СТРИЙСЬКА МІСЬКА РАДА ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ
LXXX СЕСІЯ VIII ДЕМОКРАТИЧНОГО СКЛИКАННЯ
РІШЕННЯ

від «28» жовтня 2026 р. м.Стрий № 4752

Про внесення змін у Програму розвитку туризму та промоції Стрийської міської територіальної громади на 2026 рік

З метою створення умов розвитку туристичної галузі та промоції Стрийської міської територіальної громади, підвищення ефективності виконання завдань і функцій місцевого самоврядування, ефективного використання бюджетних коштів, відповідно до ст.143 Конституції України, Закону України «Про туризм», постанови Кабінету Міністрів України від 05.08.2020 №695 «Про затвердження Державної стратегії регіонального розвитку на 2021–2027 роки», Стратегії розвитку Львівської області на період 2021-2027 років, керуючись ст.91 Бюджетного кодексу України, відповідно до ст.26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Стрийська міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Внести зміни у Програму розвитку туризму та промоції Стрийської міської територіальної громади на 2026 рік (надалі - Програма), що додається.

2. Фінансовому управлінню передбачити кошти на виконання заходів Програми.

3. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови А.Стасіва і постійні депутатські комісії з питань планування, фінансів, бюджету та соціально-економічного розвитку (С.Ковальчук) та з питань житлово-комунального господарства, промисловості та розвитку територій (О.Йосипчук).

Міський голова **Олег КАНІВЕЦЬ**

Додаток

ПАСПОРТ ПРОГРАМИ
розвитку туризму та промоції Стрийської міської територіальної громади на 2026 рік

1. Ініціатор розроблення програми: відділ туризму та промоції Стрийської міської ради

2. Дата, номер документа про затвердження програми:
рішення сесії Стрийської міської ради від 29.01.2026 року № 4027

3. Розробник програми: відділ туризму та промоції Стрийської міської ради

4. Відповідальний виконавець програми: відділ туризму та промоції Стрийської міської ради

5. Учасники програми: структурні підрозділи Стрийської міської ради

6. Термін реалізації програми: 2026 рік

7. Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми, тис.грн – 527,5

Начальник відділу туризму та промоції **Орися МЕЛЬНИК**

Зміст

1. Загальні положення

2. Аналіз стану та умов розвитку туристичної галузі Стрийської міської територіальної громади

3. Мета і завдання Програми

4. Очікувані результати виконання Програми

5. Фінансове забезпечення Програми

6. Моніторинг та контроль за виконанням Програми

7. Заходи Програми у 2026 році

8. Прикінцеві положення

1. Загальні положення

Одним з важливих пріоритетів Стрийської міської територіальної громади є розвиток туристичної галузі в населених пунктах нашої громади. Програма розвитку туризму та промоції Стрийської міської територіальної громади (далі Програма) розроблена на виконання Конституції України, Законів України «Про туризм», «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про інформацію», «Про рекламу», інших підзаконних актів, що стосуються питань розвитку туристичної галузі в Україні, у відповідності до стратегічних пріоритетів Львівської області, визначених в Стратегії розвитку Львівської області на період 2021-2027 років, та постанови Кабінету Міністрів України від 05.08.2020 №695 «Про затвердження Державної стратегії регіонального розвитку на 2021–2027 роки».

Важливими факторами розвитку туристичної галузі є природно-рекреаційний та історико-культурний потенціал громади. Програмою передбачається здійснення комплексу заходів щодо удосконалення розвитку туризму та створення умов для нарощування обсягів надання туристичних послуг за рахунок розширення в'їзного та внутрішнього туризму, здійснення заходів щодо підтримки рекламно-інформаційної діяльності, розроблення інноваційних проєктів з питань розвитку перспективних видів туризму.

2. Аналіз стану та умов розвитку туристичної галузі Стрийської територіальної громади

Розпорядженням Кабінету Міністрів України від 27.05.2020 №624-р «Про затвердження перспективного плану формування територій громад Львівської області» визначений перелік сіл та Стрийська міська територіальна громада.

«Туристична привабливість» є однією із стратегічних цілей, що ввійшла до Стратегії розвитку Львівської області на 2021 – 2027 роки.

Історико-культурна спадщина, культурно-мистецькі традиції та природно-рекреаційні ресурси сприяють підвищенню іміджу регіону як в Україні, так і за її межами, а також формують потужні туристичні магніти і туристично-рекреаційні пропозиції.

