



СТРИЙСЬКА МІСЬКА РАДА ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ
____ СЕСІЯ ____ ДЕМОКРАТИЧНОГО СКЛИКАННЯ
РІШЕННЯ

Від _____

м. Стрий

№ _____

**Про затвердження Правил торгівлі
на ринках на території Стрийської
міської територіальної громади**

Відповідно до ч.1 п.44 статті 26 Закону України “Про місцеве самоврядування в Україні”, враховуючи Правила торгівлі на ринках, затверджених наказом Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України, Міністерства внутрішніх справ України, Державної податкової адміністрації України, Державного комітету стандартизації, метрології та сертифікації України від 26 лютого 2002 року

№ 57/188/84/105, зареєстрованих в Міністерстві юстиції України 22 березня 2002 року за № 288/6576, з метою впорядкування роботи ринків, Стрийська міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Затвердити Правила торгівлі на ринках на території Стрийської міської територіальної громади в новій редакції, що додаються.
2. Вважати таким, що втратило чинність рішення Стрийської міської ради від 22.08.2006 року №62 «Про затвердження правил торгівлі на ринках міста Стрия».
3. Це рішення набирає чинності з дня його опублікування на офіційному веб-сайті Стрийської міської ради.
4. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови М.Журавчака та постійну комісію з питань житлово-комунального господарства, комунального майна та приватизації, з питань торгівлі, сфери послуг, з питань житлової політики та енергозбереження (голова комісії О.Йосипчук).

Міський голова

Олег КАНІВЕЦЬ

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішенням сесії
від 20 р. №

**ПРАВИЛА ТОРГІВЛІ НА РИНКАХ
НА ТЕРИТОРІЇ СТРИЙСЬКОЇ МІСЬКОЇ
ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ
(нова редакція)**

Правила торгівлі на ринках на території Стрийської міської територіальної громади (надалі за текстом – Правила) визначають вимоги щодо функціонування діючокомунального ринку та ринків, які будуть створюватись у встановленому порядку усіх форм власності на території Стрийської міської територіальної громади, організації на них роздрібної та оптової торгівлі продовольчими і непродовольчими товарами, продуктами рослинного і тваринного походження, тощо, надання послуг, додержання ветеринарних, санітарних, протипожежних вимог, охорони праці, прав споживачів, інших вимог чинного законодавства України. Правила обов'язкові для всіх ринків на території Стрийської міської територіальної громади. Внесення змін та доповнень до них є виключно компетенцією Стрийської міської ради.

1. Загальні положення

1.1 Правила розроблено відповідно до пункту 44 частини першої статті 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», із врахуванням Правил торгівлі на ринках, затверджених наказом Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України, Міністерства внутрішніх справ України, Державної податкової адміністрації України, Державного комітету стандартизації, метрології та сертифікації України від 26 лютого 2002р.

№ 57/ 188/84/105, Постанови КМУ «Про затвердження Порядку провадження торговельної діяльності та правил торговельного обслуговування на ринку споживчих товарів» від 15 червня 2006 р. № 833, зі змінами та інших нормативно-правових актів, відповідно до чинного законодавства України.

1.2 Ринки незалежно від форми власності та організаційно-правової форми, керуються у своїй діяльності законодавством України, Постановами КМУ, Правилами торгівлі продовольчими та Правилами торгівлі непродовольчими товарами, Правилами та іншими нормативними актами прийнятими Стрийською міською радою та її виконавчим комітетом у межах повноважень визначених законодавством та іншими нормативно - правовими актами України. Ринки здійснюють господарську діяльність та надають послуги за цінами та тарифами, що формуються у відповідності до вимог законодавства України, в тому числі і залежно від попиту та пропозиції.

1.3 У разі суспільної необхідності та зміни чинного законодавства України Стрийська міська рада вносить зміни у дані Правила.

1.4 Дія цих Правил поширюється на всі підприємства, установи, організації ринкової мережі Стрийської міської територіальної громади незалежно від форми власності та підпорядкування, а також фізичних і юридичних осіб, які здійснюють торгівлю на ринках.

1.5 У цих Правилах терміни вживаються в такому значенні:

Ринок – це суб'єкт господарювання, створений на відведеній за рішенням органу місцевого самоврядування земельній ділянці і зареєстрований в установленому порядку, функціональними обов'язками якого є надання послуг та створення для продавців і покупців належних умов у процесі купівлі-продажу товарів за цінами, що складаються залежно від попиту і пропозиції (далі-ринок). Ринки повинні отримати експлуатаційні дозволи;

бронювання торговельного місця – додаткова послуга, що надається за заявою особи, яка має намір здійснювати торгівлю на ринку, з метою резервування торговельного місця з цією особою на обумовлений термін, у разі відсутності інших угод (оренди, суборенди, бронювання) на це торговельне місце;

відкриті столи – столи без накриття, які розміщуються на відкритій території ринку;

дрібнороздрібна торговельна мережа – частина роздрібної торговельної мережі, яка складається з наметів, кіосків, пунктів пересувної торгівлі, автоматів, нестационарних торговельних одиниць;

кіоск (ятка) – різновид об'єкта напівстационарної роздрібної торгівлі, що займає відокремлене приміщення легкої конструкції, як правило, без торгового залу та має просте обладнання.

контейнер – закрита споруда для зберігання, перевезення та реалізації товарів широкої номенклатури. Контейнер може бути переобладнаний під кіоск;

криті столи – столи з накриттям, які розташовані на відкритій території ринку. До критих столів належать також столи, які розміщені у будівлях та/або мають одну загальну покрівлю над декількома столами;

магазин – стационарний пункт роздрібного й оптового продажу товарів, які займають окремі будівлі або приміщення й мають торговельний зал для покупців;

намет – об'єкт роздрібної торговельної мережі, збірної конструкції, встановлений як відособлене приміщення і не має торговельного залу для покупців;

об'єкти ресторанного господарства – це споруди, будівлі з приміщенням для обслуговування відвідувачів, або без них з видачею через вікно, необхідними приміщеннями для підготовки, виготовлення, фасування, розігрівання їжі (ресторани, кафе, столові, закусочні і т.д.);

оптова торгівля – сфера підприємницької діяльності, що здійснює зв'язок між промисловістю, роздрібною торгівлею і підприємствами ресторанного господарства. Основною її функцією є збут товарів великими партіями як підприємствам роздрібної торгівлі і підприємствам ресторанного господарства, так і промисловим підприємствам для подальшої переробки, суб'єктам господарювання, споживачам;

палатка – об'єкт дрібнороздрібної торговельної мережі, збірно-розбірної конструкції, встановлюваний як відособлене приміщення без торговельного залу для покупців;

пересувна мережа – пересувна тимчасова споруда – споруда, яка не має закритого приміщення для тимчасового перебування людей, торговельне обладнання, низькотемпературний прилавок, ятка, торговельний автомат, автомагазин, авторозвозка, мото-велоколяска, ручний візок, відкритий літній майданчик щоденного демонтажу тощо;

продавець – фізична особа (громадянин України, іноземний громадянин, особа без громадянства), суб'єкт підприємницької діяльності або найманий працівник, який згідно з договором реалізує споживачеві товари та/або надає послуги;

ринковий комплекс – об'єкт ринкової торгівлі цілорічного використання (у капітальних спорудах) і сезонного використання (на відкритих майданчиках під навісами) з приміщеннями підприємств торговельно-побутового призначення: роздрібної та оптової торгівлі, побутового обслуговування, закладів ресторанного господарства, готелів тощо;

ринок відкритий – ринок, розташований за належним чином облаштованій відкритій території або майданчику, на якому основна торгівля проводиться з критих та відкритих столів, прилавків, пунктів дрібнороздрібної торговельної мережі та автотранспорту (державні лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи та пункти прокату торговельного інвентарю на території відкритого ринку розміщуються в окремих приміщеннях);

ринок комбінований – ринок, у якому поєднуються крита частина з відкритим майданчиком, відкритий ринок з обладнаними павільйонами, відведеними для торгівлі продуктами тваринництва;

ринкокритий – ринок, розташований у побудованій за типовим або індивідуальним проектом будівлі різної поверховості. Критий ринок, крім основної забудови, може мати на прилеглої території відокремлені павільйони, кіоски, криті та відкриті столи, прилавки, майданчики, в тому числі для торгівлі з автомашин, стоянку для автотранспорту;

ринок непродовольчий – ринок, на якому здійснюється реалізація непродовольчих товарів;

ринок продовольчий – ринок із реалізації продовольчих і харчових продуктів промислового виробництва, а також сільськогосподарської продукції;

ринок сільськогосподарський – ринок, на якому здійснюється реалізація сільськогосподарської продукції, в тому числі виготовленої (вирощеної) в особистому господарстві, товаровиробниками, та торговельно-закупівельна діяльність;

ринокспеціалізований – ринок, на якому організовано реалізацію окремих груп товарів;

ринок універсальний – ринок, призначений для реалізації продовольчих і непродовольчих товарів різного асортименту;

роздрібна торгівля – сфера діяльності з продажу товарів, надання послуг на підставі усного або письмового цивільно-правового договору безпосередньо кінцевому споживачу для особистого некомерційного користування;

роздрібна торговельна мережа – сукупність стаціонарних, тимчасових і пересувних пунктів роздрібного продажу товарів, торговельних автоматів, торговельних місць на ринку, а також пунктів ремонту предметів особистого вжитку і домашнього користування, не пов'язаних з виробництвом цих товарів. З урахуванням постійного місцезнаходження, розрізняють стаціонарну і

пересувну мережу, за характером капітальних споруд – магазини, торговельні павільйони, кіоски;

споживач – фізична особа, яка придбаває, замовляє, використовує або має намір придбати чи замовити товар (послугу) для особистих потреб, безпосередньо не пов'язаних з підприємницькою діяльністю або виконанням обов'язків найманого працівника;

торговельний майданчик – заможена чи заасфальтована ділянка землі, облаштована на територіях ринків або автономно, який зареєстрований в установленому порядку і призначений для індивідуальної торгівлі. Торговельний майданчик використовується для продажу продукції і товарів з автомашин, візків, причепів та організації сезонних ярмарків, базарів. В період переходу ринків до торгово-сервісних комплексів має функцію ринку;

торговельне місце на ринку – площа, відведена для розміщення необхідного для торгівлі інвентарю (вагів, лотків тощо) та здійснення продажу продукції зі столів, прилавків, транспортних засобів, причепів, візків (у тому числі ручних), у контейнерах, кіосках, палатках тощо згідно з планом ринку;

торговельна площа ринку – сума площ ринку (торговельних залів і торговельних місць на відкритій території), де безпосередньо організовується процес купівлі-продажу товарів без урахування площ складів, допоміжних і адміністративних будівель (споруд), евакуаційних проходів і т.д

торговельне приміщення – майновий комплекс, який займає окрему споруду (приміщення) або який розміщено у спеціально призначеній та обладнаній для торгівлі споруді, де суб'єкт господарювання (суб'єкт підприємницької діяльності) провадить діяльність з реалізації товару (надання послуг);

торговельний павільйон – пункт роздрібного продажу товарів (надання послуг), що займає окрему будівлю полегшеної конструкції з торговельним залом для покупців площею до 300 квадратних метрів;

філія ринку – територіально відокремлені зони і майданчики для ведення власної діяльності під керівництвом основних ринків.

