



СТПРИЙ

течія розвитку



СТПРИЙ

течія розвитку

# ВІД РАО ВІД

## ЛОГОТИП

### ПОБУДОВА ЛОГОТИПА

Для абсолютно точного відтворення фірмового знака і перевірки зображень наводимо схему пропорцій і розмірів. Модульна сітка побудови логотипа передбачає закріплення його порцій для макетів будь-якого формату.

Співвідношення логотипа —  
20х до 4,5х

Примітка: змінювати пропорції логотипа заборонено

x x



4.5x

20x

## ЛОГОТИП

### ПОБУДОВА ЛОГОТИПА

Для абсолютно точного відтворення фірмового знака і перевірки зображень наводимо схему пропорцій і розмірів. Модульна сітка побудови логотипа передбачає закріплення його порцій для макетів будь-якого формату.

Співвідношення  
логотипа — 12х до 9х

Примітка: змінювати  
пропорції логотипа  
заборонено

x x



# СТПРИИ

течія розвитку

12х

9х

## ЛОГОТИП

### КОЛІР ЛОГОТИПА

Корпоративні кольори, наведені або продемонстровані у цьому посібнику, відповідають міжнародному стандарту PANTONE Color Bridge Coated.

У візуальній частині комунікації бренду може використовуватись багато кольорів, але основні є два кольори. Головиними кольорами є фіолетовий та світло-фіолетовий, які можуть бути як фоном, так і кольором логотипу.

Ці кольори можуть також застосовуватись при розробці дизайну різної рекламної та промопродукції, для набору заголовків, гасла, створення акцентів у текстовому наборі або бути фоном.

**CMYK**  
C:92  
M:100  
Y:29  
K:20

**RGB**  
R:57  
G:37  
B:99

**HEX:** #392563  
**PANTONE:** 268 C

**CMYK**  
C:60  
M:49  
Y:0  
K:0

**RGB**  
R:113  
G:128  
B:189

**HEX:** #7180BD  
**PANTONE:** 2705 C

**CMYK**  
C:0  
M:0  
Y:0  
K:0

**RGB**  
R:255  
G:255  
B:255

**HEX:** #ffffff

**CMYK**  
C:100  
M:100  
Y:100  
K:100

**RGB**  
R:0  
G:0  
B:0

**HEX:** #000000

## ЛОГОТИП

### ВИКОРИСТАННЯ ЛОГОТИПА НА РІЗНИХ КОЛЬОРОВИХ ФОНАХ

Фірмові кольори створюють гармонійні поєднання між собою, тому їх можна поєднувати у різний спосіб.

При використанні такого варіанту логотипа варто пам'ятати: на темному фоні використовуються світлі фірмові кольори, а на світлих фонах — навпаки. Логотип має бути читабельним та контрастним до фону.

Приклади таких комбінацій продемонстровані праворуч.

Заборонено використовувати світлі кольори логотипа на світлих фонах і навпаки, через відсутність належного контрасту між кольорами.



## АЙДЕНТИКА

### КОЛЬОРОВА ПАЛІТРА БРЕНДУ

Унікальна кольорова палітра— коротка та ефективна форма комунікації. Це спосіб передати ключові характеристики бренду без великого обсягу тексту чи інших візуальних елементів.

Загалом, унікальна кольорова палітра для бренду допомагає створити ідентичність, яка вирізняє бренд із тисяч інших на ринку та створює позитивні враження та асоціації серед споживачів.

