»			
4	Послуги з виготовлення та друку книги про туристично привабливі об'єкти Стрийської громади		2240	98,4		Послуги з виготовлення та друку книги про туристично привабливі об'єкти Стрийської громади		2240	98,3988
5	Розробка дизайну та друк буклету «Стрийський Некрополь»		2240	50,0		Розробка дизайну та друк буклету «Стрийський Некрополь»		2240	50,0

3. Аналіз використання коштів Програми згідно з проведеними витратами

№ з/п	Витрачені кошти	Одиниці виміру	Кількість	Сума витрат	Контрагент *
1	Придбання якісної промоційної продукції щодо туристичного потенціалу громади; придбання інформаційних табличок	тис.грн	4	96,3805	ФОП Лесишин Л.В. ФОП Нестеренко І.П. ФОП Шабатюк І.С.
2	Послуги у сфері інформатизації; послуги з дизайну та друку книг та буклетів		3	163,3988	ФОП Корбило Я.В. ФОП Лесишин Л.В. ФОП Лесишин А.Р.

*- отримувач коштів

- перераховуються всі статті витрат, профінансовані в рамках Програми

1. Аналіз виконання результативних показників, що характеризують виконання Програми, та пояснення щодо їх виконання за звітний період:

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Затверджено паспортом (бюджетної) програми на звітний період, тис.грн			Виконано за звітний період, тис.грн			Відхилення, тис.грн		
				усього	у тому числі:		усього	у тому числі:		усього	у тому числі:	
					загальний фонд	спец. фонд		загальний фонд	спец. фонд		загальний фонд	спец. фонд
	Завдання Виконання заходів згідно затвердженої Програми											
1	Показник затрат											
	Обсяг видатків	тис.грн										
	Придбання якісної промоційної продукції щодо туристичного потенціалу громади; придбання інформаційних табличок			96,6	96,6		96,3805	96,3805		-0,2195	-0,2195	
	Послуги у сфері інформатизації; послуги з дизайну та друку книг та буклетів			163,4	163,4		163,3988	163,3988		-0,0012	-0,0012	
				260,0	260,0		259,7793	259,7793		-0,2207	-0,2207	
Пояснення щодо розбіжностей у виконанні результативних показників												
Розбіжності показників у зв'язку із економією коштів у 2025 році												

Примітка: до звіту додаються: копія паспорта Програми, резюме обґрунтування щодо потреби в даній програмі на наступний рік та усі продукти програми.

Начальник відділу туризму та промоції

Орися МЕЛЬНИК

(підпис)