2. Класифікація ринків

2.1 Ринки, які можуть створюватися та функціонувати на території Стрийської міської територіальної громади, такі як: ринок відкритий, ринок комбінований, ринок критий, ринок непродовольчий, ринок продовольчий, ринок сільськогосподарський, ринок спеціалізований, ринок універсальний та ринковий комплекс; за часом діяльності – постійно діючі або сезонні, ранкові та вечірні; за місцем знаходження – міські, селищні та сільські.

2.2 Ринки можуть бути таких типів:

- 1) за сезонністю ведення ринкової торгівлі: постійно діючі, що функціонують безперервно протягом року; сезонні, що діють у сезон виробництва продукції, яка реалізується або відповідно до певних кліматичних умов; одноразові ярмарки-базари – одномоментні комерційно-торговельні заходи, що носять тематичний характер і поєднуються з виїзною торгівлею товаровиробників і представників різних торговельних систем;

- 2) за режимом роботи: щоденні такі, що працюють з одним-двома вихідними днями; такі, що працюють кілька (один-чотири) днів на тиждень;
- 3) за типом улаштування: криті, павільйонного типу, відкриті та комбіновані (можуть розташовуватись в капітальних спорудах або тимчасових спорудах, виготовлених з полегшених збірних конструкцій та встановлених без влаштування заглибленого фундаменту);
- 4) за видами економічної діяльності: з оптової торгівлі, з роздрібної торгівлі та з оптово-роздрібної торгівлі;
- 5) за товарною спеціалізацією: продовольчі (з продажу продовольчих товарів), непродовольчі (з продажу непродовольчих товарів), спеціалізовані (з продажу окремих груп товарів): транспортних засобів, худоби та кормів, тварин і птахів, квітів тощо, а також змішані.
- 6) за ступенем господарської самостійності: самостійні суб'єкти господарської діяльності з правами юридичної особи і філії ринків.

3. Основні завдання функціонування ринків

3.1 Основними завданнями функціонування ринків на території Стрийської міської територіальної громади є:

- 1) забезпечення населення широким асортиментом товарів;
- 2) організація торгівлі на підставі розвитку матеріально-технічної бази, яка забезпечує впровадження прогресивних технологій товарообігу;
- 3) дотримання законних прав та інтересів споживачів відповідно до законодавства України.

4. Режим роботи ринку

4.1 Адміністрація ринку, незалежно від форми власності та підпорядкування, узгоджує з виконавчим комітетом Стрийської міської ради режим роботи ринку.

4.2 Час роботи окремих об'єктів торгівлі та сфери послуг, які розміщені на території ринку, регламентується загальним режимом роботи ринку.

4.3 У разі планового закриття ринку, окремих його торговельних приміщень або частин території (для проведення санітарних заходів, ремонту, технічного переобладнання) адміністрація ринку повинна не пізніше як за чотирнадцять днів повідомити про це письмово виконавчий комітет Стрийської міської ради, а також населення і суб'єктів господарювання (продавців), розмістивши біля входу до ринку інформацію про режим роботи ринку, дату та період закриття, й оповістити про це через радіовузол ринку та/або засоби масової інформації.

4.4 У випадку закриття ринку для виконання екстрених заходів при аварійних та надзвичайних ситуаціях інформація до відома продавців, споживачів та виконавчого комітету Стрийської міської ради доводиться негайно.

5. Вимоги до облаштування та утримання ринку

5.1 Територія ринку повинна мати відокремлену та відгороджену від проїжджої частини, житлового та комунального секторів земельну ділянку, зручне сполучення громадського транспорту, підходи для вільного доступу

громадян, стоянки та під'їзди для транспортних засобів відвідувачів, безпечні для пересування пішоходів входи і виходи, штучне освітлення території ринку, телефонний зв'язок, радіовузол або гучномовець на ринках з кількістю торговельних місць понад 250 одиниць, електро- та водопостачання, водовідведення, туалет, облаштовані контейнерами майданчики для збирання твердих побутових відходів і сміття тощо.

5.2 Робота ринків не повинна погіршувати санітарний та екологічний стан місцевості та негативно впливати на умови проживання населення.

5.3 Облаштування та утримання території ринку повинно відповідати вимогам Державних санітарних норм та правил утримання територій населених місць, затверджених наказом Міністерства охорони здоров'я України від 17 березня 2011 року N 145, Ветеринарно-санітарних правил для ринків, затверджених наказом Головного державного інспектора ветеринарної медицини України від 04 червня 1996 року N 23, Правилам благоустрою Стрийської міської територіальної громади, забезпечення чистоти і порядку, дотримання тиші в громадських місцях на території Стрийської міської територіальної громади.

5.4 Вхід на ринки безкоштовний.

5.5 На вході до ринку розміщується вивіска із зазначенням повної назви ринку та його власника, спеціалізації ринку, режиму роботи, а також графічно виконана план-схема території з позначенням усіх стаціонарних об'єктів ринку (обов'язково: державної лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи, громадської вбиральні, контрольних вимірювальних приладів), пішохідних і транспортних маршрутів, аварійних виходів.

5.6 На видному, доступному для огляду місці встановлюється оформлений стенд з розміщенням на ньому: копії свідоцтва про реєстрацію ринку як суб'єкта господарювання, Правил, витягів із Закону України «Про захист прав споживачів», нормативно-правових актів щодо застосування реєстраторів розрахункових операцій, тарифів на послуги, що надаються ринком, Ветеринарно-санітарних правил для ринків, інформації про адресу і номери телефонів органів, що забезпечують державний захист прав споживачів, здійснюють державний контроль та нагляд у сфері безпечності та якості харчових продуктів, засобів вимірювальної техніки, переліку продукції, що підлягає сертифікації тощо.

5.7 Для потреб і зручностей продавців і споживачів на території ринку або поруч можуть відкриватися торговельні приміщення, торговельні павільйони, торговельні майданчики, магазини, підприємства ресторанного господарства, побутового обслуговування населення, об'єкти телефонного зв'язку, готелі, каси продажу квитків на транспорт тощо.

5.8 Платежі за послуги ринку справляються після проведення ветеринарно-санітарної експертизи продукції тваринного і рослинного походження до початку торгівлі.

5.9 Документи що дають право на торгівлю, висновок лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи повинні зберігатися продавцем на торговельному місці до закінчення торгівлі. Передавати їх іншим особам забороняється.

5.10 У разі наявності на ринку торговельних місць з продажу харчових продуктів тваринного та/або рослинного походження на ринку повинна бути розміщена та обладнана лабораторія ветеринарно-санітарної експертизи.

5.11 У разі наявності на ринку місць для продажу товарів на вагу, на розлив, з метою надання споживачам можливості перевірки правильності вартості придбаних ними товарів, в доступному місці на ринку повинні бути встановлені контрольні вимірювальні прилади, які відповідають метрологічним правилам та нормам вимірювальної техніки.

5.12 На території відкритого ринку, у критих ринках та павільйонах, де реалізується продукція рослинного і тваринного походження, повинні бути обладнані спеціалізовані зони з продажу окремих видів продукції: сільськогосподарської продукції, м'яса свіжого і битої птиці, живої худоби, птиці, кормів, домашніх тварин, яєць, молочних продуктів, риби, меду, олії тощо.

Спеціалізовані зони створюються відповідно до вимог Ветеринарно-санітарних правил для ринків. Спеціалізовані зони, ряди столів, прилавків та майданчики обладнуються наочними позначеннями про їх призначення. Продавцям забороняється використовувати торговельні місця не за призначенням.

5.13 Місця для продажу продукції (товарів) з транспортних засобів виділяються на спеціально облаштованих та розмічених торговельних майданчиках, що не створює небезпеки для споживачів (пішоходів).

Продаж продовольчих і непродовольчих товарів здійснюється в окремих зонах цих майданчиків згідно із затвердженою адміністрацією ринку план - схемою розміщення торговельних місць на ринку.

Використання стоянок автомобільного транспорту для продажу товарів не допускається.

5.14 Розташування місць для торгівлі з землі чи підлоги, та на центральних проходах ринків забороняється.

5.15 У відведених місцях торгівлі пересування транспортних засобів дозволяється лише до початку торгівлі та після її завершення.

5.16 Транспортні засоби, причепа, візки, з яких здійснюється торгівля, повинні знаходитись в належному санітарному та технічному стані; не допускається торгівля з неохайних, поламаних автомашин, тощо. Використання транспортних стоянок для продажу товарів не допускається.

5.17 Робоче місце продавця повинне бути належним чином обладнане (криті або відкриті столи, прилавки) та мати торговельну площу для викладки і зберігання запасів товарів тощо.

При продажу продукції (товарів) фізичними та юридичними особами зі столів і прилавків одне торговельне місце на ринку обмежене одним метром погонним.

При продажу продукції (товарів) фізичними та юридичними особами з магазинів, пересувної мережі ТС, павільйонів, кіосків, контейнерів, трейлерів, боксів, ролетів, палаток, тощо розмір торговельного місця визначається площею зайнятих квадратних метрів, вартість якого встановлюється згідно з розрахунковими калькуляціями, здійсненими адміністрацією ринку відповідно до діючих норм та правил.

5.18 На торговельному місці продавця (фізичної особи – суб'єкта підприємницької діяльності) встановлюється табличка із зазначенням його назви (прізвища, імені та по батькові), місцезнаходження і номера телефону, Виписка/ Витяг з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань, Витяг з реєстру платників єдиного

податку, копія договору оренди або суборенди торговельного місця, копія договору про надання в користування торговельного місця, копії ліцензії, у разі здійснення господарської діяльності, що підлягає ліцензуванню. Якщо у продавця (суб'єкта підприємницької діяльності) є найманий працівник, даний працівник на робочому місці повинен мати трудову угоду.

У разі використання торговельного місця на умовах оренди в продавця повинна бути копія угоди з адміністрацією ринку про оренду, а на умовах суборенди – копія такої угоди із суб'єктом підприємницької діяльності (орендодавцем).