CMYK	RGB
C:76 M:42 Y:0 K:0	R:70 G:130 B:193
HEX #4682c1	PANTONE: 660 C

CMYK	RGB
C:60 M:52 Y:0 K:0	R:121 G:126 B:185
HEX #797eb9	PANTONE: 272 C

CMYK	RGB
C:74 M:97 Y:3 K:0	R:101 G:53 B:129
HEX #653581	PANTONE: 526 C

CMYK	RGB
C:92 M:100 Y:29 K:20	R:60 G:44 B:93
HEX #3c2c5d	PANTONE: 2617 C

CMYK	RGB
C:60 M:0 Y:27 K:0	R:110 G:192 B:195
HEX #6ec0c3	PANTONE: 325 C

CMYK	RGB
C:74 M:25 Y:37 K:1	R:74 G:148 B:157
HEX #4a949d	PANTONE: 7696 C

CMYK	RGB
C:61 M:74 Y:0 K:0	R:122 G:89 B:159
HEX #7a599c	PANTONE: 7677 C

CMYK	RGB
C:0 M:73 Y:0 K:0	R:236 G:103 B:163
HEX #ec67a3	PANTONE: 218 C

CMYK	RGB
C:75 M:7 Y:48 K:0	R:59 G:164 B:150
HEX #3ba496	PANTONE: 7473 C

CMYK	RGB
C:4 M:7 Y:84 K:0	R:251 G:221 B:60
HEX #f1dd3c	PANTONE: 7404 C

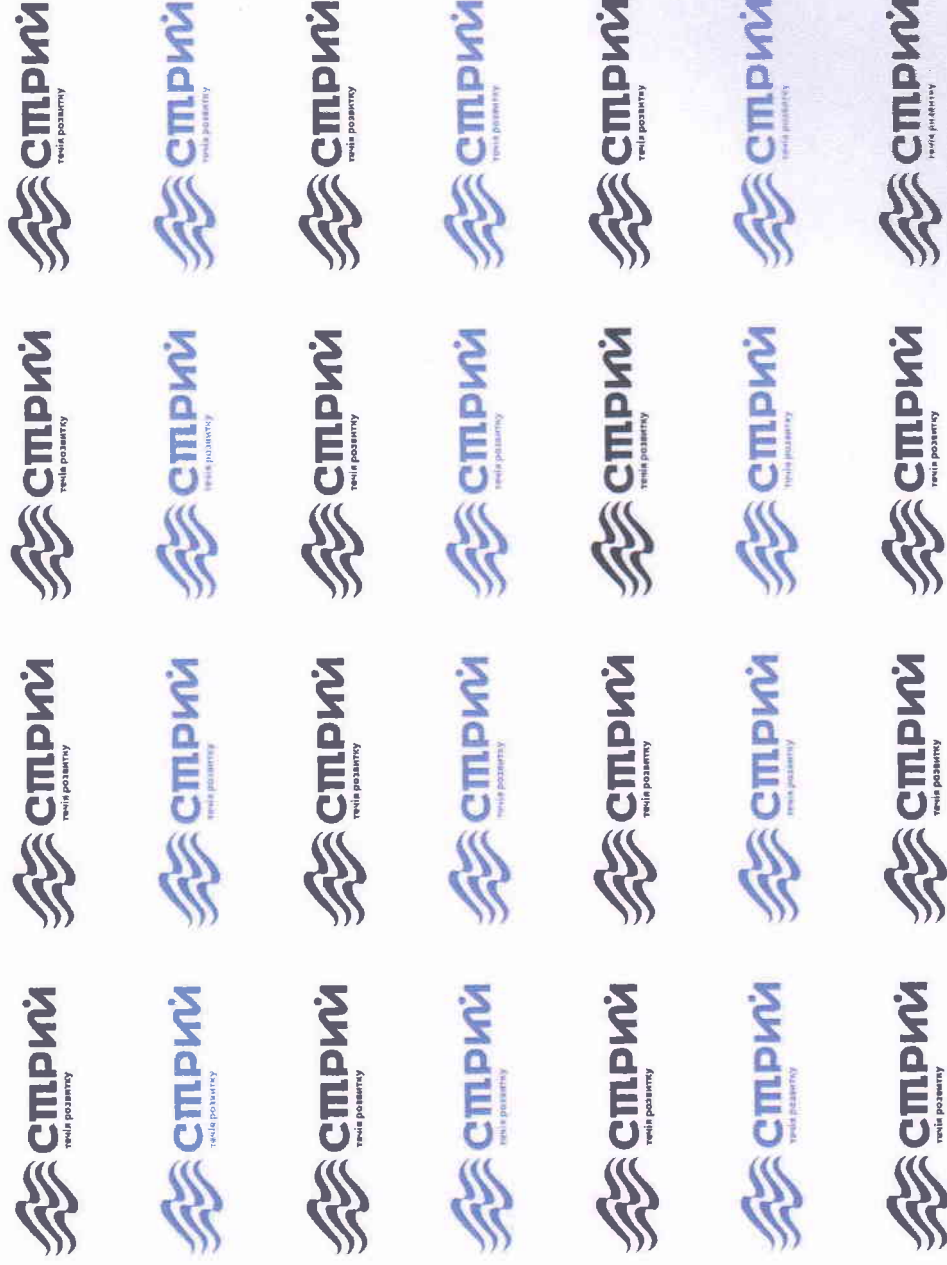
CMYK	RGB
C:0 M:39 Y:86 K:0	R:244 G:168 B:52
HEX #f4a834	PANTONE: 7409 C

CMYK	RGB
C:0 M:76 Y:73 K:0	R:228 G:94 B:69
HEX #e45e45	PANTONE: 7625 C

## АЙДЕНТИКА

### ПАТТЕРН

Фірмовий паттерн — це унікальний дизайн, який може використовуватися в рекламних матеріалах, пакуванні веб-сайтах та інших елементах бренду для забезпечення єдності та впізнаваності бренду. Паттерн створений шляхом дублювання лого, в межах кольорової палітри бренду.



## АЙДЕНТИКА

### ПРЕС ВОЛ

Press wall дуже важливий елемент успішної маркетингової стратегії. Він має важливе значення у створенні іміджу бренду, а також впливає на його сприйняття споживачами.

Press wall традиційно використовується під час бізнес-подій, конференцій та світських заходів. Дизайн: фірмовий паттерн з логотипом.