Територія громади (549,8 кв.км) має вигідне географічне розташування в екологічно чистому середовищі передгір'я Карпат, з розвинутою інфраструктурою автомобільних доріг та залізниці.

Стрийська міська територіальна громада межує з Моршинською, Трускавецькою, Дрогобицькою, Миколаївською, Жидачівською, Долинською, Болехівською, Сколівською, Журавненською, Гніздичівською, Меденицькою та Грабовецько-Дулібівською територіальними громадами і розташована на шляху багатьох туристичних маршрутів («З когорти нескорених», «Україною ми жили, за Україну полягли», «Звитяга січового стрілецтва на Стрийщині», «Роки трагедії, роки визвольної боротьби ОУН-УПА», «Вони уславили українське мистецтво», «Пам'ятні місця Кобзаря та шляхи Каменяра на Стрийщині»,

«Ландшафтна спадщина Стрийщини», «Сакральне мистецтво Стрийщини», «Духовні прощі Стрийщини», «Спадок графа Браніцького (Бруніцкого)», «До скарбів гетьмана І.Виговського», «Філарет Колесса та Стрийщина», «Цього інші не мають» тощо), а також туристичних маршрутів до Гошівського монастиря, Скель Довбуша в Бубнищі, Карпатського трамваю (смт.Вигода), гірськолижних курортів Буковель і Славське та маршрутів медичного туризму до курортів Моршин, Трускавець, Східниця.

Стрийська міська рада підтримує партнерські зв'язки із закордонними містами та регіонами: Новий Сонч, Лєшно, Закопане, Львувецький Повіт, Ланьцутський повіт (Польща); Дюрен (Німеччина); Еш-сюр-Альзетт (Люксембург); Сало (Фінляндія); Тапа (Естонія); Авеліно (Італія); Кішкунгалаш (Угорщина); Градачац (Боснія і Герцеговина); Менсфілд (Великобританія); Ерб'є (Франція); Вегревіль (Канада).

На території громади наявні туристично привабливі об'єкти: 124 пам'ятки архітектури (117 - місцевого значення, 7 – державного значення); 17 пам'яток мистецтва; 6 пам'яток історії; 8 ботанічних пам'яток; 17 пам'яток археології; 3 парки-пам'ятки садово-паркового мистецтва; 15 музеїв; 26 установ, які надають туристичні послуги; ГО «Туристичний інформаційний центр Стрия».

До найголовніших історико-архітектурних пам'яток мистецтва належать:

- Костел Різдва Пресвятої Богородиці (одна з найстаріших будівель міста, зведена у 1425 році, пережила кілька реконструкцій);

- Народний дім (побудований за кошти мешканців-українців і відкритий у 1901 році, архітектурний стиль - еклектизм);

- Міський будинок культури (колишній будинок товариства «Сокіл» збудований у 1906 році);

- Церква Архістратига Михаїла (колишній костел Святого Йосифа, збудований у стилі модерн з елементами неоготики у 1912 році);

- Будинок колишньої санстанції («будинок Марисеньки», колишній фільварок, одна із найстаріших будівель міста, збудований у 1823 році, за переказами, колишнім Стрийським старостою (пізніше король Польщі Ян Собеський III) для своєї дружини Марії Казимири Луїзи де Лагранж Аркен);

- Стрийська синагога (1858 р.), яка перебуває у напівзруйнованому стані.

Розвинута мережа закладів тимчасового проживання туристів (бази відпочинку, відпочинкові комплекси, готелі, гостинні двори тощо) орієнтовно на 400 ліжкомісць; закладів ресторанного господарства (ресторани, кафе, кафе-бари, піцерії тощо) орієнтовно на 2,2 тис. посадкові місця; медичних закладів орієнтовно на 625 ліжкомісць.

У 2021 році відкрито пам'ятник Героям Небесної Сотні та АТО (праворуч від входу до меморіального комплексу «Борцям за волю України» - пам'ятник Героям Небесної Сотні, ліворуч – пам'ятник героям АТО).

У Стрийському коледжі Львівського національного аграрного університету на факультеті «Автомобільного транспорту та туризму» діє спеціальність «Туризм», у навчальній програмі якої передбачено вивчення дисциплін по внутрішньому туризмі, міжнародному туризмі та екскурсійному обслуговуванню. У 2026 році планується відкриття виставкового залу творчості студентства та музею старовинного реманенту.