Під час проведення органами контролю та адміністрацією ринку моніторингу, перевірок роботи суб'єктів підприємницької діяльності продавці (суб'єкти підприємницької діяльності) повинні представити вище зазначені документи.

5.19 Адміністрація комунального ринку на кожний випадок порушення цих Правил має право складати протоколи про адміністративні правопорушення, відповідно до чинного законодавства.

6. Організація торговельної діяльності на ринку

6.1 Розташування торговельних місць на ринку, торговельно-технологічного обладнання має бути зручним для здійснення торгівлі відповідними видами товарів, відповідати вимогам санітарних, протипожежних правил та вимогам щодо безпечних умов праці, забезпечувати вільний прохід споживачів та належний рівень їх обслуговування.

6.2 Ринок повинен бути забезпечений в достатній кількості інвентарем, торговельно-технологічним обладнанням та спецодягом: прилавками, столами для торгівлі, стільцями, лавами для торгуючих, куртками, фартухами, наруківниками тощо. Устаткування та інвентар відповідати Ветеринарно-санітарним правилам для ринків.

6.3 Для підтримки належного санітарного стану ринкових комплексів і павільйонів щорічно до початку весняно-літнього сезону проводиться необхідний ремонт споруд ринку, холодильного та торговельно-технічного обладнання, приміщень лабораторії ветсанекспертизи.

6.4 Розмір торговельного місця визначається адміністрацією ринку та відображається в план-схемі ринку.

6.5 Всі торговельні місця позначаються номерами. Номери торговельних місць використовуються при укладанні договорів оренди чи договору про надання в користування таких місць, та веденні реєстру укладених договорів.

6.6 Торговельні місця на ринку для реалізації товарів (надання послуг) надаються продавцям в оренду або користування.

6.7 При реалізації товарів (наданні послуг) з транспортного засобу, причепа, візка (у тому числі ручного), контейнера, кіоску, палатки, ятки, намету тощо торговельне місце надається продавцеві в користування. Розмір такого торговельного місця вимірюється у квадратних метрах.

6.8 При реалізації товарів (наданні послуг) з прилавків (відкритих і критих столів) торговельне місце надається продавцеві в користування з поденною платою. Розмір такого торговельного місця вимірюється в погонних метрах.

6.9 Договір оренди чи договір про надання в користування торговельного місця укладається в письмовій формі терміном від одного до десяти років. Типовий договір оренди торговельного місця, або договір про надання в

користування торговельного місця для ринків комунальної форми власності погоджується з юридичним відділом виконавчого комітету Стрийської міської ради.

6.10 Для ринків не комунальної форми власності Типовий договір оренди торговельного місця рекомендується погоджувати з юридичним відділом виконавчого комітету Стрийської міської ради.

6.11 Для укладання договору оренди чи договору про надання в користування торговельного місця продавець (суб'єкт підприємницької діяльності) надає адміністрації ринку (уповноваженій особі) такі відомості:

- 1) суб'єкт господарювання – Виписка/Витяг з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань, що містить актуальну інформацію на момент подання;
- 2) витяг з реєстру платників єдиного податку ;
- 3) фактичне місце проживання фізичної особи, якщо таке є відмінним від місця реєстрації;
- 4) перелік та копії сторінок паспорта (на яких міститься інформація про особу та її зареєстроване місце проживання) найманих осіб, які залучатимуться суб'єктом господарювання для продажу товарів (надання послуг) на підставі трудового договору.

6.12 Не надання передбачених пунктом 6.11 даних Правил, документів, які містять недостовірні відомості, є підставою для відмови в укладанні договору оренди чи договору про надання в користування торговельного місця.

6.13 В разі зміни інформації у перелічених в пункті 6.11 даних Правил, продавець (суб'єкт підприємницької діяльності) протягом трьох робочих днів зобов'язаний надати адміністрації ринку документи, що містять актуальну інформацію.

Виявлення під час дії договору оренди чи договору про надання в користування торговельного місця факту передбачених пунктом 6.11 Правил документів, які містять недостовірні відомості, а також не виконання вимог п. 6.11 цих Правил є підставою для розірвання адміністрацією ринку такого договору оренди чи договору про надання в користування торговельного місця в односторонньому порядку.

6.14 Реорганізація орендодавця не є підставою для зміни умов договору оренди чи договору про надання в користування торговельного місця та/або його розірвання.

6.15 Зміна умов або розірвання договору оренди, договору про надання в користування торговельного місця допускається лише за згодою сторін, якщо інше не встановлено Законами України, Правилами, Типовим договором оренди, договором про надання в користування торговельного місця.

6.16 У разі надання суб'єктом підприємницької діяльності торговельного місця в суборенду:

- 1) суб'єкт підприємницької діяльності зобов'язаний не пізніше наступного робочого дня письмово повідомити адміністрацію ринку про укладення такого договору, надати його копію та надати відомості про суборендаря передбачених п.6.11 даних Правил.
- 2) адміністрація ринку зобов'язана внести відомості про договір суборенди в реєстр договорів.

6.17 Надання торговельного місця в суборенду не може бути підставою для збільшення суб'єктом господарювання розміру орендної плати.

6.18 Плата за суборенду торговельного місця не може перевищувати вартості, визначеної в договорі оренди, договорі про надання в користування цього торговельного місця.

6.19 Адміністрація ринку вправі розірвати договір оренди, суборенди, договір про надання в користування торговельного місця в односторонньому порядку в разі порушення орендарем, суборендарем вимог цих Правил.

6.20 Право здійснювати торговельну діяльність на орендованому або наданому в користування торговельному місці мають: орендар, суборендар, особи, відомості про яких надані адміністрації ринку в порядку ч.6 п. 6.11, п. 6.16 даних Правил надані адміністрації ринку. Здійснення на орендованому торговельному місці торговельної діяльності іншими особами є підставою для розірвання адміністрацією ринку договору оренди чи договору про надання в користування цього торговельного місця в односторонньому порядку.

6.21 Якщо торговельне місце надається продавцеві адміністрацією ринку терміном на один день, продавець зобов'язаний здійснити поденну оплату за користування торговельним місцем та пред'явити відповідний документ (квитанцію, чек тощо).

При виборі спеціалізованої зони (площі, майданчика, ряду столів, прилавків), в якій надається торговельне місце, обов'язково враховується вид продукції (послуги), яку має намір реалізовувати (надавати) продавець.

Якщо продавець на отриманому в користування торговельному місці завершив продаж товарів (надання послуг) до закінчення часу роботи ринку, таке торговельне місце може бути надано в користування іншому продавцеві.

6.22 Діяльність з реалізації товарів (надання послуг) здійснюється продавцями із дотриманням вимог цивільного, господарського, податкового, трудового законодавства України, вимог Закону України «Про захист прав споживачів», Закону України «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів», вимог нормативно-правових актів, що встановлюють (регулюють) правила (порядок) оптової та роздрібної торговельної діяльності, вимог ветеринарних, санітарних, протипожежних норм і правил.

7. Послуги ринку

7.1 З метою створення належних умов для ведення продавцями (суб'єктами господарювання) діяльності на ринку, забезпечення належного обслуговування споживачів ринок надає основні та додаткові послуги.

7.2 Основні послуги надаються ринком на постійній та безумовній основі.

7.3 Додаткові послуги надаються виключно на договірній основі на замовлення покупця.

7.4 До переліку основних послуг, що надаються на ринку, включаються:

- 1) надання торговельного місця в користування;
- 2) прибирання території ринку та прилеглої до нього території;
- 3) вивезення сміття, прибирання снігу у зимовий період;
- 4) освітлення території ринку;
- 5) охорона території ринку, в тому числі торговельних місць;
- 6) забезпечення санітарно-гігієнічних потреб орендарів.

7.5 Додатковими послугами, що надаються на ринку, можуть бути:

- 1) надання продавцям (фізично особа - суб'єкт підприємницької діяльності) в користування торговельних місць для викладки товарів, обладнання, рекламної продукції згідно із Законом України «Про рекламу» тощо (надалі за текстом – місце для викладки товарів);
- 2) бронювання торговельних місць;
- 3) зберігання особистих речей і продукції в камерах схову, на складах і в холодильниках;
- 4) надання продавцям напрокат торговельного інвентарю, обладнання, засобів виміральної техніки, санітарного одягу;
- 5) зважування на товарних вагах;
- 6) розрубка м'ясарубачами м'яса;
- 7) інформаційні оголошення рекламного та довідкового характеру;
- 8) забезпечення місцями в готелях і на автостоянках за наявності їх на ринку;
- 9) інші послуги.

7.6 Місце для викладки товарів розташовується в проході між торговельними рядами вздовж торговельного місця, яке надане продавцю в користування. Ширина місця для викладки товарів залежить від ширини проходу між рядами та встановлюється адміністрацією ринку.

Місце для викладки товарів надається адміністрацією ринку за умови забезпечення вільного, безперешкодного та безпечного проходу споживачів між торговельними місцями, дотримання вимог санітарних, протипожежних правил та вимог щодо безпечних умов праці.

7.7 Використання місця для викладки товарів продавцем можливе, якщо надання такої додаткової послуги передбачено в договорі оренди торговельного місця, договорі про надання в користування торговельного місця укладеному з цим суб'єктом підприємницької діяльності. Самовільне використання продавцем місця для викладки товарів забороняється і є підставою для розірвання адміністрацією ринку з таким продавцем (суб'єктом підприємницької діяльності) договору оренди чи договором про надання в користування торговельного місця в односторонньому порядку. Розмір такого місця для викладки товарів вимірюється у квадратних метрах. Розмір тарифу за користування місцем для викладки товарів відповідає розміру тарифу за оренду торговельного місця величині плати за користуванням торговельним місцем.

7.8 Послуга бронювання може використовуватись виключно щодо тих торговельних місць, які надаються в користування.

Бронювання торговельного місця можливе терміном від одного календарного дня за умови здійснення попередньої оплати за цю послугу. Якщо продавець має намір забронювати торговельне місце більш ніж на три дні поспіль, договір бронювання укладається в письмовій формі.

Якщо продавець на заброньованому торговельному місці не розпочав торговельну діяльність (надання послуг) до 08.00 год., він втрачає першочергове право на користування таким торговельним місцем.

Оплата продавцем послуги бронювання торговельного місця не враховується при проведенні з ним розрахунку за користування торговельним місцем у заброньований день.

