



СТРИЙСЬКА МІСЬКА РАДА ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ  
LVIII СЕСІЯ VIII ДЕМОКРАТИЧНОГО СКЛИКАННЯ  
**РІШЕННЯ**

від 30 січня 2025 р.

Стрий

№ 3047

**Про виконання Програми розвитку  
туризму та промоції Стрийської  
міської територіальної громади  
на 2021-2025 роки за 2024 рік**

Керуючись ст.91 Бюджетного Кодексу України та пп.22 п.1 ст.26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Стрийська міська рада **ВИРІШИЛА:**

1. Затвердити Звіт про виконання Програми розвитку туризму та промоції Стрийської міської територіальної громади на 2021-2025 роки за 2024 рік.
2. Контроль за виконанням цього рішення покласти на заступника міського голови А.Стасіва і постійні депутатські комісії з питань планування, фінансів, бюджету та соціально-економічного розвитку (С.Ковальчук) та з питань житлово-комунального господарства, промисловості та розвитку територій (О.Йосипчук).

**Міський голова**

**Олег КАНІВЕЦЬ**

**ПАСПОРТ ПРОГРАМИ**  
**розвитку туризму та промоції Стрийської міської територіальної громади**  
**на 2021-2025 роки**

- 1. Ініціатор розроблення програми:** відділ туризму та промоції Стрийської міської ради
- 2. Дата, номер документа про затвердження програми:**  
*рішення сесії Стрийської міської ради від 25.01.2024 року №2237*
- 3. Розробник програми:** відділ туризму та промоції Стрийської міської ради
- 4. Відповідальний виконавець програми:** відділ туризму та промоції Стрийської міської ради
- 5. Учасники програми:** структурні підрозділи Стрийської міської ради
- 6. Термін реалізації програми:** 2021-2025 роки
- 7. Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми, тис. грн, – 1204,8 тис.грн**

**Начальник відділу туризму та промоції**

**Орися МЕЛЬНИК**

**ОБГРУНТУВАННЯ ПОТРЕБИ МІСЬКОЇ ЦІЛЬОВОЇ ПРОГРАМИ  
розвитку туризму та промоції  
Стрийської міської територіальної громади на 2021-2025 роки**

Міська цільова Програма розвитку туризму та промоції Стрийської міської територіальної громади на 2021-2025 роки дозволяє здійснювати заходи, спрямовані на розвиток туристичної галузі Стрийської міської територіальної громади, створювати та ефективно представляти конкурентоспроможний туристичний продукт на національному та міжнародному ринках.

# Підсумковий звіт щодо виконання цільової програми

## 1. Основні дані:

- Назва Програми **«Програма розвитку туризму та промоції Стрийської міської територіальної громади на 2021-2025 роки»**

- Дата та номер рішення про прийняття Програми **25.01.2024 №2237 (зі змінами від 29.02.2024 №2360, від 29.08.2024 №2736, від 28.11.2024 №2923)**

- Заплановане фінансування (у 2024 році) – **260 000,00** грн.

- Розпорядник коштів (виконавець Програми) **Виконавчий комітет Стрийської міської ради**

- Мета Програми - здійснення заходів, спрямованих на розвиток туристичної галузі Стрийської міської територіальної громади, створення та ефективне представлення конкурентоспроможного туристичного продукту на національному та міжнародному ринках.

## 2. Виконання заходів і завдань Програми

№ з/п	Заплановані заходи				Фактично проведені заходи				
	Назва, зміст заходу	КПКВ КТМБ	КЕКВ	Плановане фінансування, тис.грн	Дата проведення	Назва, зміст заходу	КПКВ КТМБ	КЕКВ	Фактичне фінансування (касові видатки), тис.грн
1	-Придбання якісної промоційної продукції щодо туристичного потенціалу громади	0217622	2210	76,0	2024	-Придбання якісної промоційної продукції щодо туристичного потенціалу громади	0217622	2210	66,6
2	-Послуги у сфері інформатизації з розробки та впровадження модулів програмного забезпечення мобільного додатка «Стрий туристичний»		2240	47,0		-Послуги у сфері інформатизації з розробки та впровадження модулів програмного забезпечення мобільного додатка «Стрий туристичний»		2240	47,0
3	-Розробка дизайну та друк буклету «Стрийський Некрополь»			17,5		-Розробка дизайну та друк буклету «Стрийський Некрополь»			17,5
4	-Послуги з підготовки документів на			5,8		-Послуги з підготовки документів на			5,8

5	реєстрацію знаків (логотипу) для товарів та послуг -Консультаційні та юридичні послуги щодо реєстрації торгової марки в Україні (логотипу)			12,6		реєстрацію знаків (логотипу) для товарів та послуг -Консультаційні та юридичні послуги щодо реєстрації торгової марки в Україні (логотипу)			12,6
6	-Послуги з верстки і редагування книги про туристично привабливі об'єкти Стрийської громади			101,1		-Послуги з верстки і редагування книги про туристично привабливі об'єкти Стрийської громади			99,0

### 3. Аналіз використання коштів Програми згідно з проведеними витратами

№ з/п	Витрачені кошти	Одиниці виміру	Кількість	Сума витрат	Контрагент *
1	-Придбання якісної промоційної продукції щодо туристичного потенціалу громади	Тис.грн		66,6	ФОП Занько А.С. ФОП Нестеренко І.П. ФОП Корбило Львівська торгово-промислова палата ФОП Ривюк М.І. ФОП Ланська Н.С.
2	-Послуги у сфері інформатизації; дизайнерські послуги; консультаційні та юридичні послуги; послуги з верстки та редагування			181,9	

\*- отримувач коштів

- перераховуються всі статті витрат, профінансовані в рамках Програми

**1. Аналіз виконання результативних показників, що характеризують виконання Програми, та пояснення щодо їх виконання за звітний період:**

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Затверджено паспортом (бюджетної) програми на звітний період, тис.грн			Виконано за звітний період, тис.грн			Відхилення, тис.грн		
				усього	у тому числі:		усього	у тому числі:		усього	у тому числі:	
					загальний фонд	спец. фонд		загальний фонд	спец. фонд		загальний фонд	спец. фонд
<b>Завдання Виконання рішень судів, оплата коштів згідно виконавчого провадження та сплата судового збору</b>												
1.	показник затрат											
	Обсяг видатків	тис.грн		260,0	260,0		248,5	248,5		11,5	11,5	
<b>Пояснення щодо розбіжностей у виконанні результативних показників</b>												
<i>Розбіжності показників у зв'язку із економією коштів у 2024 році</i>												

Примітка: до звіту додаються: копія паспорта Програми, резюме обґрунтування щодо потреби в даній програмі на наступний рік та усі продукти програми.

**Начальник відділу туризму та промоції**

**Орися МЕЛЬНИК**

\_\_\_\_\_  
(підпис)