Наявність мережі цих об'єктів можна вважати сприятливими передумовами розвитку туристичної галузі Стрийської міської територіальної громади.

За період 2021-2025 років:

- виготовлено та встановлено на в'їздах у Стрийську громаду 12 інформаційних щитів українською та англійською мовами;
- придбано LED екран SMD RGB Outdoor з метою трансляції слайдової та відеоінформації;
- створено 2-сторонню карту м.Стрия та Стрийської міської територіальної громади з відображенням туристичних об'єктів у 3-вимірному просторі;
- розроблено та затверджено логотип, гасло та брендбук Стрийської міської територіальної громади, подано пакет документів для отримання авторського права;
- розроблено та впроваджено в дію мобільний додаток «Стрий туристичний». Стрийська громада є першою, де мобільний додаток працює на 3-х мовах (українська, англійська, польська), відображені треки руху міських автобусів в реальному часі та наявна інформація про «Стрийський некрополь»;
- розроблено та надруковано 2 буклети «Стрийський некрополь» (визначні постаті; духовенство);
- випущено двотомне друкованої видання про туристично привабливі об'єкти Стрийської громади (це перша книга про громаду українською, англійською мовами та шрифтом Брайля);
- розпочато роботу по ознакуванню інформаційними табличками туристично привабливі об'єкти (будівлі) м.Стрий;
- проведена робота щодо започаткування побратимських відносин та підписання договору про співпрацю з м.Сало (Фінляндія) та м.Тапа (Естонія).

Основними проблемами, які негативно впливають на розвиток туристичної галузі Стрийської міської територіальної громади, є:

- безсистемна поодинока реклама туристичних можливостей території (більшість реклами стосується конкретного закладу замість реклами території, як туристичного продукту);
- недостатня кількість дорожніх і туристично-інформаційних вказівників;
- відсутність промаркованих пішохідних, велосипедних та інших маршрутів та шляхів;

- низька якість та недостатній асортимент туристичних послуг, зокрема, для активного відпочинку за принципом “на вихідні” (п'ятниця-субота-неділя);

- недостатність туристичної інформації як для туристів, так і для установ, що надають послуги у сфері туризму (друкованої туристичної продукції);

- незадовільний стан тротуарів та пішохідних доріжок;

- низький рівень доступності регіону для інклюзивного туриста;

- недостатня кількість автопарковок та велопарковок для туристів;

- все ж таки незначна сума туристичного збору (за 2025 рік – 280,9 тис.грн; за 2024 рік – 331,1 тис.грн; за 2023 рік – 255,7 тис.грн; за 2022 рік – 163,4 тис.грн; за 2021 рік – 140,7 тис.грн; за 2020 рік – 62,610 тис.грн).

Слід також враховувати той факт, що сьогодні туризм продовжує залишатись у переліку тих галузей, які зазнали найбільших втрат у регіоні від пандемії COVID-19, військових дій, спричинених вторгненням російської федерацій на територію України. Тому відновлення галузі потребує підтримки місцевої та державної влади.

При цьому попит на культурний, історичний, активний, екологічний, сільський, оздоровчий та інші види туризму, відкриття нових туристичних напрямків та об’єктів залишається актуальним. Важливим і невід’ємним фактором розвитку галузі туризму в цілому є врахування заходів безпеки та дотримання рекомендацій ВООЗ, МОЗ та військових інституцій.

Усі ці проблеми диктують необхідність комплексного підходу до питань розвитку туризму у Стрийській міській територіальній громаді.

3. Мета і завдання Програми

Метою Програми є здійснення заходів, спрямованих на розвиток туристичної галузі Стрийської міської територіальної громади, створення та ефективне представлення конкурентоспроможного туристичного продукту на національному та міжнародному ринках.

Завданнями Програми є формування конкурентоспроможного туристичного продукту та утвердження позитивного іміджу території громади на туристичному ринку; брендинг території; популяризація та поширення знань про Стрийську міську територіальну громаду в Україні та за кордоном, співпраця з органами влади інших країн, міжнародними організаціями, зарубіжними установами з метою удосконалення промоції; розвиток і вдосконалення туристичної інфраструктури; ефективне використання об’єктів культурної спадщини та інших туристичних ресурсів; забезпечення круглорічної привабливості міста для туристів; видання промоційної літератури та сувенірної продукції, спрямованої на поширення інформації про Стрийську міську територіальну громаду, її історико-культурну спадщину, економічно-інвестиційний потенціал тощо; підвищення якості та розширення асортименту туристичних послуг; супровід та наповнення інформацією Інтернет-ресурсів;

підвищення професійного рівня працівників туристичної галузі та обмін досвідом; створення сприятливих економіко-правових та організаційних умов для залучення вітчизняних та іноземних інвестицій в туристичну галузь; активізація міжнародної співпраці у сфері туризму; організація візитів іноземних делегацій з метою проведення робочих зустрічей щодо налагодження співпраці в туристичній, економічній, соціальній сферах тощо.

