

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішенням XLVIII сесії
VIII демократичного скликання
№ 2535 від 25 квітня 2024р.
Секретар ради

_____ М. Берник

**ПРАВИЛА ТОРГІВЛІ НА РИНКАХ
НА ТЕРИТОРІЇ СТРИЙСЬКОЇ МІСЬКОЇ
ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ
(нова редакція)**

Правила торгівлі на ринках на території Стрийської міської територіальної громади (надалі за текстом – Правила) визначають вимоги щодо функціонування діючого комунального ринку та ринків, які будуть створюватись у встановленому порядку усіх форм власності на території Стрийської міської територіальної громади, організації на них роздрібної та оптової торгівлі продовольчими і непродовольчими товарами, продуктами рослинного і тваринного походження, тощо, надання послуг, додержання ветеринарних, санітарних, протипожежних вимог, охорони праці, прав споживачів, інших вимог чинного законодавства України. Правила обов'язкові для всіх ринків на території Стрийської міської територіальної громади. Внесення змін та доповнень до них є виключно компетенцією Стрийської міської ради.

1. Загальні положення

1.1 Правила розроблено відповідно до пункту 44 частини першої статті 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», із врахуванням Правил торгівлі на ринках, затверджених наказом Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України, Міністерства внутрішніх справ України, Державної податкової адміністрації України, Державного комітету стандартизації, метрології та сертифікації України від 26 лютого 2002р.

№ 57/ 188/84/105, Постанови КМУ «Про затвердження Порядку провадження торговельної діяльності та правил торговельного обслуговування на ринку споживчих товарів» від 15 червня 2006 р.№ 833, із змінами та інших нормативно-правових актів, відповідно до чинного законодавства України.

1.2 Ринки незалежно від форми власності та організаційно-правової форми, керуються у своїй діяльності законодавством України, Постановами КМУ, Правилами торгівлі продовольчими та Правилами торгівлі непродовольчими товарами, Правилами та іншими нормативними актами прийнятими Стрийською міською радою та її виконавчим комітетом у межах повноважень визначених законодавством та іншими нормативно - правовими актами України. Ринки здійснюють господарську діяльність та надають послуги за цінами та тарифами, що формуються у відповідності до вимог законодавства України, в тому числі і залежно від попиту та пропозиції.

1.3 У разі суспільної необхідності та зміни чинного законодавства України Стрийська міська рада вносить зміни у дані Правила.

1.4 Дія цих Правил поширюється на всі підприємства, установи, організації ринкової мережі Стрийської міської територіальної громади незалежно від форми власності та підпорядкування, а також фізичних і юридичних осіб, які здійснюють торгівлю на ринках.

1.5 У цих Правилах терміни вживаються відповідно до законодавчих та інших нормативно-правових актів в такому значенні:

Ринок – це суб'єкт господарювання, створений на відведеній за рішенням органу місцевого самоврядування земельній ділянці і зареєстрований в установленому порядку, функціональними обов'язками якого є надання послуг та створення для продавців і покупців належних умов у процесі купівлі-продажу товарів за цінами, що складаються залежно від попиту і пропозиції (далі-ринок).

Ринок агропродовольчий - суб'єкт господарювання, що створює належні умови для реалізації (оптової реалізації) сільськогосподарської продукції, в тому числі харчових продуктів, на спеціально оснащених та відведених місцях відповідно до закону; повинні отримати експлуатаційні дозволи на потужності пов'язані з діяльністю з виробництва та/або зберігання харчових продуктів тваринного походження.

Бронювання торговельного місця – додаткова послуга, що надається за заявою особи, яка має намір здійснювати торгівлю на ринку, з метою резервування торговельного місця з цією особою на обумовлений термін, у разі відсутності інших угод (оренди, суборенди, бронювання) на це торговельне місце;

Відкриті столи – столи без накриття, які розміщуються на відкритій території ринку.

Дрібнороздрібна торговельна мережа – частина роздрібної торговельної мережі, яка складається з наметів, кіосків, пунктів пересувної торгівлі, автоматів, нестационарних торговельних одиниць.

Кіоск(ятка) – торговельний об'єкт для організації роздрібного продажу товарів, який має постійне просторове місце, займає окрему закриту споруду некапітального типу на одне робоче місце без торговельної зали для покупців та додаткової площі для розміщення запасу товарів.

Криті столи – столи з накриттям, які розташовані на відкритій території ринку. До критих столів належать також столи, які розміщені у будівлях та/або мають одну загальну покрівлю над декількома столами.

Магазин – стаціонарний пункт роздрібного й оптового продажу товарів, які займають окремі будівлі або приміщення й мають торговельний зал для покупців;

Намет- об'єкт роздрібної торговельної мережі, збірної конструкції, встановлений як відособлене приміщення і не має торговельного залу для покупців.

Об'єкти ресторанного господарства – це споруди, будівлі з приміщенням для обслуговування відвідувачів, або без них з видачею через вікно, необхідними приміщеннями для підготовки, виготовлення, фасування, розігрівання їжі (ресторани, кафе, столові, закусочні і т.д.).

Оптова торгівля – сфера підприємницької діяльності, що здійснює зв'язок між промисловістю, роздрібною торгівлею і підприємствами ресторанного господарства. Основною її функцією є збут товарів великими партіями як

підприємствам роздрібної торгівлі і підприємствам ресторанного господарства, так і промисловим підприємствам для подальшої переробки, суб'єктам господарювання, споживачам.

Палатка – об'єкт дрібнороздрібної торговельної мережі, збірно-розбірної конструкції, встановлюваний як відособлене приміщення без торговельного залу для покупців.

Пересувна мережа – пересувна тимчасова споруда – споруда, яка не має закритого приміщення для тимчасового перебування людей, торговельне обладнання, низькотемпературний прилавок, ятка, торговельний автомат, автомагазин, авторозвозка, мото-велоколяска, ручний візок, відкритий літній майданчик щоденного демонтажу тощо.

Продавець – фізична особа (громадянин України, іноземний громадянин, особа без громадянства), суб'єкт господарювання, або найманий працівник, який згідно з договором реалізує споживачеві товари та/або надає послуги.

Продовольчі товари - товари, що представляють собою харчові продукти в натуральному або переробленому вигляді, призначені для використання людиною в якості їжі, бутильована питна вода, алкогольна продукція (у тому числі пиво), безалкогольні напої, жувальна гумка, а також біологічно активні добавки.

Непродовольчі товари – це продукти виробничого процесу, призначені для продажу його громадянам або суб'єктам господарської діяльності, але не з метою вживання його в їжу людиною і (або) представниками тваринного світу.

Ринок відкритий – ринок, розташований за належним чином облаштованій відкритій території або майданчику, на якому основна торгівля проводиться з критих та відкритих столів, прилавків, пунктів дрібнороздрібної торговельної мережі та автотранспорту (державні лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи та пункти прокату торговельного інвентарю на території відкритого ринку розміщуються в окремих приміщеннях).

Ринок комбінований – ринок, у якому поєднуються крита частина з відкритим майданчиком, відкритий ринок з обладнаними павільйонами, відведеними для торгівлі продуктами тваринництва.