- 7.9 За видані напрокат санітарний одяг, торговельний інвентар, обладнання вноситься заставна плата. Відповідні операції повинні обліковуватись.
- 7.10 Розмір плати встановлюється адміністрацією ринку і не повинен перевищувати вартості виданих напрокат речей у цінах на момент видачі.
- 7.11 Заставна плата повертається платнику після повернення у робочому стані взятих напрокат інвентарю, санітарного одягу та інших предметів.
- 7.12 У разі втрати взятих напрокат речей або їх псування продавець відшкодовує суб'єкту господарювання завданий збиток з урахуванням внесеної заставної плати.
- 7.13 Тарифи на послуги ринку, що пов'язані із забезпеченням діяльності ринкового господарства, установлюється адміністрацією ринку відповідно до чинного законодавства України.

8. Права та обов'язки адміністрації ринку

8.1 З метою створення належних умов для організації торговельної діяльності та надання послуг на ринку адміністрація ринку зобов'язана:

- 1) своєчасно та у повному обсязі надавати основні послуги продавцям (суб'єктам підприємницької діяльності) на ринку;
- 2) своєчасно та у повному обсязі надавати продавцям (суб'єктам підприємницької діяльності) на ринку на їх замовлення та відповідно до укладених договорів додаткові послуги, необхідні для здійснення відповідного виду діяльності на ринку;
- 3) підтримувати територію ринку в належному санітарно-технічному і протипожежному стані, забезпечувати розвиток матеріально-технічної бази ринку, оснащувати його відповідним обладнанням та інвентарем, засобами вимірювальної техніки;
- 4) забезпечувати необхідну кількість урн (контейнерів) для відходів та сміття, постійне їх вивезення, а після закінчення роботи ринку проводити належне очищення (з вологим прибиранням), дезінфекцію всіх приміщень, торговельних об'єктів та торговельних місць на ринку, підтримувати в належному санітарному стані торговельні місця і територію ринку протягом всього робочого дня;
- 5) забезпечувати регулярне проведення спеціальних санітарних заходів за щомісячним графіком: знищення комах, гризунів, шкідників (дезінфекція, дезінсекція, дератизація), організаційні заходи щодо вилову бродячих тварин на території ринку. Інформація про санітарні дні з прибиранням території, приміщень, устаткування та інвентарю розміщується на видному місці біля входу на ринок та в приміщенні адміністрації;
- 6) забезпечувати дотримання затвердженого режиму роботи ринку;
- 7) забезпечувати безперешкодне та безпечне пересування людей територією ринку, додержання продавцями та споживачами на ринку вимог щодо паркування транспортних засобів;
- 8) забезпечувати на території ринку умови для виконання відповідними контролюючими органами державної влади передбачених законом функцій;
- 9) не допускати продажу на території ринку товарів, що заборонені чинним законодавством;

- 10)узгоджувати свою роботу з територіальними установами держпродспоживслужби, лабораторією ветеринарно-санітарної експертизи на ринку та іншими органами з метою попередження та недопущення порушень санітарних норм і правил;
- 11)надавати в користування лабораторіям ветеринарно-санітарної експертизи по обслуговуванню ринків пристосовані службові приміщення;
- 12)не допускати реалізацію продукції з обмеженим терміном придатності без використання холодильного обладнання;
- 13)встановити на доступному місці достатню кількість контрольних вимірювальних приладів із відповідними інформаційними табличками та обов'язково зазначити їх місцезнаходження на план-схемі території ринку;
- 14)створювати належні умови для дотримання продавцями правил торгівлі, санітарного і протипожежного стану, правильного використання засобів вимірювальної техніки, інвентарю ринку, для підвищення рівня культури торгівлі та безпечних умов праці;
- 15)надавати продавцям і покупцям інформацію про вимоги цих Правил, ветеринарно-санітарних правил на ринках, правил пожежної безпеки і т. ін (стенди, місцеві газети, радіо, роздатковий інформаційний матеріал);
- 16)здійснювати контроль за використанням продавцями торговельних місць за призначенням. Надавати на вимогу виконавчого комітету Стрийської міської ради інформацію про зміну кількості торговельних місць та об'єктів на території ринку. Забезпечувати дотримання продавцями вимог правил торгівлі продовольчими і непродовольчими товарами;
- 17)організувати охорону ринку для здійснення підтримки громадського порядку на ринку;
- 18)безоплатно надавати фізичним особам та суб'єктам підприємницької діяльності інформацію про наявність на ринку вільних торговельних місць, вартість оренди, вартість користування торговельними місцями, перелік основних та додаткових послуг, вартість їх надання;
- 19)встановити дні та час прийому громадян з особистих питань адміністрацією ринку (не менше одного разу на тиждень), розмістивши при вході до приміщення адміністрації повідомлення із зазначенням днів та годин особистого прийому;
- 20)забезпечувати централізоване прання санітарного і спеціального одягу, миття і дезінфекцію торговельного інвентарю, обладнання, засобів вимірювальної техніки, що надаються продавцям;
- 21)контролерів – нагрудними табличками (бейджиками) або спеціальними пов'язками на рукав;
- 22)для продажу товарів, що були в користуванні, відвести спеціальні місця;
- 23)засоби вимірювальної техніки, прилади (терези, гирі), які використовуються продавцями на ринку, повинні бути в справному технічному стані, мати державне повірочне тавро, проходити періодичну повірку в установленому порядку;
- 24)створити для продавців і покупців належні умови в процесі купівлі-продажу;
- 25)за угоду купівлі-продажу, укладену на ринку між продавцем і покупцем адміністрація ринку відповідальності не несе;

- 26) проводити контроль за наявністю на торговельних місцях продавця на видному місці таблички, з зазначенням номера, виду торговельного місця (кіоск, відкритий стіл, контейнер, і т.д.);
- 27) щороку проводити інвентаризацію торговельних місць;
- 28) на вимогу продавця надавати повну інформацію про тарифи на послуги, що надаються на ринку;
- 29) створити реєстр укладених договорів оренди, суборенди та наданих в користування торговельних місць, та забезпечити постійне його ведення;
- 30) присвоїти кожному торговельному місцю порядковий номер.

8.2 Адміністрація ринку має право:

- 1) надавати торговельні місця в оренду або користування та інші додаткові послуги;
 - 2) вимагати від продавців(суб'єктів підприємницької діяльності) дотримання вимог даних Правил та умов укладених з ними договорів оренди чи договорів про надання в користування торговельного місця;
 - 3) здійснювати впродовж дня контроль за наявністю у продавців (суб'єктів підприємницької діяльності) необхідних документів;
 - 4) відмовляти у наданні торговельного місця в оренду чи користування та/або інших додаткових послуг у разі порушення продавцем даних Правил, Правил ветеринарного, санітарного, іншого законодавства України;
 - 5) розірвати в односторонньому порядку договір оренди чи договору про надання в користування торговельного місця (заборонити здійснювати торговельну діяльність на отриманому в користування торговельному місці) у разі порушення продавцем вимог даних Правил, чинного в Україні законодавства;
 - 6) самостійно розробляти та затверджувати внутрішні правила та інші нормативно - правові документи для роботи ринку, враховуючи його специфіку, які б не суперечили чинному законодавству України та даним Правилам.
- Для взаємодії адміністрації ринку з підприємцями (продавцями) на ринку можуть створюватись ініціативні групи, які діють на підставі відповідної угоди.

9. Права та обов'язки продавців (суб'єктів підприємницької діяльності)

9.1 Продавці (суб'єкти підприємницької діяльності) на ринку зобов'язані:

- 1) використовувати торговельні місця лише за призначенням, відповідно до умов договору;
- 2) встановити на торговельному місці продавця (суб'єкта підприємницької діяльності) табличку із зазначенням:
 - назви юридичної особи або прізвища, імені та по-батькові фізичної особи-підприємця;
 - місцезнаходження, телефону суб'єкта підприємницької діяльності;
 - прізвища, ім'я та по-батькові продавця;

- номери документів про державну реєстрацію як суб'єкта господарювання та назви органу, що здійснив цю реєстрацію;
- 3) на торговельному місці продавця повинні знаходитися наступні документи:
- копія документу про державну реєстрацію як суб'єкта підприємницької діяльності;
 - копія витягу з реєстру платників єдиного податку;
 - копія ліцензії у разі здійснення господарської діяльності, яка підлягає ліцензуванню;
 - договір про оренду чи договір про надання в користування торговельного місця, укладена з адміністрацією ринку, у разі займання торговельного місця на умовах оренди, а на умовах суборенди – угода з суб'єктом господарювання (орендодавцем);
 - трудовий договір найманих працівників, якщо даний суб'єкт підприємницької діяльності використовує найману працю;
 - копія рішення про державну реєстрацію потужності оператору ринку;
 - інші документи, передбачені цими Правилами;
- 4) продавець повинен мати при собі:
- нагрудну табличку (бейджик);
 - належним чином оформлену особисту медичну книжку та санітарний одяг у разі продажу продовольчих товарів (для суб'єктів підприємницької діяльності);
 - копії документів, що підтверджують якість та безпеку товарів, у разі реалізації тропічних плодів - документи, які підтверджують їх походження та проходження фітосанітарного контролю;
 - висновок державної лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи на ринку у разі продажу продуктів тваринного і рослинного походження;
- 5) під час проведення контролюючими органами або адміністрацією ринку перевірок роботи суб'єктів підприємницької діяльності, продавці повинні представити зазначені документи відповідно до ч.9 п.9.1 пп.3 цих Правил;
- 6) у разі втрати взятих на прокат речей або їх псування, відшкодувати суб'єкту господарювання завданий збиток з урахуванням внесеної заставної плати;
- 7) якщо покупцю продано неякісний товар, він має право вимагати від продавця (суб'єкта підприємницької діяльності) задоволення своїх вимог, передбачених Законом України «Про захист прав споживачів».
- 8) надавати покупцям відомості про товари, не допускати порушень прав споживачів, бути ввічливими, охайно одягненими, відпускати товар упакований або в тару покупця повною мірою та вагою.
- 9) продавцям на робочому місці забороняється: палити, розпивати спиртні напої. Особи в нетверезому стані не допускаються до торгівлі на ринку.
- 10) дотримуватись Правил, вимог цивільного, господарського, податкового, трудового законодавства України, вимог Закону України «Про захист прав споживачів», вимог нормативно-правових актів, що встановлюють (регулюють) правила (порядок) оптової, роздрібної та дрібнороздрібної торгівлі продовольчими та непродовольчими товарами, вимог ветеринарних, санітарних, протипожежних норм і правил;

