



СТРИЙСЬКА МІСЬКА РАДА
ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ

вул.Т.Шевченка,71, м.Стрий, 82400, тел./факс (03245)7-12-71

www.stryi-rada.gov.ua, e-mail: stryimvk@loda.gov.ua, Код згідно з ЄДРПОУ 04055943

від 29.06.2023 № 03-13/502 На № _____ від _____

Звіт

про базове відстеження результативності регуляторного акта рішення виконавчого комітету Стрийської міської ради №328 від 04.08.2022 року «Про затвердження «Порядку розміщення рекламних засобів на території Стрийської міської територіальної громади»

1. Вид та назва регуляторного акта, результативність якого відстежується, дата його прийняття та номер.

Рішення виконавчого комітету Стрийської міської ради №328 від 04.08.2022 року «Про затвердження «Порядку розміщення рекламних засобів на території Стрийської міської територіальної громади».

2. Назва виконавця заходів з відстеження.

Управління містобудування та архітектури виконавчого комітету Стрийської міської ради.

3. Цілі прийняття акта.

Основною метою при прийнятті даного регуляторного акта було:

1. Удосконалення та подальший розвиток нормативної бази з питань регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами в місті.
2. Запровадження чітких, ефективних та впорядкованих процедур:
 - видачі дозволу на розміщення зовнішньої реклами (відмови у видачі);
 - анулювання дозволу на розміщення зовнішньої реклами, його переоформлення, продовження строку дії та внесення змін у дозвіл;
 - сплати за тимчасове користування місцем розміщення засобу зовнішньої реклами;
 - контролю за дотриманням Порядку розміщення рекламних засобів на території Стрийської міської територіальної громади, а також детальних вимог до засобів зовнішньої реклами та місць їх розташування;
 - демонтажу, обліку та зберігання засобів зовнішньої реклами.
3. Спонування розповсюджувачів при розміщенні рекламоносіїв до використання міської території та дотримання процедур згідно з вимогами Концептуальних основ розміщення зовнішньої реклами на території Стрийської міської територіальної громади.
4. Налагодження взаємодії органів місцевого самоврядування з органами (особами), що погоджують дозвіл на розміщення зовнішньої реклами.

4. Строк виконання заходів з відстеження.

З 9.06.2023р. по 23.06.2023р.

5. Тип відстеження (базове, повторне або періодичне).

Проводиться базове відстеження.

6. Методи одержання результатів відстеження.

Статистичний метод.

7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність, а також способи одержання даних.

Для визначення ефективності дії регуляторного акта були відстежені кількість дозволів та укладених договорів на розміщення рекламних засобів

8. Кількісні та якісні значення показників результативності акта.

Аналіз кількості встановлених рекламоносіїв згідно прийнятих міськвиконкомом рішень на території Стрийської міської територіальної громади та надходження до міського бюджету.

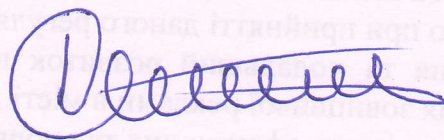
Отримані показники результативності регуляторного акта

Кількість договорів на розміщення рекламоносіїв за період		+, -	Надходження до місцевого бюджету (тис.грн.)		+, -
За 1-ше півріччя 2022р.	За 1-ше півріччя 2023р.		За 1-ше півріччя 2022р.	За 1-ше півріччя 2023р.	
8	18	-	222,617	236,292	-

9. Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей.

З прийняттям даного регуляторного акту задекларованих цілей, які ставились за мету при його прийнятті. Результати реалізації регуляторного акта та ступінь досягнення визначених цілей оцінюються позитивно.

Перший заступник міського голови



Микола ДМИТРИШИН

О.Телішевський, 7-13-16