Ринок критий – ринок, розташований у побудованій за типовим або індивідуальним проектом будівлі різної поверховості. Критий ринок, крім основної забудови, може мати на прилеглий території відокремлені павільйони, кіоски, криті та відкриті столи, прилавки, майданчики, в тому числі для торгівлі з автомашин, стоянку для автотранспорту.

Роздрібна торгівля – сфера діяльності з продажу товарів, надання послуг на підставі усного або письмового цивільно-правового договору безпосередньо кінцевому споживачу для особистого некомерційного користування.

Споживач – фізична особа, яка придбаває, замовляє, використовує або має намір придбати чи замовити товар (послугу) для особистих потреб, безпосередньо не пов'язаних з підприємницькою діяльністю або виконанням обов'язків найманого працівника.

Торговельний майданчик – заощена чи заасфальтована ділянка землі, облаштована на територіях ринків або автономно, який зареєстрований в установленому порядку і призначений для індивідуальної торгівлі. Торговельний майданчик використовується для продажу продукції і товарів з автомашин, візків, причепів та організації сезонних ярмарків, базарів. В період переходу ринків до торгово-сервісних комплексів має функцію ринку.

Торговельне місце на ринку – площа, відведена для розміщення необхідного для торгівлі інвентарю (вагів, лотків тощо) та здійснення продажу продукції зі столів, прилавків, транспортних засобів, причепів, візків (у тому числі ручних), у контейнерах, кіосках, палатках тощо згідно з планом ринку.

Торговельна площа ринку – сума площ ринку (торговельних залів і торговельних місць на відкритій території), де безпосередньо організовується процес купівлі-продажу товарів без урахування площ складів, допоміжних і адміністративних будівель (споруд), евакуаційних проходів і т.д.

Торговельне приміщення – майновий комплекс, який займає окрему споруду (приміщення) або який розміщено у спеціально призначеній та обладнаній для торгівлі споруді, де суб'єкт господарювання провадить діяльність з реалізації товару (надання послуг).

Торговельний павільйон – торговельний об'єкт у роздрібній торгівлі, призначений для організації продажу товарів кінцевим споживачам, розміщений в окремій споруді полегшеної конструкції та має торговельну залу для покупців.

Філія ринку – територіально відокремлені зони і майданчики для ведення власної діяльності під керівництвом основних ринків.

Оператор ринку харчових продуктів (далі - оператор ринку) - суб'єкт господарювання, який провадить діяльність з метою або без мети отримання прибутку та в управлінні якого перебувають потужності, на яких здійснюється первинне виробництво, виробництво, реалізація та/або обіг харчових продуктів та/або інших об'єктів санітарних заходів (крім матеріалів, що контактують з харчовими продуктами), і який відповідає за виконання вимог цього Закону та законодавства про безпечність та окремі показники якості харчових продуктів. До операторів ринку належать фізичні особи, якщо вони провадять діяльність з метою або без мети отримання прибутку та займаються виробництвом та/або обігом харчових продуктів або інших об'єктів санітарних заходів. Оператором ринку також вважається агропродовольчий ринок.

2. Класифікація ринків

2.1 Ринки, які можуть створюватися та функціонувати на території Стрийської міської територіальної громади, за конструкцією: криті, відкриті, комбіновані.

2.2 Ринки можуть бути таких типів:

- 1) за сезонністю ведення ринкової торгівлі: ранкові та вечірні; постійно діючі, що функціонують безперервно протягом року; сезонні, що діють у сезон виробництва продукції, яка реалізується або відповідно до певних кліматичних умов; одноразові ярмарки-базари – одномоментні комерційно-торговельні заходи, що носять тематичний характер і поєднуються з виїзною торгівлею товаровиробників і представників різних торговельних систем;
- 2) за режимом роботи: щоденні такі, що працюють з одним-двома вихідними днями; такі, що працюють кілька (один-чотири) днів на тиждень;
- 3) за типом улаштування: криті, павільйонного типу, відкриті та комбіновані (можуть розташовуватись в капітальних спорудах або

тимчасових спорудах, виготовлених з полегшених збірних конструкцій та встановлених без влаштування заглибленого фундаменту);

- 4) за видами економічної діяльності: з оптової торгівлі, з роздрібною торгівлі;
- 5) за товарною спеціалізацією: продовольчі (з продажу продовольчих товарів), непродовольчі (з продажу непродовольчих товарів), спеціалізовані (з продажу окремих груп товарів): транспортних засобів, худоби та кормів, тварин та птахів, квітів тощо, а також змішані.
- 6) за ступенем господарської самостійності: самостійні суб'єкти господарської діяльності з правами юридичної особи і філії ринків;
- 7) за місцезнаходженням – міські, селешні та сільські.

3. Основні завдання функціонування ринків

3.1 Основними завданнями функціонування ринків на території Стрийської міської територіальної громади є:

- 1) забезпечення населення широким асортиментом товарів;
- 2) організація торгівлі на підставі розвитку матеріально-технічної бази, яка забезпечує впровадження прогресивних технологій товарообігу;
- 3) дотримання законних прав та інтересів споживачів відповідно до законодавства України.

4. Режим роботи ринку

4.1 Адміністрація ринку, незалежно від форми власності та підпорядкування, узгоджує з виконавчим комітетом Стрийської міської ради режим роботи ринку.

4.2 Час роботи окремих об'єктів торгівлі та сфери послуг, які розміщені на території ринку, регламентується загальним режимом роботи ринку.

4.3 У разі планового закриття ринку, окремих його торговельних приміщень або частин території (для проведення санітарних заходів, ремонту, технічного переобладнання) адміністрація ринку повинна не пізніше як за чотирнадцять днів повідомити про це письмово виконавчий комітет Стрийської міської ради, а також населення і суб'єктів господарювання (продавців), розмістивши біля входу до ринку інформацію про режим роботи ринку, дату та період закриття, й оповістити про це через радіо вузол ринку та/або засоби масової інформації.

4.4 У випадку закриття ринку для виконання екстрених заходів при аварійних та надзвичайних ситуаціях інформація до відома продавців, споживачів та виконавчого комітету Стрийської міської ради доводиться негайно.

5. Вимоги до облаштування та утримання ринку

5.1 Територія ринку повинна мати відокремлену та відгороджену від проїжджої частини, житлового та комунального секторів земельну ділянку, зручне сполучення громадського транспорту, підходи для вільного доступу громадян, стоянки та під'їзди для транспортних засобів відвідувачів, безпечні для пересування пішоходів входи і виходи, штучне освітлення території ринку, телефонний зв'язок, радіовузол або гучномовець на ринках з кількістю

торговельних місць понад 250 одиниць, електро- та водопостачання, водовідведення, туалет, облаштовані контейнерами майданчики для збирання твердих побутових відходів і сміття тощо.

5.2 Робота ринків не повинна погіршувати санітарний та екологічний стан місцевості та негативно впливати на умови проживання населення.

5.3 Облаштування та утримання території ринку повинно відповідати вимогам Державних санітарних норм та правил утримання територій населених місць, затверджених наказом Міністерства охорони здоров'я України від 17 березня 2011 року № 145, Ветеринарно-санітарних правил для ринків, затверджених наказом Головного державного інспектора ветеринарної медицини України від 04 червня 1996 року № 23, Правилам благоустрою Стрийської міської територіальної громади, забезпечення чистоти і порядку, дотримання тиші в громадських місцях на території Стрийської міської територіальної громади.