- 11) утримувати торговельні місця в належному санітарному стані; не допускати торгівлю з предметів, не пристосованих для викладки товарів;
 - 12) своєчасно очищати дах магазину, контейнера, кіоску, намету, палатки, павільйону, лотка тощо від бруду, сміття, снігу, льоду та ін.
 - 13) стежити за якістю харчових продуктів, які реалізуються; у разі сумніву їх доброякісності негайно припинити їх реалізацію, дотримуватись термінів реалізації та зберігання харчових продуктів; при реалізації продукції, яка швидко псується, користуватися холодильним обладнанням та дотримуватись температурного режиму передбаченого для даної групи товару;
 - 14) звільнити торговельне місце у разі припинення дії договору оренди чи договору про надання в користування торговельного місця;
 - 15) надавати на вимогу покупця висновок лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи про відповідність продуктів, що реалізуються, ветеринарно-санітарним нормам;
 - 16) виставляти зразки товарів, що є у продажу, на видному для покупця місці. Ціни на товари повинні позначатися на ярликах (цінниках), клейких стрічках або іншим способом, оформлених відповідно до вимог чинного законодавства;
 - 17) розрахунки з покупцем за продані товари та надані послуги на ринку, можуть здійснюватися готівкою та/або в безготівковій формі (із застосуванням платіжних карток, платіжних чеків, тощо) відповідно до Закону України «Про застосування реєстраторів розрахункових операцій у сфері торгівлі, громадського харчування та послуг» від 06.07.1995р. № 265/95-ВР, зі змінами.
- Разом з товаром споживачеві в обов'язковому порядку видається розрахунковий документ установленної форми на повну суму проведеної операції, який засвідчує факт купівлі товару та/або надання послуги, в якому зазначено: найменування суб'єкта господарювання та ринку, ряд та номер торговельного місця, найменування товару та його ціна, дата продажу, прізвище, ініціали продавця та його підпис. В експлуатаційних документах (інструкції з експлуатації, паспорті, гарантійному талоні) нової побутової техніки продавець зобов'язаний зробити відмітку про дату продажу.
- 18) у разі продажу продовольчих товарів, а також при наданні послуг з продажу продовольчих товарів (продавці, рубачі м'яса) проходити обов'язкове медичне обстеження, результати якого мають бути занесені в особисті медичні книжки. Особи, які не пройшли медичного обстеження до роботи не допускаються;
 - 19) продавці (суб'єкти підприємницької діяльності) можуть мати свій санітарний або спеціальний одяг, торговельний інвентар, засоби вимірювальної техніки;
 - 20) продавцям (фізичним особам, що не є суб'єктами господарювання) забороняється використовувати власний санітарний та спеціальний одяг, торговельний інвентар і засоби вимірювальної техніки;
 - 21) дотримуватися вимог Закону України «Про метрологію та метрологічну діяльність» від 05.06. 2014р. № 1314/VII при використанні засобів вимірювальної техніки;

- 22) використовувати засоби виміральної техніки в справному стані, за наявності державного повірочного тавра, які пройшли періодичну перевірку в установленому порядку. Суб'єкти господарювання, які використовують особистий санітарний або спеціальний одяг, торговельний інвентар та засоби виміральної техніки, несуть персональну відповідальність за його відповідність санітарним і технічним нормам;
- 23) продавці, які здійснюють торговельну діяльність на території ринку, зобов'язані мати і на вимогу службових осіб органів державного контролю і нагляду та правоохоронних органів пред'являти документи, що засвідчують їх особу та перелік документів, зазначених у підпунктах 3 і 4 пункту 9.1 Правил;
- 24) облаштуванні необхідну кількість смітників біля торговельних місць;
- 25) забороняється викидати, звалювати у не відведених для цього місцях (включаючи територію біля торговельного місця та іншу територію ринку) тару, відходи, різного роду сміття;
- 26) приймати їжу та палити тільки у спеціально відведених місцях;
- 27) суб'єкти підприємницької діяльності, які організовують торгівлю на ринку через реалізаторів, повинні проводити заходи з вивчення ними відповідних регламентуючих нормативних документів стосовно правил торгівлі та періодичне інформування їх про зміни чинного законодавства у сфері торговельної діяльності.
- 9.2 Продавці (суб'єкти підприємницької діяльності) на території ринку мають право:
- 1) Отримувати якісні послуги на ринку;
 - 2) укладати з адміністрацією ринку договори оренди чи договори про надання в користування торговельного місця;
 - 3) здавати в суборенду торговельне місце;
 - 4) отримувати від адміністрації ринку інформацію у письмовій формі щодо наявності на ринку вільних торговельних місць та/або строки їх вивільнення;
 - 5) вимагати від адміністрації ринку виконання вимог Правил, умов укладених з ринком договорів.

9.3 Права споживачів визначені Законом України «Про захист прав споживачів» та іншими законодавчими, нормативно-правовими актами.

10. Особливості торгівлі продовольчими товарами

10.1 Продаж продовольчих товарів на ринках здійснюється з додержанням Ветеринарно-санітарних правил для ринків, Правил роздрібної торгівлі продовольчими товарами, Правил роботи дрібнороздрібної торговельної мережі, Правил провадження торговельної діяльності та правил торговельного обслуговування на ринку споживчих товарів, інших нормативно-правових актів, які регулюють торговельну діяльність та захист прав споживачів.

10.2 До продажу на ринку допускається лише доброякісна продукція тваринного і рослинного походження, яка в установленому порядку пройшла контроль в лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи згідно з Положенням про державну лабораторію ветеринарно-санітарної експертизи на ринках.

10.3 На ринках дозволяється продавати харчові продукти, не заборонені для реалізації. Такі харчові продукти можна продавати за умови:

- 1) готові м'ясні вироби і м'ясні напівфабрикати, молоко і молочні продукти, консерви, курячі яйця, інші продовольчі товари промислового виробництва – наявності документів, що підтверджують їх якість і безпеку (копії сертифіката відповідності чи свідоцтва про визнання, якщо продукція підлягає обов'язковій сертифікації, та копії документа виробника, що підтверджує належну її якість, а також відповідних ветеринарних документів); дотримання відповідних температурних режимів та термінів реалізації.
- 2) м'ясо, отримане від забою худоби у власних чи фермерських господарствах, – наявності ветеринарної довідки про перед забійний клінічний стан тварини або ветеринарного свідоцтва (довідки), виданої місцевою установою державної ветеринарної медицини, та висновку державної лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи на ринку;
- 3) м'ясо і м'ясопродукти, повинні бути розміщені в окремих павільйонах або окремих торговельних рядах, на прилавках, столах або підвішені на металевих лужених гачках;
- 4) жива домашня птиця на спеціально виділеній території, обладнаній клітками з розрахунку 1 м.кв. площі клітки на 10-15 птахів;
- 5) живі тварини та птиця тільки після огляду і дозволу держветнагляду (при пред'явленні довідки, ветсвідоцтва) на спеціально відведеній території;
- 6) молоко і молочні продукти в критих ринках, спеціально обладнаних павільйонах, допускаються до ветсанекспертизи при наявності у власника особистої медичної книжки та довідки місцевої установи державної ветеринарної медицини про клінічний огляд тварини і епізоотичний стан місцевості та при наявності етикетки встановленої форми про доброякісність даних продуктів на кожний вид, ємкість чи упаковку продукції;
- 7) курячі яйця, отримані від власних чи фермерських господарств, – наявності свідоцтва або довідки про клінічний огляд птиці та епізоотичний стан місцевості, виданої місцевою установою державної ветеринарної медицини, та за наявності висновку державної лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи на ринку;
- 8) мед, отриманий від власних чи фермерських господарств, при продажу в межах району проживання власника – наявності ветеринарного свідоцтва (довідки) місцевої установи ветеринарної медицини (за межами району – ветеринарно-санітарного паспорта на пасіку) та наявності висновку державної лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи на ринку;
- 9) рибу і рибопродукти, інші гідробіонти промислового виробництва – наявності копії документа виробника, що підтверджує належну якість, та копії сертифіката відповідності або свідоцтва про визнання, якщо продукція підлягає обов'язковій сертифікації, а також відповідних ветеринарних документів; дотримання температурних режимів та термінів реалізації.
- 10) рибу, інші гідробіонти непромислового виробництва - за наявності ветеринарного свідоцтва (довідки) місцевої установи ветеринарної

медицини та висновку державної лабораторії ветеринарно-санітарної експерти на ринку;

- 11) картоплю, овочі, фрукти, у тому числі тропічні, ягоди, баштанні культури, сухофрукти, горіхи, сушені гриби окремо від солінь, квашеної та маринованої плодоовочевої продукції – наявності висновку державної лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи на ринку;
- 12) овочі, зелень, свіжі гриби, фрукти з столів, машин, ящиків, корзин, мішків, тільки при розміщенні на підставках, настилах або піддонах;
- 13) продукцію рослинного походження, яку завезено для реалізації від власних чи фермерських тепличних господарств, та яка має експертний висновок державної лабораторії ветеринарної медицини за місцем виходу продукції щодо якості та безпеки, – ветеринарного контролю (огляду), за необхідності й лабораторного дослідження;
- 14) олію (крім промислової розфасовки), дикорослі плоди, ягоди та свіжі гриби – наявності висновку державної лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи на ринку;
- 15) солоно-квашені, мариновані овочі та фрукти – наявності висновку державної лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи на ринку та дотримання чинних ветеринарно-санітарних вимог при торгівлі;
- 16) зернові, круп'яні продукти, борошно в чистих мішках або іншій тарі, розміщеній на підставках, стелажах або піддонах, – наявності висновку державної лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи на ринку;
- 17) реалізації квашених, солених, маринованих овочів та фруктів тільки із дерев'яного, глиняно-глазурованого, емальованого посуду, який відповідає санітарним вимогам. Покупцям ці продукти відпускаються спеціальними черпаками, лопатками;
- 18) при реалізації молока та молочної продукції, меду, олії, соленої, квашеної та маринованої продукції відпускати її тільки в тару споживача;
- 19) борошно, зернові, круп'яні продукти повинні знаходитись в чистих мішках або іншій тарі, при розміщенні на підставках, стелажах або піддонах, що відпускаються в чисту тару покупця.

10.4 Продукція, що підлягає обов'язковій сертифікації, дозволяється до продажу за наявності в документах, згідно з якими вона надійшла, реєстраційних номерів сертифіката відповідності чи свідоцтва про визнання відповідності та/або декларації про відповідність, якщо це встановлено технічним регламентом з підтвердження відповідності на відповідну продукцію.

10.5 Алкогольні напої, в тому числі пиво, оптом, у роздріб, в об'єктах ресторанного господарства – на розлив, тютюнові вироби допускаються до реалізації суб'єктами господарювання на території ринку у встановленому законодавством порядку.