4. Очікувані результати виконання Програми

Основним результатом виконання Програми має стати збільшення потоку туристів у Стрийську міську територіальну громаду. Зростання попиту на туристичні послуги призведе до розвитку інфраструктури та покращення сервісу суб'єктів туристичної і пов'язаних з нею галузей, зменшення соціальної напруги через скорочення безробіття. Інформаційні та рекламні матеріали про громаду виконуватимуть промоційну функцію і допомагатимуть туристам спланувати час свого перебування та своє дозвілля. Проведення ярмарків та інших масових заходів сприятиме культурному обміну, прищепленню інтересу до місцевих традицій, збереженню самобутньої культури нашого краю. Все це призведе до формування привабливого та конкурентного туристичного продукту міста, що потягне за собою розвиток туристичної та взаємопов'язаних з нею галузей, збільшення грошових надходжень (в тому числі туристичного збору), розширення асортименту туристичних послуг, формування патріотичної свідомості мешканців, розширення міжнародних культурних і наукових (медичних) контактів, налагодження нових ділових контактів Стрийської міської територіальної громади з установами та організаціями інших громад.

Саме розвиток креативної економіки, потенціалу культури, туризму стимулюватиме відновлення економічної активності громади, розвиток малого й середнього бізнесу, відновить робочі місця в різних секторах економіки, зменшить відтік кадрів з метою працевлаштування, задовольнить попит туристів у пізнанні культурної спадщини, традицій, національної пам'яті.

5. Фінансове забезпечення Програми

Заходи Програми реалізуються за рахунок коштів суб'єктів підприємництва всіх форм власності, громадських та неприбуткових організацій, коштів місцевих бюджетів, передбачених на розвиток туризму та промоції, міжнародної технічної допомоги і грантів, інвестиційних коштів, інших джерел, не заборонених законодавством.

Фінансування з міського бюджету здійснюється в межах видатків, передбачених у бюджеті на відповідний рік.

6. Моніторинг та контроль за виконанням завдань Програми

Інформація про прийняття Програми та хід її виконання висвітлюватиметься на сайті Стрийської міської ради (www.stryi-rada.gov.ua). Заходи по кожному на-

ступному році плануватимуться при формуванні міського бюджету у відповідності та врахуванням попередньо здійснених заходів

Контроль за використанням бюджетних коштів, спрямованих на забезпечення виконання Програми, здійснюється у порядку встановленому законодавством.

7. Заходи Програми у 2026 році

№ з/п	Назва заходу	Сума (тис.грн)
1	Придбання якісної промоційної продукції щодо туристичного потенціалу громади (туристичних путівників, книг, буклетів, фотоальбомів, рекламних брошур, флаєрів, картографічних матеріалів, сувенірної продукції тощо)	150,42
2	Послуги з виготовлення та друку туристичного путівника «Архітектурні пам’ятки м.Стрий»	68,68
3	Послуги з виготовлення серії буклетів і відеофільмів (частина перша – с.Підгірці)	50,0
4	Ознакування туристичного велосипедного шляху Розгірче-Йосиповичі	98,6
5	Придбання знаків туристично-інформаційної інфраструктури для ознакування туристичного велосипедного шляху Розгірче-Йосиповичі	98,9
6	Розробка дизайну та друк буклету «Стрийський Некрополь» (педагоги)	50,0
7	Послуги з технічної підтримки мобільного додатку «Стрий туристичний»	3,0
8	Консультаційні юридичні послуги з питань інтелектуальної власності щодо держреєстрації ТМ «СТРИЙ течія розвитку» за заявкою №m202420829	7,9
	РАЗОМ:	**527,5**

8. Прикінцеві положення

При уточненні міського бюджету, відповідно можуть вноситись зміни у Програму.

Секретар ради **Мар’ян БЕРНИК**