5.4 Вхід на ринки безкоштовний.

5.5 На вході до ринку розміщується вивіска із зазначенням повної назви ринку та його власника, спеціалізації ринку, режиму роботи, а також графічно виконана план-схема території з позначенням усіх стаціонарних об'єктів ринку (обов'язково: державної лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи, громадської вбиральні, контрольних вимірювальних приладів), пішохідних і транспортних маршрутів, аварійних виходів.

5.6 На видному, доступному для огляду місці встановлюється оформлений стенд з розміщенням на ньому: копії свідоцтва про реєстрацію ринку як суб'єкта господарювання, Правил, витягів із Закону України «Про захист прав споживачів», нормативно-правових актів щодо застосування реєстраторів розрахункових операцій, тарифів на послуги, що надаються ринком, Ветеринарно-санітарних правил для ринків, інформації про адресу і номери телефонів органів, що забезпечують державний захист прав споживачів, здійснюють державний контроль та нагляд у сфері безпечності та якості харчових продуктів, засобів вимірювальної техніки, переліку продукції, що підлягає сертифікації тощо.

5.7 Для потреб і зручностей продавців і споживачів на території ринку або поруч можуть відкриватися торговельні приміщення, торговельні павільйони, торговельні майданчики, магазини, об'єкти ресторанного господарства, побутового обслуговування населення, об'єкти телефонного зв'язку, готелі, каси продажу квитків на транспорт тощо.

5.8 Платежі за послуги ринку справляються після проведення ветеринарно-санітарної експертизи продукції тваринного і рослинного походження до початку торгівлі.

5.9 Документи що дають право на торгівлю для суб'єктів підприємницької діяльності: виписка/витяг з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань, витяг з реєстру платників єдиного податку, рішення про державну реєстрацію потужності оператора ринку з обігу харчових продуктів, договір оренди або суборенди торговельного місця, договір про надання в користування торговельного місця, ліцензії, у разі здійснення господарської діяльності, що підлягає ліцензуванню, висновок лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи повинні зберігатися продавцем на торговельному місці до закінчення торгівлі. Передавати їх іншим особам забороняється.

5.10 У разі наявності на ринку торговельних місць з продажу харчових продуктів тваринного та/або рослинного походження на ринку повинна бути розміщена та обладнана лабораторія ветеринарно-санітарної експертизи.

5.11 У разі наявності на ринку місць для продажу товарів на вагу, на розлив, з метою надання споживачам можливості перевірки правильності вартості придбаних ними товарів, в доступному місці на ринку повинні бути встановлені контрольні вимірювальні прилади, які відповідають метрологічним правилам та нормам вимірювальної техніки.

5.12 На території відкритого ринку, у критих ринках та павільйонах, де реалізується продукція рослинного і тваринного походження, повинні бути обладнані спеціалізовані зони з продажу окремих видів продукції: сільгосппродукції, м'яса свіжого і битої птиці, живої худоби, птиці, кормів, домашніх тварин, яєць, молочних продуктів, риби, меду, олії тощо.

Спеціалізовані зони створюються відповідно до вимог Ветеринарно-санітарних правил для ринків. Спеціалізовані зони, ряди столів, прилавків та майданчики обладнуються наочними позначеннями про їх призначення. Продавцям забороняється використовувати торговельні місця не за призначенням.

5.13 Місця для продажу продукції (товарів) з транспортних засобів виділяються на спеціально облаштованих та розмічених торговельних майданчиках, що не створює небезпеки для споживачів (пішоходів).

Продаж продовольчих і непродовольчих товарів здійснюється в окремих зонах цих майданчиків згідно із затвердженою адміністрацією ринку план - схемою розміщення торговельних місць на ринку.

5.14 Розташування місць для торгівлі з землі чи підлоги, та на центральних проходах ринків забороняється.

5.15 У відведених місцях торгівлі пересування транспортних засобів дозволяється лише до початку торгівлі та після її завершення.

5.16 Транспортні засоби, причепи, візки, з яких здійснюється торгівля, повинні знаходитись в належному санітарному та технічному стані; не допускається торгівля з неохайних, поламаних автомашин, тощо. Використання транспортних стоянок для продажу товарів не допускається.

5.17 Робоче місце продавця повинне бути належним чином обладнане (криті або відкриті столи, прилавки) та мати торговельну площу для викладки і зберігання запасів товарів тощо.

При продажу продукції (товарів) фізичними та юридичними особами зі столів і прилавків одне торговельне місце на ринку обмежене одним метром погонним.

При продажу продукції (товарів) фізичними та юридичними особами з магазинів, пересувної мережі ТС, павільйонів, кіосків, ятки, наметів, контейнерів, трейлерів, боксів, ролетів, палаток, тощо розмір торговельного місця визначається площею зайнятих квадратних метрів, вартість якого встановлюється згідно з розрахунковими калькуляціями, здійсненими адміністрацією ринку відповідно до діючих норм та правил.

5.18 На торговельному місці продавця (фізичної особи – суб'єкта підприємницької діяльності) встановлюється табличка із зазначенням його назви (прізвища, імені та по батькові), місцезнаходження і номера телефону, виписки/ витяг з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань в паперовому або електронному вигляді, витяг з реєстру платників єдиного податку в паперовому або

електронному вигляді, копія договору оренди або суборенди торговельного місця, копія договору про надання в користування торговельного місця, рішення про державну реєстрацію потужності оператора ринку з обігу харчових продуктів, копії ліцензії, у разі здійснення господарської діяльності, що підлягає ліцензуванню. Якщо у продавця (суб'єкта підприємницької діяльності) є найманий працівник, даний працівник на робочому місці повинен мати трудову угоду.

У разі використання торговельного місця на умовах оренди в продавця повинна бути копія угоди з адміністрацією ринку про оренду, а на умовах суборенди – копія такої угоди із суб'єктом підприємницької діяльності (орендодавцем).

Під час проведення органами контролю та адміністрацією ринку моніторингу, перевірок роботи суб'єктів підприємницької діяльності продавці (суб'єкти підприємницької діяльності) повинні представити вище зазначені документи в паперовій або електронній формі.

6. Організація торговельної діяльності на ринку

6.1 Розташування торговельних місць на ринку, торговельно-технологічного обладнання має бути зручним для здійснення торгівлі відповідними видами товарів, відповідати вимогам санітарних, протипожежних правил та вимогам щодо безпечних умов праці, забезпечувати вільний прохід споживачів та належний рівень їх обслуговування.

6.2 Ринок повинен бути забезпечений в достатній кількості інвентарем, торговельно-технологічним обладнанням та спецодягом: прилавками, столами для торгівлі, стільцями, лавами для торгуючих, куртками, фартухами, наруківниками тощо. Устаткування та інвентар повинен відповідати Ветеринарно-санітарним правилам для ринків.

6.3 Для підтримки належного санітарного стану ринкових комплексів і павільйонів щорічно до початку весняно-літнього сезону проводиться необхідний ремонт споруд ринку, холодильного та торговельно-технічного обладнання, приміщень лабораторії ветсанекспертизи.

З метою профілактики інфекційних захворювань відповідно до вимог Закону України «Про захист населення від інфекційних хворіб» необхідно проводити щомісячно комплекс обов'язкових санітарно-протиепідемічних заходів в т.ч. дератизації, дезінсекції та дезінфекції.