10.6 На ринках забороняється продаж:

- 1) фізичними особами, які не є суб'єктами господарювання, хліба і хлібобулочних виробів, алкогольних напоїв та тютюнових виробів;
- 2) кондитерських і кулінарних виробів, напівфабрикатів із м'яса і риби (фарш, котлети, кров'яні та домашні ковбаси, зельц, холодець, ікра рибна тощо), а також консервованих продуктів (овочі, м'ясо, риба, ікра та інші консерви), виготовлених у домашніх умовах;

- 3) готових продуктів тваринного походження промислового виробництва – масла вершкового, сирів, ковбас, копчення тощо без наявності документів, що засвідчують їх якість та безпеку (копії сертифіката відповідності чи свідоцтва про визнання, якщо продукція підлягає обов'язковій сертифікації, та копії документа виробника, що підтверджує належну якість товару, а також відповідних ветеринарних документів);
 - 4) тварин, риб і рослин, занесених до Червоної книги України, дикорослих рослин, у тому числі лікарських, польових квітів;
 - 5) тропічних фруктів та овочів без документів, що підтверджують джерело їх придбання та проходження фітосанітарного контролю;
 - 6) зернових, круп'яних продуктів, забруднених насінням шкідливих бур'янів; торгівля з землі чи підлоги біля сміттєзбірників, громадської вбиральні тощо;
 - 7) торгівля м'ясом і м'ясопродуктами з автомашин, причепів;
 - 8) продаж зіпсованих або загниваючих овочів, зелені, фруктів, ягід;
 - 9) спільний продаж на прилавках, столах свіжих овочів, фруктів і ягід з соліннями, квашеною, маринованою плодоовочевою продукцією.
- 10.7 Продукція тваринного і рослинного походження, що не реалізована протягом робочого дня, і яка не зберігалася в холодильних камерах ринків, наступного дня підлягає огляду та органолептичній оцінці спеціалістами державної лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи на ринку, а за потреби – і додатковим лабораторним дослідженням.

11. Особливості торгівлі непродовольчими товарами

11.1 На ринках дозволяється реалізовувати як нові непродовольчі товари, так і ті, що були в користуванні, крім заборонених для продажу.

11.2 Продаж непродовольчих товарів здійснюється з додержанням Правил роздрібної торгівлі непродовольчими товарами, санітарних норм і правил, інших нормативно-правових актів, які регламентують торговельну діяльність та захист прав споживачів.

11.3 Окремі непродовольчі товари можна продавати на ринках тільки за умови:

- 1) нові товари, які підлягають обов'язковій сертифікації, – наявності в документах, згідно з якими вони надійшли, реєстраційних номерів сертифіката відповідності чи свідоцтва про визнання відповідності та/або декларації про відповідність, якщо це встановлено технічним регламентом з підтвердження відповідності на відповідний товар;
- 2) предмети гігієни, санітарії, товари побутової хімії, іграшки для немовлят – лише в індивідуальній споживчій тарі із зазначенням на ній необхідної для споживача інформації відповідно до чинного законодавства України. На кожній іграшці або індивідуальній споживчій тарі повинна бути зазначена необхідна доступна, достовірна інформація відповідно до вимог Закону України «Про захист прав споживачів». Перевірка іграшок на звук повинна проводитися за допомогою повітродувного устаткування;
- 3) косметично-парфумерні вироби – додержання температурних режимів у місцях, недоступних попаданню прямих сонячних променів;
- 4) побутові газові прилади, що були в користуванні (газові плити, газові котли, газові колонки тощо) – наявності документів, що підтверджують їх

придатність до подальшої експлуатації, і які видані відповідними службами газового господарства;

- 5) транспортні засоби (автомобілі, автобуси, мотоцикли всіх типів і моделей, самохідні машини, причепа, напівпричепа, мотоколяски і номерні агрегати до них) – спеціально виділеного для них місця або створення спеціального ринку, відповідно до Порядку здійснення оптової та роздрібної торгівлі транспортними засобами та їх складовими частинами, що мають ідентифікаційні номери;
 - 6) меблі, одяг та головні убори з натурального хутра, електропобутові та телерадіотовари – розміщення в приміщеннях, пристосованих для торгівлі цими товарами. В експлуатаційних документах (інструкції з експлуатації, паспорті, етикетці, гарантійному талоні) нової побутової техніки продавцем обов'язково робиться відмітка про продаж;
 - 7) шкури цінних порід звірів, одяг та головні убори з них – відповідного їх маркування та наявності документів, що підтверджують законність їх придбання;
 - 8) примірники аудіовізуальних творів і фонограм – через спеціалізовані підприємства торгівлі, спеціалізовані відділи (секції) підприємств з універсальним асортиментом товарів;
 - 9) ювелірні та інші вироби з дорогоцінних металів, дорогоцінного каміння, дорогоцінного каміння органогенного утворення та напівдорогоцінного каміння – наявності ліцензії;
 - 10) пестициди та агрохімікати – наявності ліцензії;
 - 11) ліки, лікарські рослини – наявності ліцензії.
- 11.4 Адміністрація ринку при розробці проекту планування ринку повинна передбачити спеціальні зони і обладнати їх необхідним устаткуванням для примірки споживачами одягу і взуття. Користування примірочними є безкоштовним.
- 11.5 Для продажу товарів, що були в користуванні, відводяться спеціальні місця.
- 11.6 На ринках з продажу непродовольчих товарів дозволяється здійснювати торгівлю продовольчими товарами з додержанням вимог чинного законодавства України та Правил роботи дрібнороздрібної торговельної мережі.
- 11.7 На ринках забороняється продавати:
- 1) вогнепальну, газову, пневматичну, холодну зброю, бойові припаси та спеціальні засоби самооборони;
 - 2) готове армійське спорядження, а також тканини, які використовуються для його виробництва, інші товари військового асортименту, формене обмундирування;
 - 3) білизну зі штампом організацій і підприємств;
 - 4) наркотичні засоби;
 - 5) пальне для транспортних засобів, гас, мазут;
 - 6) балони зі скрапленим газом;
 - 7) піротехнічні вироби та вибухові засоби;
 - 8) порнографічні видання;
 - 9) заборонені знаряддя добування тварин, в тому числі: технічні засоби, що заборонені для використання при полюванні на об'єкти тваринного світу,

які не передбачають швидку смерть, що виключає страждання; технічні засоби та обладнання, отрути, вибухові речовини, застосування яких призводить до масової загибелі об'єктів тваринного світу; знаряддя лову водних живих ресурсів із застосуванням вибухових та отруйних речовин, електроструму, колючих знарядь лову, промислових та інших знарядь лову, виготовлених із сіткоснастевих чи інших матеріалів усіх видів та найменувань.

12. Контроль за роботою ринків

12.1 Контроль за дотриманням цих Правил, вимог та норм, які регламентують торговельну діяльність, здійснюється контролюючими органами, а також посадовими особами органів місцевого самоврядування в межах наданих повноважень.

12.2 Контролюючі органи проводять перевірки діяльності суб'єктів господарювання, що здійснюють діяльність на території ринку, відповідно до діючого законодавства України.

12.3 Державні інспектори ветеринарної медицини мають право здійснювати державний ветеринарний контроль і нагляд за діяльністю суб'єктів господарювання, які здійснюють реалізацію продукції та сировини тваринного і рослинного походження. Вони мають право забороняти реалізацію продукції тваринного, а також рослинного походження, обмежувати, забороняти чи припиняти діяльність суб'єктів господарювання у разі порушення ними ветеринарно-санітарних вимог, якщо такі можуть спричинити загрозу життю та здоров'ю людей.

12.4 За згодою особи, яка проводить перевірку діяльності продавців на ринку, така перевірка відбувається в присутності представника адміністрації ринку.

12.5 На ринку ведеться журнал реєстрації перевірок установленого зразку, в якому всіма контролюючими органами, в обов'язковому порядку, вносяться записи.

12.6 Здійснення суб'єктами підприємницької діяльності та фізичними особами торговельної діяльності на прилеглої до ринку території без дозвільних документів вважається адміністративним правопорушенням і тягне за собою адміністративну відповідальність.

13. Відповідальність адміністрації та продавців на ринках

13.1 Особи, винні у порушенні Правил, несуть відповідальність згідно із законодавством України.

13.2 Адміністрація ринку несе відповідальність за порушення продавцями Правил та інших нормативних документів у межах повноважень, наданих їй щодо контролю за їх дотриманням.

13.3 Адміністрація ринку та продавці (суб'єкти підприємницької діяльності) несуть відповідальність за організацією своєчасної повірки засобів виміральної техніки.

13.4 Лабораторія ветеринарно-санітарної експертизи несе відповідальність за проведення експертизи, санітарне благополуччя та якість підконтрольних харчових продуктів, які реалізуються на ринку.

13.5 Продавці повинні дотримуватися вимог чинного законодавства щодо продажу товарів, на які запроваджено державне регулювання цін, і несуть відповідальність за їх порушення.

Секретар міської ради

Мар'ян БЕРНИК

АНАЛІЗ РЕГУЛЯТОРНОГО ВПЛИВУ

(відповідно до статті 8 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308).

Назва регуляторного акта – проект рішення сесії Стрийської міської ради «Про затвердження Правил торгівлі на ринках на території Стрийської міської територіальної громади»

Регуляторний орган – Стрийська міська рада

Розробники документа: Служба з питань торгівлі, побутового обслуговування та захисту прав споживача виконавчого комітету Стрийської міської ради.

I. Визначення проблеми

Розроблення нового нормативно-правового акта зумовлено зміною адміністративно-територіального устрою, а саме реорганізацією Стрийської міської ради шляхом приєднання до неї селищної та сільських рад і створення Стрийської територіальної громади.

Крім того, за останній період дії існуючих Правил було прийнято низку законодавчих актів «Про основні засади державного нагляду (контролю) у сфері господарської діяльності», «Про стандартизацію», «Про технічні регламенти та оцінку відповідності» та інших, а також були внесені зміни до Податкового та Цивільного кодексів України, Законів України «Про застосування реєстраторів розрахункових операцій у сфері торгівлі, громадського харчування та послуг», «Про захист прав споживачів» тощо.

Враховуючи вище викладене, пропонується розробити у новій редакції та затвердити Правила торгівлі на ринках на території Стрийської міської територіальної громади та скасувати рішення сесії Стрийської міської ради від 22.08.2006 р. №62 «Про затвердження Правил торгівлі на ринках міста Стрия».

Підготовка проекту регуляторного акта «Про затвердження Правил торгівлі на ринках на території Стрийської міської територіальної громади» здійснюється на підставі рішення сесії Стрийської міської ради від 28 вересня 2023 року №1998 «Про затвердження змін до Плану діяльності з підготовки проектів регуляторних актів на 2023 рік», відповідно до Законів України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про захист прав споживачів», «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів», «Про забезпечення санітарного та епідемічного благополуччя населення», «Про захист населення від інфекційних хвороб», «Про ветеринарну медицину», «Про застосування реєстраторів розрахункових операцій у сфері торгівлі, громадського харчування та послуг» та інших нормативно-правових актів України.