6.4 Розмір торговельного місця визначається адміністрацією ринку та відображається в план-схемі ринку.

6.5 Всі торговельні місця позначаються номерами. Нумери торговельних місць використовуються при укладанні договорів оренди чи договору про надання в користування таких місць, та веденні реєстру укладених договорів.

6.6 Місця на ринку для реалізації товарів (надання послуг) надаються продавцям в оренду, суборенду або користування.

6.7 При реалізації товарів (наданні послуг) з транспортного засобу, причепа, візка (у тому числі ручного), контейнера, кіоску, палатки, ятки, намету тощо торговельне місце надається продавцеві в користування.

6.8 При реалізації товарів (наданні послуг) з прилавків (відкритих і критих столів) торговельне місце надається продавцеві в користування з поденною платою. Розмір такого торговельного місця вимірюється в погонних метрах.

6.9 Договір оренди чи договір про надання в користування торговельного місця укладається в письмовій формі терміном від одного до десяти років.

6.10 Для укладання договору оренди чи договору про надання в користування торговельного місця продавець (суб'єкт підприємницької діяльності) надає адміністрації ринку (уповноваженій особі) такі документи:

- виписка/витяг з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань, що містить актуальну інформацію на момент подання;

- витяг з реєстру платників єдиного податку;

- фактичне місце проживання фізичної особи, якщо таке є відмінним від місця реєстрації;

- перелік та копії сторінок паспорта (на яких міститься інформація про особу та її зареєстроване місце проживання) найманих осіб, які залучатимуться суб'єктом підприємницької діяльності для продажу товарів (надання послуг) на підставі трудового договору.

6.11 Не надання передбачених пунктом 6.10 даних Правил документів, які містять недостовірні відомості, є підставою для відмови в укладанні договору оренди чи договору про надання в користування торговельного місця.

6.12 В разі зміни інформації у перелічених в пункті 6.10 даних Правил документах продавець (суб'єкт підприємницької діяльності) протягом трьох робочих днів зобов'язаний надати адміністрації ринку документи, що містять актуальну інформацію.

Виявлення під час дії договору оренди чи договору про надання в користування торговельного місця факту надання передбачених пунктом 6.10. Правил документів, які містять недостовірні відомості є підставою для розірвання адміністрацією ринку такого договору оренди чи договору про надання в користування торговельного місця.

6.13 Реорганізація орендодавця не є підставою для зміни умов договору оренди чи договору про надання в користування торговельного місця та/або його розірвання.

6.14 Зміна умов або розірвання договору оренди, договору про надання в користування торговельного місця не допускається в односторонньому порядку, якщо інше не передбачено законом або договором.

6.15 У разі надання суб'єктом підприємницької діяльності торговельного місця в суборенду:

1) суб'єкт підприємницької діяльності зобов'язаний не пізніше наступного робочого дня письмово повідомити адміністрацію ринку про укладення такого договору, надати його копію та надати відомості про суборендаря передбачених п.6.10 даних Правил.

2) адміністрація ринку зобов'язана внести відомості про договір суборенди в реєстр договорів.

6.16 Надання торговельного місця в суборенду не може бути підставою для збільшення суб'єктом господарювання розміру орендної плати.

6.17 Плата за суборенду торговельного місця не може перевищувати вартості, визначеної в договорі оренди, договорі про надання в користування цього торговельного місця.

6.18 Право здійснювати торговельну діяльність на орендованому або наданому в користування торговельному місці мають: орендар, суборендар, особи, відомості про яких надані адміністрації ринку в порядку п. 6.10, п. 6.15 даних Правил. Здійснення на орендованому торговельному місці торговельної

діяльності іншими особами є підставою для розірвання адміністрацією ринку договору оренди чи договору про надання в користування цього торговельного місця.

6.19 Якщо торговельне місце надається продавцеві адміністрацією ринку терміном на один день, продавець зобов'язаний здійснити поденну оплату за користування торговельним місцем та пред'явити відповідний документ (квитанцію, чек тощо).

При виборі спеціалізованої зони (площі, майданчика, ряду столів, прилавків), в якій надається торговельне місце, обов'язково враховується вид продукції (послуги), яку має намір реалізовувати (надавати) продавець.

Якщо продавець на отриманому в користування торговельному місці завершив продаж товарів (надання послуг) до закінчення часу роботи ринку, таке торговельне місце може бути надано в користування іншому продавцеві.

6.20 Діяльність з реалізації товарів (надання послуг) здійснюється продавцями із дотриманням вимог цивільного, господарського, податкового, трудового законодавства України, вимог Закону України «Про захист прав споживачів», Закону України «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів», вимог нормативно-правових актів, що встановлюють (регулюють) правила (порядок) оптової та роздрібною торговельної діяльності, вимог ветеринарних, санітарних, протипожежних норм і правил.

7. Послуги ринку

7.1 З метою створення належних умов для ведення продавцями (суб'єктами підприємницької діяльності) діяльності на ринку, забезпечення належного обслуговування споживачів ринок надає основні та додаткові послуги.

7.2 Основні послуги надаються ринком на постійній та безумовній основі.

7.3 Додаткові послуги надаються виключно на договірній основі на замовлення покупця.

7.4 До переліку основних послуг, що надаються на ринку, включаються:

- 1) надання торговельного місця в користування;
- 2) прибирання території ринку та прилеглої до нього території;
- 3) вивезення сміття, прибирання снігу у зимовий період;
- 4) освітлення території ринку;
- 5) охорона території ринку, в тому числі торговельних місць;
- 6) забезпечення санітарно-гігієнічних потреб орендарів.

7.5 Додатковими послугами, що надаються на ринку, можуть бути:

- 1) надання продавцям (суб'єкт підприємницької діяльності) в користування місця для викладки товарів, обладнання, рекламної продукції згідно із Законом України «Про рекламу» тощо (надалі за текстом – місце для викладки товарів);
- 2) бронювання торговельного місця - додаткова послуга, яка надається за заявою продавця (письмово або усно) з метою резервування торговельного місця на обумовлений термін, у разі відсутності інших угод (оренди) на дане місце, за яке справляється оплата згідно діючих тарифів на ринках;
- 3) зберігання особистих речей і продукції в камерах схову, на складах і в холодильниках;

- 4) надання продавцям на прокат торговельного інвентарю, обладнання, засобів вимірювальної техніки, санітарного одягу;
- 5) зважування на товарних вагах;
- 6) розрубка м'яса рубачами м'яса;
- 7) інформаційні оголошення рекламного та довідкового характеру;
- 8) забезпечення місцями в готелях і на автостоянках за наявності їх на ринку;
- 9) інші послуги.

7.6 Місце для викладки товарів розташовується в проході між торговельними рядами вздовж торговельного місця, яке надане продавцю в користування. Ширина місця для викладки товарів залежить від ширини проходу між рядами та встановлюється адміністрацією ринку.

Місце для викладки товарів надається адміністрацією ринку за умови забезпечення вільного, безперешкодного та безпечного проходу споживачів між торговельними місцями, дотримання вимог санітарних, протипожежних правил та вимог щодо безпечних умов праці.

7.7 Використання місця для викладки товарів продавцем можливе, якщо надання такої додаткової послуги передбачено в договорі оренди торговельного місця, договорі про надання в користування торговельного місця укладеному з цим продавцем. Самовільне використання продавцем місця для викладки товарів забороняється. Розмір тарифу за користування місцем для викладки товарів відповідає розміру тарифу за оренду чи надання в користування торговельного місця продавця.

7.8 Послуга бронювання може використовуватись виключно щодо тих торговельних місць, які надаються в користування: відкриті, криті столи тощо.

Бронювання торговельного місця можливе строком від одного календарного дня за умови здійснення попередньої оплати за цю послугу. Якщо продавець має намір забронювати торговельне місце більш ніж на три дні поспіль, договір бронювання укладається в письмовій формі.

Оплата продавцем послуги бронювання торговельного місця не враховується при проведенні з ним розрахунку за користування торговельним місцем у заброньований день.

7.9 За видані напрокат санітарний одяг, торговельний інвентар, обладнання вноситься заставна плата. Відповідні операції повинні обліковуватись.

7.10 Розмір плати встановлюється адміністрацією ринку і не повинен перевищувати вартості виданих на прокат речей у цінах на момент видачі.

7.11 Заставна плата повертається платнику після повернення у робочому стані взятих на прокат інвентарю, санітарного одягу та інших предметів.

7.12 У разі втрати взятих на прокат речей або їх псування продавець відшкодовує суб'єкту господарювання завданий збиток з урахуванням внесеної заставної плати.

7.13 Тарифи на послуги ринку, що пов'язані із забезпеченням діяльності ринкового господарства, встановлюється адміністрацією ринку відповідно до чинного законодавства України.

8. Права та обов'язки адміністрації ринку

8.1 З метою створення належних умов для організації торговельної діяльності та надання послуг на ринку **адміністрація ринку зобов'язана:**

- 1) своєчасно та у повному обсязі надавати основні послуги продавцям (суб'єктам підприємницької діяльності) на ринку;
- 2) своєчасно та у повному обсязі надавати продавцям (суб'єктам підприємницької діяльності) на ринку на їх замовлення та відповідно до укладених договорів додаткові послуги, необхідні для здійснення відповідного виду діяльності на ринку;
- 3) підтримувати територію ринку в належному санітарно-технічному і протипожежному стані, забезпечувати розвиток матеріально-технічної бази ринку, оснащувати його відповідним обладнанням та інвентарем, засобами вимірювальної техніки;
- 4) забезпечувати необхідну кількість урн (контейнерів) для відходів та сміття, постійне їх вивезення, а після закінчення роботи ринку проводити належне очищення (з вологим прибиранням), дезінфекцію всіх приміщень, торговельних об'єктів та торговельних місць на ринку, підтримувати в належному санітарному стані торговельні місця і територію ринку протягом всього робочого дня;
- 5) забезпечувати регулярне проведення спеціальних санітарних заходів за щомісячним графіком: знищення комах, гризунів, шкідників (дезінфекція, дезінсекція, дератизація), організаційні заходи щодо вилову бродячих тварин на території ринку. Інформація про санітарні дні з прибиранням території, приміщень, устаткування та інвентарю розміщується на видному місці біля входу на ринок та в приміщенні адміністрації;
- 6) забезпечувати дотримання затвердженого режиму роботи ринку;
- 7) забезпечувати безперешкодне та безпечне пересування людей територією ринку, додержання продавцями та споживачами на ринку вимог щодо паркування транспортних засобів;
- 8) забезпечувати на території ринку умови для виконання відповідними контролюючими органами державної влади передбачених законом функцій;
- 9) не допускати продажу на території ринку товарів, що заборонені чинним законодавством;
- 10) узгоджувати свою роботу з територіальними установами держпродспоживслужби, лабораторією ветеринарно-санітарної експертизи на ринку та іншими органами з метою попередження та недопущення порушень санітарних норм і правил;
- 11) надавати в користування лабораторіям ветеринарно-санітарної експертизи по обслуговуванню ринків пристосовані службові приміщення;
- 12) не допускати реалізацію продукції з обмеженим терміном придатності без використання холодильного обладнання;
- 13) установити на доступному місці достатню кількість контрольних вимірювальних приладів із відповідними інформаційними табличками та обов'язково зазначити їх місцезнаходження на план-схемі території ринку;
- 14) створювати належні умови для дотримання продавцями правил торгівлі, санітарного і протипожежного стану, правильного використання засобів

- вимірювальної техніки, інвентарю ринку, для підвищення рівня культури торгівлі та безпечних умов праці;
- 15) надавати продавцям і покупцям інформацію про вимоги цих Правил, ветеринарно-санітарних правил на ринках, правил пожежної безпеки і т. ін. (стенди, місцеві газети, радіо, роздатковий інформаційний матеріал);
 - 16) здійснювати контроль за використанням продавцями торговельних місць за призначенням. Надавати на вимогу виконавчого комітету Стрийської міської ради інформацію про зміну кількості торговельних місць та об'єктів на території ринку. Забезпечувати дотримання продавцями вимог правил торгівлі продовольчими і непродовольчими товарами;
 - 17) організувати охорону ринку для здійснення підтримки громадського порядку на ринку;
 - 18) безоплатно надавати фізичним особам та суб'єктам господарювання інформацію про наявність на ринку вільних торговельних місць, вартість оренди, вартість користування торговельними місцями, перелік основних та додаткових послуг, вартість їх надання;
 - 19) встановити дні та час прийому громадян з особистих питань адміністрацією ринку (не менше одного разу на тиждень), розмістивши при вході до приміщення адміністрації повідомлення із зазначенням днів та годин особистого прийому;
 - 20) забезпечувати централізоване прання санітарного і спеціального одягу, миття і дезінфекцію торговельного інвентарю, обладнання, засобів вимірювальної техніки, що надаються продавцям;
 - 21) контролерів – нагрудними табличками (бейджиками) або спеціальними пов'язками на рукав;
 - 22) для продажу товарів, що були в користуванні, відвести спеціальні місця;
 - 23) засоби вимірювальної техніки, прилади (терези, гири), які використовуються продавцями на ринку, повинні бути в справному технічному стані, мати державне повірочне тавро, проходити періодичну перевірку в установленому порядку;
 - 24) створити для продавців і покупців належні умови в процесі купівлі-продажу;
 - 25) за угоду купівлі-продажу, укладену на ринку між продавцем і покупцем адміністрація ринку відповідальності не несе;
 - 26) проводити контроль за наявністю на торговельних місцях продавця на видному місці таблички, з зазначенням номера, виду торговельного місця (кіоск, відкритий стіл, контейнер, і т.д.);
 - 27) щороку проводити інвентаризацію торговельних місць;
 - 28) на вимогу продавця надавати повну інформацію про тарифи на послуги, що надаються на ринку;
 - 29) створити реєстр укладених договорів оренди, суборенди та наданих в користування торговельних місць, та забезпечити постійне його ведення;
 - 30) присвоїти кожному торговельному місцю порядковий номер;
 - 31) контролювати продавців (суб'єктів підприємницької діяльності) щодо дотримання вимог даних Правил та умов укладених з ними договорів оренди, суборенди чи договорів про надання в користування торговельного місця.