Проектом Правил торгівлі на ринках Стрийської міської територіальної громади передбачається визначити:

- вимоги щодо функціонування створених в установленому порядку ринків усіх форм власності на території громади;
- особливості організації на ринках торгівлі продовольчими та непродовольчими товарами (зокрема, зазначити відповідно до законодавства перелік товарів, які заборонено продавати на ринках за певних умов);
- вимоги щодо додержання на ринках ветеринарних, санітарних, протипожежних вимог, правил безпеки, праці, прав споживачів тощо.

Реалізація цього проекту регуляторного акта не потребує фінансування з державного та місцевого бюджету Стрийської міської територіальної громади, а також не передбачає додаткового фінансового навантаження на суб'єктів господарювання.

Основні групи (підгрупи), на які справляється вплив при підготовці проекту регуляторного акта:

Групи (підгрупи)	Так	Ні
Громадяни	+	-
Орган місцевого самоврядування	+	-
Суб'єкти господарювання,	+	-
у тому числі суб'єкти малого підприємництва	+	-

II. Цілі державного регулювання

- приведення у відповідність до норм чинного законодавства України Правил торгівлі на ринках на території Стрийської міської територіальної громади;
- упорядкування правових відносин між органами місцевого самоврядування та суб'єктами господарювання, які здійснюють організацію ринкової торгівлі на території Стрийської міської територіальної громади та суб'єктами господарювання, що реалізують продовольчі і непродовольчі товари на ринках і споживачами;
- встановлення єдиних і прозорих правил торгівлі на ринках для всіх суб'єктів господарювання та громадян, які здійснюють ринкову торгівлю на території Стрийської міської територіальної громади;
- забезпечення належних умов для здійснення торгівлі та обслуговування покупців (споживачів) на ринках, підвищення ефективності функціонування кожного ринку, як важливого структурного елементу ринкової економіки, поступове перетворення ринків у сучасні торговельно-сервісні комплекси;
- впровадження ефективного контролю за якістю і безпекою товарів, що реалізуються на ринках;
- визначення основних прав та обов'язків ринків, суб'єктів господарювання, продавців;
- створення умов для продажу сільськогосподарської продукції безпосередньо її виробниками;
- сприяти покращенню якості торговельного обслуговування населення Стрийської міської територіальної громади;
- забезпечення законності здійснення господарської діяльності ринків та підприємницької діяльності суб'єктів господарювання, які здійснюють торгівлю на ринках;
- захист прав споживачів.

Застосування ринкових механізмів:

Існуюча проблема не може бути розв'язана за допомогою ринкових механізмів, оскільки потребує нормативно-правового врегулювання. Встановлення відповідно до законодавства правил торгівлі на ринках територіальної громади є виключною компетенцією міської ради (п.44 ст.26 Закону).

III. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей

1. Визначення альтернативних способів

Вид альтернативи	Опис альтернативи
Альтернатива 1	Прийняття рішення у запропонованому вигляді
Альтернатива 2	Залишення існуючої на даний момент ситуації без змін (діючі Правила)

2. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей

Оцінка впливу на сферу інтересів органів місцевого самоврядування

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	- приведення у відповідність Правил торгівлі на ринках громади до норм законодавства України - упорядкування відносин між органами місцевого самоврядування, ринками (суб'єктами господарювання, які здійснюють організацію ринкової торгівлі на території громади), суб'єктами господарювання, що здійснюють торгівлю на ринках та споживачами;- посилення контролю за організацією роботи ринків, якістю та безпекою товарів, що реалізуються. - зменшення кількості звернень від мешканців громади з питань організації та здійснення торгівлі на території громади.	Витрати часу пов'язані з підготовкою регуляторного акта та проведення відстежень результативності даного регуляторного акта

Альтернатива 2	Відсутні	Можливі витрати, які носять характер судових та адміністративних витрат, пов'язаних з вирішенням питань у судовому порядку у зв'язку з невідповідністю Правил діючим нормам чинного законодавства. Витрати у зв'язку із розглядом звернень мешканців громади щодо порушень вимог чинного законодавства, які виникають в процесі торгівлі на ринках громади
----------------	----------	--

Оцінка впливу на сферу інтересів громадян

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	-захист прав інтересів споживачів(впевненість, що буде придбано товар належної якості та безпеки);	Відсутні
Альтернатива 2	Відсутні	Відсутні

Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання

Показник	Велик і	Середн і	Малі	Мікро	Разом
Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць	-	-	5	1972	1977
Питома вага групи у загальній кількості, відсотків	-	-	0,3	99,7	100

Станом на 01.11.2023 року на території Стрийської міської територіальної громади, розташований один ринок. На ринку 2461 торгових місць, діяльність здійснюють 1976 суб'єктів господарювання.

№ п/п	Назва ринку, адреса	Кількість торгових місць			Кількість суб'єктів господарювання, які здійснюють торгівлю		
		рік			рік		
		2021	2022	2023	2021	2022	2023
1.	КП «Ринок» м. Стрий вул. Кравецька 2-4	2461	2461	2461	2101	2043	1976

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Альтернатива 1	Для ринків: - визначення порядку і норм організації та функціонування ринків; - захист власних інтересів через договірні відносини. Для фізичних та юридичних осіб підприємців: - стабільна робота, можливість подальшого розвитку підприємницької діяльності; - застосування рівних умов для ведення бізнесу всіма суб'єктами господарювання та громадянами на засадах дотримання вимог законодавства; - зменшення порушень законодавства у сфері безпечності харчових продуктів санітарного законодавства	- Витрати на отримання інформації про регуляторний акт; - на виділення додаткових коштів на створення належних умов для торгівлі та обслуговування споживачів на високому рівні; - на забезпечення умов для ветеринарно-санітарної експертизи на продовольчих ринках, виготовлення інформаційних стендів, табличок; - на сплату обґрунтованих податків та платежів; - на можливі штрафні санкції в разі порушення нормативних актів.
Альтернатива 2	Відсутні	Можливі витрати суб'єктів господарювання ринкових відносин можуть бути пов'язані з порушенням норм

		чинного законодавства - втрата виручки через відсутність покупців на ринках, з причини незабезпечення контролю за якістю товарів, недотриманням санітарних норм, тощо (покупці перейдуть до здійснення покупок у супермаркетах)
--	--	---

Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання великого підприємництва

(даний проєкт не впливає на суб'єктів господарювання великого підприємництва)

Сумарні витрати за альтернативами	Сума витрат, гривень
Альтернатива 1.	0,00 тис.грн.
Альтернатива 2.	0,00 тис.грн.

IV. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Бал результативності (за чотири бальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідного бала
Альтернатива 1	4	Цілі прийняття регуляторного акта будуть досягнуті повною мірою. Прийняття регуляторного акта надають можливість: - приведення у відповідність Правил торгівлі на ринках Стрийської міської територіальної громади до норм законодавства України; - упорядкування відносин між органами місцевого самоврядування, ринками (суб'єктами господарювання, які здійснюють організацію ринкової торгівлі в місті) та суб'єктами господарювання, що здійснюють торгівлю на ринках та споживачами; - встановлення єдиних і прозорих

		правил торгівлі на ринках для всіх учасників ринкової торгівлі; - створення сприятливих умов для споживачів при придбанні якісних та безпечних товарів на ринках; - визначення основних прав та обов'язків ринків, суб'єктів господарювання, продавців; - впровадження ефективного контролю за якістю і безпекою товарів, що реалізуються на ринках; - забезпечення виділення на ринках міста пріоритетних торговельних місць та створення необхідних умов для реалізації сільськогосподарської продукції безпосередньо виробниками; - впровадження ефективного контролю за якістю і безпекою товарів, що реалізуються на ринку.
Альтернатива 2	1	Не вирішує проблеми, не сприяє якісному обслуговуванню покупців, не забезпечить належну якість і безпеку продукції, яка реалізується на ринках. Відсутність чітких правил для фізичних та юридичних осіб підприємців несе загрозу накладання штрафів від контролюючих органів при порушенні законодавства по організації та функціонуванню ринків.

Рейтинг результативності	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)	Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу
Альтернатива 1	Приведення нормативно-правової бази по функціонуванню ринків у відповідність до вимог чинного законодавства України.	Витрати суб'єктів господарювання, які працюють на ринках полягають у створенні належних умов для торгівлі та обслуговування споживачів на	Прийняття цього регуляторного акта створить належні умови для торгівлі та обслуговування споживачів на високому рівні, будуть встановлені чіткі вимоги

		високому рівні; у витратах на сплату обґрунтованих податків та платежів; у витратах на можливі штрафні санкції в разі порушення норм закондавства	відповідно до змін чинного законодавства щодо організації роботи ринків, у сфері безпеки харчових продуктів та захисту прав споживачів.
Альтернатива 2	Вигоди відсутні	Витрати відсутні	Не вирішує проблеми, не сприяє якісному обслуговуванню покупців, не забезпечить належну якість і безпеку продукції, яка реалізується на ринках. Відсутність чітких правил для фізичних та юридичних осіб підприємців несе загрозу накладання штрафів від контролюючих органів при порушенні законодавства.

Оцінюючи зазначені альтернативи, перевага була віддана альтернативі 1.

У разі прийняття запропонованого регуляторного акта рівень можливостей досягнення передбачених цілей є високим, оскільки і органам місцевого самоврядування, і суб'єктам господарювання, і громаді важливо мати чіткі актуалізовані Правила торгівлі на ринках територіальної громади та вимагання їх дотримання при обслуговуванні на ринках, а також для зменшення випадків із застосування штрафних санкцій з боку контролюючих та наглядових органів. Всі сторони впливу зацікавлені у прозорості та наявності чітких правил роботи ринків та обслуговування на ринках (учасники ринку). Цей регуляторний акт мотивує продавців на ринку (юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців, громадян) виконувати встановлені вимоги щодо правил торгівлі та надавати якісні послуги, реалізували безпечні товари покупцям, збільшуючи кількість потенційних покупців, що забезпечить приріст

товарообороту та покращення фінансового стану продавця та самого ринку (збільшення кількості торгуючих призводить до збільшення виручки від сплати за торгове місце).

Реалізація запроваджень регуляторного акта не потребує додаткових матеріальних та фінансових витрат з бюджету територіальної громади.