8.2 Адміністрація ринку має право:

- 1) надавати торговельні місця в оренду або користування та інші додаткові послуги;
- 2) здійснювати впродовж дня контроль за наявністю у продавців (суб'єктів підприємницької діяльності) необхідних документів;
- 3) відмовляти у наданні торговельного місця в оренду, чи користування та/або інших додаткових послуг у разі порушення продавцем даних Правил, Правил ветеринарного, санітарного, іншого законодавства України;
- 4) розірвати договір оренди чи договір про надання в користування торговельного місця (заборонити здійснювати торговельну діяльність на отриманому в користування торговельному місці) у разі порушення продавцем умов договору.
- 5) самостійно розробляти та затверджувати внутрішні правила та інші нормативно - правові документи для роботи ринку, враховуючи його специфіку, які б не суперечили чинному законодавству України та даним Правилам.

Для взаємодії адміністрації ринку з підприємцями (продавцями) на ринку можуть створюватись ініціативні групи, які діють на підставі відповідної угоди.

9. Права та обов'язки продавців (суб'єктів підприємницької діяльності)

9.1 Продавці (суб'єкти підприємницької діяльності) на ринку зобов'язані:

- 1) використовувати торговельні місця лише за призначенням, відповідно до умов договору;
- 2) встановити на торговельному місці продавця (суб'єкта підприємницької діяльності) табличку із зазначенням:
 - назви юридичної особи або прізвища, імені та по-батькові фізичної особи-підприємця;
 - місцезнаходження, телефону суб'єкта підприємницької діяльності;
 - прізвища, ім'я та по-батькові продавця;
- 3) на торговельному місці продавця повинні знаходитись наступні документи:
 - копія виписки/витягу з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань в паперовій формі або даний документ в електронній формі;
 - копія витягу з реєстру платників єдиного податку в паперовій формі або даний документ в електронній формі;
 - копія ліцензії у разі здійснення господарської діяльності, яка підлягає ліцензуванню в паперовій або в електронній формі;
 - договір про оренду чи договір про надання в користування торговельного місця, укладена з адміністрацією ринку, у разі займання торговельного місця на умовах оренди, а на умовах суборенди – угода з суб'єктом господарювання або (орендодавцем);
 - трудовий договір найманих працівників, якщо даний суб'єкт підприємницької діяльності використовує найману працю;
 - копія рішення про державну реєстрацію потужності оператору ринку;
 - інші документи, передбачені цими Правилами;

4) продавець повинен мати при собі:

- нагрудну табличку (бейджик);
- належним чином оформлену особисту медичну книжку та санітарний одяг у разі продажу продовольчих товарів (для суб'єктів підприємницької діяльності);
- копії документів, що підтверджують якість та безпеку товарів, у разі реалізації тропічних плодів - документи, які підтверджують їх походження та проходження фітосанітарного контролю;
- висновок державної лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи на ринку у разі продажу продуктів тваринного і рослинного походження;

5) під час проведення контролюючими органами або адміністрацією ринку перевірок роботи суб'єктів підприємницької діяльності продавці повинні представити зазначені документи відповідно до р.9 п.9.1пп3, цих Правил;

6)у разі втрати взятих напрокат речей або їх псування, відшкодувати суб'єкту господарювання завданий збиток з урахуванням внесеної заставної плати;

7) якщо покупцю продано неякісний товар, він має право вимагати від продавця (суб'єкта підприємницької діяльності) задоволення своїх вимог, передбачених Законом України «Про захист прав споживачів»;

8)надавати покупцям відомості про товари, не допускати порушень прав споживачів, бути ввічливими, охайно одягненими, відпускати товар упакований або в тару покупця повною мірою та вагою;

9)продавцям на робочому місці забороняється: палити, розпивати напої. Особи в нетверезому стані не допускаються до торгівлі на ринку;

10)дотримуватись Правил, вимог цивільного, господарського, податкового, трудового законодавства України, вимог Закону України «Про захист прав споживачів», вимог нормативно-правових актів, що встановлюють (регулюють) правила (порядок) оптової, роздрібної та дрібнороздрібної торгівлі продовольчими та непродовольчими товарами, вимог ветеринарних, санітарних, протипожежних норм і правил;

11) утримувати торговельні місця в належному санітарному стані; не допускати торгівлю з предметів, не пристосованих для викладки товарів;

12)своєчасно очищати дах магазину, контейнера, кіоску, намету, палатки, павільйону, лотка тощо від бруду, сміття, снігу, льоду та ін.;

13)стежити за якістю харчових продуктів, які реалізуються; у разі сумніву їх доброякісності негайно припинити їх реалізацію, дотримуватись термінів реалізації та зберігання харчових продуктів; при реалізації продукції, яка швидко псується, користуватися холодильним обладнанням та дотримуватись температурного режиму передбаченого для даної групи товару;

14)звільнити торговельне місце у разі припинення дії договору оренди, суборенди чи договору про надання в користування торговельного місця;

15)надавати на вимогу покупця висновок лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи про відповідність продуктів, що реалізуються, ветеринарно-санітарним нормам;

16)виставляти зразки товарів, що є у продажу, на видному для покупця місці. Ціни на товари повинні позначатися на ярликах (цінниках), клейких стрічках або іншим способом, оформлених відповідно до вимог чинного законодавства;

17) розрахунки з покупцем за продані товари та надані послуги на ринку, можуть здійснюватися готівкою та/або в безготівковій формі (із застосуванням платіжних карток, платіжних чеків, тощо) відповідно до Закону України «Про застосування реєстраторів розрахункових операцій у сфері торгівлі, громадського харчування та послуг» від 06.07.1995р. № 265/95-ВР, із змінами. Разом з товаром споживачеві в обов'язковому порядку видається розрахунковий документ установленої форми на повну суму проведеної операції, який засвідчує факт купівлі товару та/або надання послуги, в якому зазначено: найменування суб'єкта господарювання та ринку, ряд та номер торговельного місця, найменування товару та його ціна, дата продажу, прізвище, ініціали продавця та його підпис. В експлуатаційних документах (інструкції з експлуатації, паспорті, гарантійному талоні) нової побутової техніки продавець зобов'язаний зробити відмітку про дату продажу;

18) у разі продажу продовольчих товарів, а також при наданні послуг з продажу продовольчих товарів (продавці, рубачі м'яса) проходити обов'язкове медичне обстеження, результати якого мають бути занесені в особисті медичні книжки. Особи, які не пройшли медичного обстеження до роботи не допускаються;

19) продавці (суб'єкти підприємницької діяльності) можуть мати свій санітарний або спеціальний одяг, торговельний інвентар, засоби вимірювальної техніки;

20) продавцям (фізичним особам, що не є суб'єктами господарювання) забороняється використовувати власний санітарний та спеціальний одяг, торговельний інвентар і засоби вимірювальної техніки;

21) дотримуватися вимог Закону України «Про метрологію та метрологічну діяльність», зі змінами від 05.06.2014р. № 1314/VII при використанні засобів вимірювальної техніки;

22) використовувати засоби вимірювальної техніки в справному стані, за наявності державного повірочного тавра, які пройшли періодичну перевірку в установленому порядку. Суб'єкти підприємницької діяльності, які використовують особистий санітарний або спеціальний одяг, торговельний інвентар та засоби вимірювальної техніки, несуть персональну відповідальність за його відповідність санітарним і технічним нормам;

23) облаштовувати необхідну кількість смітників біля торговельних місць;

24) забороняється викидати, звалювати у не відведених для цього місцях (включаючи територію біля торговельного місця та іншу територію ринку) тару, відходи, різного роду сміття;

25) приймати їжу та палити тільки у спеціально відведених місцях;

26) суб'єкти підприємницької діяльності, які організують торгівлю на ринку через реалізаторів, повинні проводити заходи з вивчення ними відповідних регламентуючих нормативних документів стосовно правил торгівлі та періодичне інформування їх про зміни чинного законодавства у сфері торговельної діяльності.

9.2 Продавці (суб'єкти підприємницької діяльності) на території ринку мають право:

1) отримувати якісні послуги на ринку;

2) укладати з адміністрацією ринку договори оренди, суборенди чи договори про надання в користування торговельного місця;

- 3) здавати в суборенду торговельне місце;
 - 4) отримувати від адміністрації ринку інформацію у письмовій формі щодо наявності на ринку вільних торговельних місць та/або строки їх вивільнення;
 - 5) вимагати від адміністрації ринку виконання вимог Правил, умов укладених з ринком договорів.
- 9.3 Права споживачів визначені Законом України «Про захист прав споживачів» та іншими законодавчими, нормативно-правовими актами.

10. Особливості торгівлі продовольчими товарами

10.1 Продаж продовольчих товарів на ринках здійснюється з додержанням Ветеринарно-санітарних правил для ринків, Правил роздрібної торгівлі продовольчими товарами, Правил роботи дрібнороздрібної торговельної мережі, Правил провадження торговельної діяльності та правил торговельного обслуговування на ринку споживчих товарів, інших нормативно-правових актів, які регулюють торговельну діяльність та захист прав споживачів.

10.2 До продажу на ринку допускається лише доброякісна продукція тваринного і рослинного походження, яка в установленому порядку пройшла контроль в лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи згідно з Положенням про державну лабораторію ветеринарно-санітарної експертизи на ринках.

10.3 На ринках дозволяється продавати харчові продукти, не заборонені для реалізації. Такі харчові продукти можна продавати за умови:

- 1) готові м'ясні вироби і м'ясні напівфабрикати, молоко і молочні продукти, консерви, курячі яйця, інші продовольчі товари промислового виробництва – наявності документів, що підтверджують їх якість і безпеку (копії сертифіката відповідності чи свідоцтва про визнання, якщо продукція підлягає обов'язковій сертифікації, та копії документа виробника, що підтверджує належну її якість, а також відповідних ветеринарних документів); дотримання відповідних температурних режимів та термінів реалізації.
- 2) м'ясо, отримане від забою худоби у власних чи фермерських господарствах – наявності ветеринарної довідки про передзабійний клінічний стан тварини або ветеринарного свідоцтва (довідки), виданої місцевою установою державної ветеринарної медицини, та висновку державної лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи на ринку;
- 3) м'ясо і м'ясопродукти, повинні бути розміщені в окремих павільйонах або окремих торговельних рядах, на прилавках, столах або підвищенні на металевих лужених гачках;
- 4) жива домашня птиця на спеціально виділеній території, обладнаній клітками з розрахунку 1 м.кв. площі клітки на 10-15 птахів;
- 5) живі тварини та птиця тільки після огляду і дозволу держветнагляду (при пред'явленні довідки, ветсвідоцтва) на спеціально відведеній території;
- 6) молоко і молочні продукти в критих ринках, спеціально обладнаних павільйонах, допускаються до ветсанекспертизи при наявності у власника особистої медичної книжки та довідки місцевої установи державної ветеринарної медицини про клінічний огляд тварини і епізоотичний стан місцевості та при наявності етикетки встановленої

- форми про доброякісність даних продуктів на кожний вид, ємкість чи упаковку продукції;
- 7) курячі яйця, отримані від власних чи фермерських господарств, – наявності свідоцтва або довідки про клінічний огляд птиці та епізоотичний стан місцевості, виданої місцевою установою державної ветеринарної медицини, та за наявності висновку державної лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи на ринку;
 - 8) мед, отриманий від власних чи фермерських господарств, при продажу в межах району проживання власника – наявності ветеринарного свідоцтва (довідки) місцевої установи ветеринарної медицини (за межами району – ветеринарно-санітарного паспорта на пасіку) та наявності висновку державної лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи на ринку;
 - 9) рибу і рибопродукти, інші гідробіонти промислового виробництва – наявності копії документа виробника, що підтверджує належну якість, та копії сертифіката відповідності або свідоцтва про визнання, якщо продукція підлягає обов'язковій сертифікації, а також відповідних ветеринарних документів; дотримання температурних режимів та термінів реалізації.
 - 10) рибу, інші гідробіонти непромислового виробництва - за наявності ветеринарного свідоцтва (довідки) місцевої установи ветеринарної медицини та висновку державної лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи на ринку;
 - 11) картоплю, овочі, фрукти, у тому числі тропічні, ягоди, баштанні культури, сухофрукти, горіхи, сушені гриби окремо від солінь, квашеної та маринованої плодоовочевої продукції – наявності висновку державної лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи на ринку;
 - 12) овочі, зелень, свіжі гриби, фрукти з столів, машин, ящиків, корзин, мішків, тільки при розміщенні на підставках, настилах або піддонах;
 - 13) продукцію рослинного походження, яку завезено для реалізації від власних чи фермерських тепличних господарств, та яка має експертний висновок державної лабораторії ветеринарної медицини за місцем виходу продукції щодо якості та безпеки, – ветеринарного контролю (огляду), за необхідності й лабораторного дослідження;
 - 14) олію (крім промислової розфасовки), дикорослі плоди, ягоди та свіжі гриби – наявності висновку державної лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи на ринку;
 - 15) солоно-квашені, мариновані овочі та фрукти – наявності висновку державної лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи на ринку та дотримання чинних ветеринарно-санітарних вимог при торгівлі;
 - 16) зернові, круп'яні продукти, борошно в чистих мішках або іншій тарі, розміщеній на підставках, стелажах або піддонах, – наявності висновку державної лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи на ринку;
 - 17) реалізації квашених, солених, маринованих овочів та фруктів тільки із дерев'яного, глиняно-глазурованого, емальованого посуду, який відповідає санітарним вимогам. Покупцям ці продукти відпускаються спеціальними черпаками, лопатками;
 - 18) при реалізації молока та молочної продукції, меду, олії, соленої, квашеної та маринованої продукції відпускати її тільки в тару споживача;

19) борошно, зернові, круп'яні продукти повинні знаходитись в чистих мішках або іншій тарі, при розміщенні на підставках, стелажах або піддонах, що відпускаються в чисту тару покупця.

10.4 Продукція, що підлягає обов'язковій сертифікації, дозволяється до продажу за наявності в документах, згідно з якими вона надійшла, реєстраційних номерів сертифіката відповідності чи свідоцтва про визнання відповідності та/або декларації про відповідність, якщо це встановлено технічним регламентом з підтвердження відповідності на відповідну продукцію.

10.5 Алкогольні напої, в тому числі пиво, оптом, у роздріб, в об'єктах ресторанного господарства – на розлив, тютюнові вироби допускаються до реалізації суб'єктами господарювання на території ринку у встановленому законодавством порядку.