Не прийняття регуляторного акта не може бути прийнятним, оскільки невідповідність Правил торгівлі нормам чинного законодавства може спричинити правову колізію. Також не буде визначено механізм функціонування ринкового господарства, не здійснюватиметься належний контроль за організацією роботи ринків, якістю та безпекою товарів, що реалізуються на ринках. Така ситуація матиме негативні наслідки як для органів місцевого самоврядування, тому що це може привести до збільшення сектору тіньової економіки, порушень законодавства з питань захисту прав споживачів, так і для суб'єктів господарювання, які здійснюють торговельну діяльність на ринках у зв'язку з нерегульованістю правових відносин з адміністрацією ринків, контролюючими та правоохоронними органами, невідповідність зі статтями Адміністративного Кодексу України, санітарними нормами, вимогами у сфері безпечності харчових продуктів та іншими законодавчими актами.

Вплив зовнішніх факторів виключений, за винятком, випадку змін законодавства України у сфері регулювання даного питання.

V. Механізм, який пропонується застосувати для розв'язання проблеми

Для розв'язання вищезазначеної проблеми пропонується затвердити проєкт рішення сесії міської ради «Про затвердження Правил торгівлі на ринках на території Стрийської міської територіальної громади», яким буде забезпечено створення рівних умов для ведення підприємницької діяльності всіма суб'єктами господарювання на ринках Стрийської міської територіальної громади на засадах дотримання вимог чинного законодавства, що сприятиме недопущенню виникнення конфліктних ситуацій між органами державного нагляду (контролю) та суб'єктами господарювання, покращенню якості торговельного обслуговування населення громади.

Реалізація запропонованого проєкту регуляторного акта здійснюватиметься шляхом запровадження наступних заходів:

Для вирішення поставлених цілей пропонуються наступні заходи:

- оприлюднити цей проєкт регуляторного акта разом з аналізом регуляторного впливу (з М-Тестом) до нього на офіційному веб-сайті виконавчого комітету Стрийської міської ради;

- направити проєкт рішення Стрийської міської ради «Про затвердження Правил торгівлі на ринках на території Стрийської міської територіальної громади», на розгляд Державної регуляторної служби України з метою отримання зауважень та пропозицій;

- у разі прийняття вказаного проєкту рішення оприлюднити його у встановленому законодавством порядку.

VI. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого

самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги

Цей регуляторний акт мотивує продавців на ринку (юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців, громадян) виконувати встановлені вимоги щодо правил торгівлі та надавати якісні послуги, реалізовувати безпечні товари покупцям, збільшуючи кількість потенційних покупців, що забезпечить приріст товарообігу та покращення фінансового стану продавця та самого ринку, що призводить до збільшення виручки від сплати за торгове місце.

На дію регуляторного акту можуть вплинути зміни вимог чинного законодавства у сферах торгівлі, безпечності та якості харчових продуктів, благоустрою, санітарно-епідеміологічного благополуччя, містобудівної діяльності, землекористування.

VII. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта

Регуляторний акт має необмежений строк дії та може бути переглянутий чи скасований при зміні чинного законодавства, або за підсумками відстеження його результативності.

VIII. Визначення показників результативності дії регуляторного акта

Виходячи з цілей державного регулювання, визначених у другому розділі аналізу регуляторного впливу, для відстеження результативності цього регуляторного акта обрано такі прогностичні статистичні показники:

- кількість ринків на території громади;
- кількість торгових місць на ринках територіальної громади;
- кількість суб'єктів (юридичних та фізичних осіб), що здійснюють діяльність на ринках громади;
- кількість скарг щодо порушень Правил торгівлі на ринках;
- рівень поінформованості суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб з основних положень регуляторного акта.

IX. Заходи, з допомогою яких буде здійснюватися відстеження результативності акта

Базове відстеження результативності регуляторного акта буде здійснюватись після набрання чинності цим регуляторним актом, протягом першого року дії даного рішення шляхом статистичного аналізу показників місцевих податків і зборів, що надходять до міського бюджету.

Повторне відстеження буде здійснюватись через рік після проведення базового відстеження, в результаті якого відбудеться порівняння показників базового та повторного відстеження. У разі виявлення не врегульованих та проблемних питань шляхом аналізу якісних показників дії цього акта, ці питання будуть врегульовані шляхом внесення відповідних змін.

Періодичне відстеження один раз на кожні три роки закінчення повторного відстеження результативності регуляторного акта.

Для відстеження результативності регуляторного акта будуть використовуватись аналітичні дані, отриманні від керівника ринку, податкової інспекції, Держпродспоживслужби та правоохоронних органів. Використовуватимуться дані про кількість скарг/звернень, що будуть надходити до органів місцевого самоврядування щодо організації роботи ринків та порушення правил обслуговування на ринках.

Можливої шкоди від наслідків дії акту не вбачається.

Пропозиції та зауваження щодо проєкту даного регуляторного акта та аналізу його регуляторного впливу просимо надсилати в письмовому або електронному вигляді на адресу розробника у Службу з питань торгівлі, побутового обслуговування та захисту прав споживача виконавчого комітету Стрийської міської ради (м. Стрий вул.Шевченка,71, каб.42, e-mail: sl.zah.spog_stryimvk@ukr.net) протягом місяця з дня оприлюднення проєкту даного регуляторного акту та аналізу його регуляторного впливу.

Заступник міського голови

Михайло ЖУРАВЧАК

Готував:
Н. Засанська

ТЕСТ

малого підприємництва (М-Тест)

1. Консультації з представниками підприємництва щодо оцінки впливу регулювання

Консультації щодо визначення впливу запропонованого регулювання на суб'єктів підприємництва та визначення детального переліку процедур, виконання яких необхідне для здійснення регулювання, здійснено службою з питань торгівлі, побутового обслуговування та захисту прав споживачів виконавчого комітету Стрийської міської ради з 01.09 по 15.10.2023р.

№ п/п	Вид консультації (публічні консультації прямі (круглі столи, наради, робочі зустрічі тощо), інтернет-консультації прямі (інтернет-форуми, соціальні мережі тощо), запити (до підприємців, експертів, науковців тощо)	Кількість учасників консультацій, осіб	Основні результати консультацій (опис)
1	Усні консультації	12	Отримання інформації та пропозицій
2	Письмові запити	13	Отримання інформації та пропозицій
3	Зустрічі в робочому порядку, телефонні розмови, наради	6	Обговорення норм та змісту проєкту рішення

Крім того, планується обговорення проєкту регуляторного акта на засіданнях постійних депутатських комісій.

2. Вимірювання впливу регулювання на суб'єктів підприємництва.

Кількість суб'єктів підприємництва, на яких поширюється регулювання -1977.

Питома вага суб'єктів малого підприємництва у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких проблема справляє вплив – 100 % (відповідно до таблиці «Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання»)

3. Розрахунок витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання вимог регулювання

Примітка: у зазначеному розділі враховано витрати, що не були враховані у попередньо діючих Правилах

№ п/п	Найменування оцінки	У перший рік (стартовий)	Періодичні (за наступний рік)	Витрати за п'ять років
Оцінка «прямих» витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання				
1	Придбання необхідного обладнання (пристроїв, машин, механізмів)	x	x	x
2	Процедури перевірки та/або постановки на відповідний облік у визначеному органі державної влади чи місцевого самоврядування	x	x	x
3	Процедури експлуатації обладнання (експлуатаційні витрати - витратні матеріали)	x	x	x

4	Процедури обслуговування обладнання (технічне обслуговування)	x	x	x
5	Інші процедури:			
5.1	1. Витрати на облаштування примірконої на ринку, грн.: <i>Орієнтовна сума витрат на поточний ремонт приміщення 110000 грн.</i> <i>Передбачається, що вказані витрати є разовими і поширюються на адміністрацію ринку (1 суб'єкт господарювання) (перший рік – 50 000 грн., другий рік - 60 000 грн.)</i>	50000	60000	110000
5.2	2. Витрати на оновлення інформаційних стендів, табличок тощо: 10000 грн <i>Передбачається, що вказані витрати є разовими, стосуються адміністрації ринку (1 суб'єкт господарювання).</i>	10000	x	10000
6	Разом, гривень	60000	60000	120000
7	Кількість суб'єктів господарювання, що мають виконати вимоги регулювання, одиниць	1	1	1
8	Сумарно, грн	60000	60000	120000

Оцінка вартості адміністративних процедур суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування				
9	Процедури отримання первинної інформації про вимоги регулювання, грн	$1 \cdot 42,60 = 42,60$	x	42,60
10	Процедури організації виконання вимог регулювання, гривень	$3 \cdot 42,60 = 127,80$	x	127,8
11	Процедури офіційного звітування	x	x	x
12	Процедури щодо забезпечення процесу перевірок	x	x	x
13	Інші процедури	x	x	x
14	Разом, гривень	170,4	x	170,4
15	Кількість суб'єктів підприємництва, що мають виконати вимоги регулювання, одиниць	1977	1977	1977
16	Сумарно, гривень (рядок 14 x на рядок 15)	336880,8	x	336880,8

Для розрахунку витрат використовується мінімальний розмір заробітної плати, встановлений Законом України «Про державний бюджет на 2024 рік», відповідно до якого розмір мінімальної заробітної плати з 01.01.2024р. становитиме – 7100 гривні, в погодинному розмірі - 42,60 грн.

Вартість витрат, пов'язаних з ознайомленням з вимогами державного регулювання та організацією виконання вимог регулювання, визначається шляхом множення фактичних витрат часу суб'єкта господарювання на погодинний розмір оплати праці, встановлений Законом України «Про державний бюджет на 2024 рік»

3. Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва

Розрахунок бюджетних витрат не проводився, оскільки реалізація регуляторного акта не потребує додаткових матеріальних та фінансових витрат з бюджету територіальної громади (без створення нових структурних підрозділів), адміністрування регуляторного акту буде здійснюватись в межах повноважень відповідних органів влади, повноважень правоохоронних та контролюючих організацій.

4. Розрахунок сумарних витрат суб'єктів малого підприємництва, що виникають на виконання вимог регулювання

Порядковий номер	Показник	Перший рік регулювання (стартовий),грн.	За п'ять років, грн.
1	Оцінка «прямих» витрат суб'єктів підприємництва на виконання	60000	120000
2	Оцінка вартості адміністративних процедур для суб'єктів підприємництва щодо виконання регулювання та звітування	336880,8	336880,8
3	Сумарні витрати підприємництва на виконання запланованого регулювання	396880,8	456880,8
4	Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів підприємництва	х	х
5	Сумарні витрати на виконання запланованого регулювання	396880,8	456880,8

5. Розроблення коригуючих (пом'якшувальних) заходів для малого підприємництва щодо запропонованого регулювання.

Оскільки розрахунок витрат для суб'єктів господарювання проводився з урахуванням мінімальних витрат, тому коригуючі заходи не розроблялись.

Заступник міського голови

Михайло ЖУРАВЧАК

Готував:
Н.Засанська