10.6 На ринках забороняється продаж:

- 1) фізичними особами, які не є суб'єктами підприємницької діяльності хліба і хлібобулочних виробів, алкогольних напоїв та тютюнових виробів;
- 2) кондитерських і кулінарних виробів, напівфабрикатів із м'яса і риби (фарш, котлети, кров'яні та домашні ковбаси, зельц, холодець, ікра рибна тощо), а також консервованих продуктів (овочі, м'ясо, риба, ікра та інші консерви), виготовлених у домашніх умовах;
- 3) готових продуктів тваринного походження промислового виробництва – масла вершкового, сирів, ковбас, копчення тощо без наявності документів, що засвідчують їх якість та безпеку (копії сертифіката відповідності чи свідоцтва про визнання, якщо продукція підлягає обов'язковій сертифікації, та копії документа виробника, що підтверджує належну якість товару, а також відповідних ветеринарних документів);
- 4) тварин, риб і рослин, занесених до Червоної книги України, дикорослих рослин, у тому числі лікарських, польових квітів;
- 5) тропічних фруктів та овочів без документів, що підтверджують джерело їх придбання та проходження фітосанітарного контролю;
- 6) зернових, круп'яних продуктів, забруднених насінням шкідливих бур'янів;
- 7) торгівля з землі чи підлоги біля сміттєзбірників, громадської вбиральні тощо;
- 8) торгівля м'ясом і м'ясопродуктами з автомашин, причепів;
- 9) продаж зіпсованих або загниваючих овочів, зелених, фруктів, ягід;
- 10) спільний продаж на прилавках, столах свіжих овочів, фруктів і ягід з соліннями, квашеною, маринованою плодоовочевою продукцією;

10.7 Продукція тваринного і рослинного походження, що не реалізована протягом робочого дня, і яка не зберігалася в холодильних камерах ринків, наступного дня підлягає огляду та органолептичній оцінці спеціалістами державної лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи на ринку, а за потреби – і додатковим лабораторним дослідженням.

11. Особливості торгівлі непродовольчими товарами

11.1 На ринках дозволяється реалізовувати як нові непродовольчі товари, так і ті, що були в користуванні, крім заборонених для продажу.

11.2 Продаж непродовольчих товарів здійснюється з додержанням Правил роздрібної торгівлі непродовольчими товарами, санітарних норм і правил, інших нормативно-правових актів, які регламентують торговельну діяльність та захист прав споживачів.

11.3 Окремі непродовольчі товари можна продавати на ринках тільки за умови:

- 1) нові товари, які підлягають обов'язковій сертифікації, – наявності в документах, згідно з якими вони надійшли, реєстраційних номерів сертифіката відповідності чи свідоцтва про визнання відповідності та/або декларації про відповідність, якщо це встановлено технічним регламентом з підтвердження відповідності на відповідний товар;
- 2) предмети гігієни, санітарії, товари побутової хімії, іграшки для немовлят – лише в індивідуальній споживчій тарі із зазначенням на ній необхідної для споживача інформації відповідно до чинного законодавства України. На кожній іграшці або індивідуальній споживчій тарі повинна бути зазначена необхідна доступна, достовірна інформація відповідно до вимог Закону України «Про захист прав споживачів». Перевірка іграшок на звук повинна проводитися за допомогою повітродувного устаткування;
- 3) косметично-парфумерні вироби – додержання температурних режимів у місцях, недоступних попаданню прямих сонячних променів;
- 4) побутові газові прилади, що були в користуванні (газові плити, газові котли, газові колонки тощо) – наявності документів, що підтверджують їх придатність до подальшої експлуатації, і які видані відповідними службами газового господарства;
- 5) меблі, одяг та головні убори з натурального хутра, електропобутові та телерадіотовари – розміщення в приміщеннях, пристосованих для торгівлі цими товарами. В експлуатаційних документах (інструкції з експлуатації, паспорті, етикетці, гарантійному талоні) нової побутової техніки продавцем обов'язково робиться відмітка про продаж;
- 6) шкури цінних порід звірів, одяг та головні убори з них – відповідного їх маркування та наявності документів, що підтверджують законність їх придбання;
- 7) примірники аудіовізуальних творів і фонограм – через спеціалізовані підприємства торгівлі, спеціалізовані відділи (секції) підприємств з універсальним асортиментом товарів;
- 8) пестициди та агрохімікати – наявність посвідчення про право роботи з пестицидами.

11.4 Адміністрація ринку при розробці проекту планування ринку повинна передбачити спеціальні зони і обладнати їх необхідним устаткуванням для примірки споживачами одягу і взуття. Користування примірочними є безкоштовним.

11.5 Для продажу товарів, що були в користуванні, відводяться спеціальні місця.

11.6 На ринках з продажу непродовольчих товарів дозволяється здійснювати торгівлю продовольчими товарами з додержанням вимог чинного законодавства України та Правил роботи дрібнороздрібної торговельної мережі.

11.7 На ринках забороняється продавати:

- 1) вогнепальну, газову, пневматичну, холодну зброю, бойові припаси та спеціальні засоби самооборони;
- 2) готове армійське спорядження, а також тканини, які використовуються для його виробництва, інші товари військового асортименту, формене обмундирування;
- 3) білизну зі штампом організацій і підприємств;
- 4) наркотичні засоби;
- 5) пальне для транспортних засобів, гас, мазут;
- 6) балони зі скрапленням газом;
- 7) піротехнічні вироби та вибухові засоби;
- 8) порнографічні видання;
- 9) заборонені знаряддя добування тварин, в тому числі: технічні засоби, що заборонені для використання при полюванні на об'єкти тваринного світу, які не передбачають швидку смерть, що виключає страждання; технічні засоби та обладнання, отрути, вибухові речовини, застосування яких призводить до масової загибелі об'єктів тваринного світу; знаряддя лову водних живих ресурсів із застосуванням вибухових та отруйних речовин, електроструму, колючих знарядь лову, промислових та інших знарядь лову, виготовлених із сіткоснастевих чи інших матеріалів усіх видів та найменувань.

12. Контроль за роботою ринків

12.1 Контроль за дотриманням цих Правил, вимог та норм, які регламентують торговельну діяльність, здійснюється контролюючими органами, а також посадовими особами органів місцевого самоврядування в межах наданих повноважень.

12.2 Контролюючі органи проводять перевірки діяльності суб'єктів господарювання, що здійснюють діяльність на території ринку, відповідно до діючого законодавства України.

12.3 Державні інспектори ветеринарної медицини мають право здійснювати державний ветеринарний контроль і нагляд за діяльністю суб'єктів господарювання, які здійснюють реалізацію продукції та сировини тваринного і рослинного походження. Вони мають право забороняти реалізацію продукції тваринного, а також рослинного походження, обмежувати, забороняти чи припиняти діяльність суб'єктів господарювання у разі порушення ними ветеринарно-санітарних вимог, якщо такі можуть спричинити загрозу життю та здоров'ю людей.

12.4 Перевіри діяльності ринку відбувається в присутності представника адміністрації ринку.

12.5 На ринку ведеться журнал реєстрації перевірок у становленого зразку, в якому всіма контролюючими органами, в обов'язковому порядку, вносяться записи.

13 Відповідальність адміністрації та продавців на ринках

13.1 Особи, винні в порушенні цих Правил, несуть відповідальність згідно діючого законодавства України.

Секретар ради

Мар'ян БЕРНИК