

Додаток №2

до рішення Стрийської міської ради

4 2022 . . № 1099



ОСНОВНІ ТИПИ РЕКЛАМНИХ ЗАСОБІВ

м.Стрий

Начальник відділу містобудування та архітектури

Андрій Іванкович

ОПИС РЕКЛАМНИХ ЗАСОБІВ

БІЛБОРД

Окремо встановлений рекламний засіб, що має зовнішню поверхню для розміщення реклами. Складається з фундаменту, каркасу та інформаційної площі.

БЕКЛАЙТ

Окремо встановлений рекламний засіб формату 3х4м чи більше, у вигляді короба з внутрішнім підсвічуванням. Зображення виконане на просвітній банерній тканині, що кріпиться за допомогою систем натягу

ВІДЕОЕКРАН

Рекламний засіб, що являє собою світлодіодний екран різних розмірів. Може відображати візуальну, текстову, графічну інформацію.

НАСТІННЕ ПАННО

Великоформатний стаціонарний рекламний засіб у вигляді банеру, в жорсткому каркасі, що розташовується на зовнішніх поверхнях будинків (будівель), споруд, або декоративно-сітчаті матеріали, що закріплюються на допоміжних будівельних конструкціях та прикривають будинки, споруди, які ремонтуються чи реконструюються.

ДАХОВА КОНСТРУКЦІЯ

Об'ємно-просторова або плоска рекламна конструкція, розташована повністю або частково вище рівня карнизу будинку(будівлі) або на їх даху.

СІТІ-ЛАЙТ

Стаціонарний рекламний засіб у вигляді стенду(коробу) з форматом рекламної площини 1,2x1,8 м з внутрішнім підсвічуванням. Розміщується як окремо розташована конструкція, так і на власній опорі.

ТРИЕДР

Наземний стаціонарний рекламний засіб у вигляді рівностороннього тригранника з розміром однієї грані 1,2x1,8м, який встановлюється на опорі, що слугує віссю навколо якої за допомогою спеціального механізму обертається цей тригранник.

СВІТЛОВА ТУМБА

Об'ємно-просторова конструкція, що окремо встановлена у вигляді вертикального циліндра з внутрішнім підсвічуванням.

СТЕЛА

Рекламний засіб індивідуального виготовлення з назвою або рекламною інформацією.

РЕКЛАМНО-ІНФОРМАЦІЙНИЙ ВКАЗІВНИК

Рекламний засіб, що розміщений окремо на опорі. Може бути з внутрішнім підсвічуванням і без підсвічування.

РЕКЛАМНА УРНА

Рекламний засіб, що розміщується в центральній частині міста, уздовж тротуарів, на площах або біля магазинів. На лицьовій і тильній стороні розміщується рекламний постер. У середній частині, між постерами, знаходиться сміттєвий контейнер, який вільно виймаються для звільнення від побутових відходів.

Прапорові композиції.

Рекламні засоби, що розміщуються на відкритій місцевості, має зовнішні поверхні для розміщення реклами виконані у формі прапора різного формату.

ЕЛЕКТРОННЕ ТАБЛО

Рекламний засіб що розміщується на фасаді будинку, споруди та використовується для відображення і передачі візуальної інформації.

ШТЕНДЕР

Тимчасовий рекламний засіб, який розміщується розповсюджувачами зовнішньої реклами в години їх роботи та рекламує їх товари чи послуги.

ЗУПИНКОВИИ ПАВІЛЬЙОН

Конструкція може бути розташована у будь-якій частині міста, відповідно до схеми розташування зупинок транспорту загального користування. Основні характеристики (вимоги): розміщення рекламного засобу можливе лише на одній панелі, за виключенням сторони прибуття транспорту, площа рекламного поля - не більше 2,16 кв. м, може мати підсвічування, можливі різноманітні технології зміни зображення.

ПНЕВМОСТЕНД

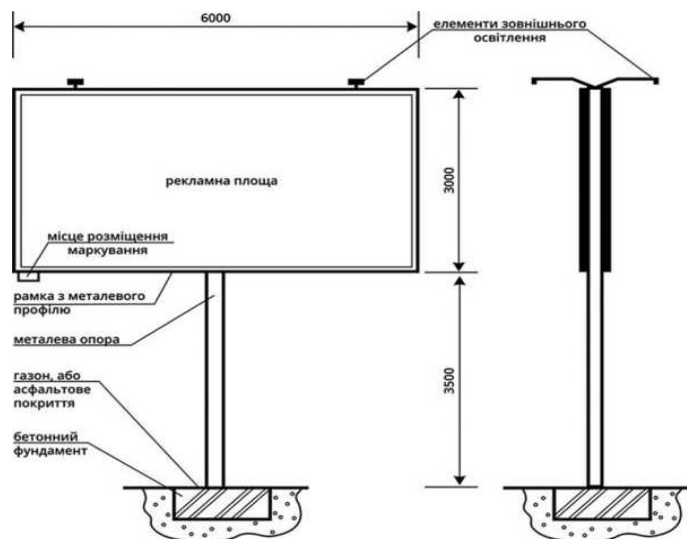
Тимчасове рекламне оформлення на період різноманітних святкових та тематичних заходів.

ХОЛДЕР

Рекламна конструкція, що представляє собою вертикальний, двосторонній банер на вініловій основі розміром 0,73x2,02 метра. Кріпляться банери за допомогою спеціальних кронштейнів на опорі освітлення вздовж дороги.



Приклад конструктивного та дизайнерського вирішення



БІЛБОРД (БАЗОВИЙ ТИП)

РОЗМІРИ

Розмір інформаційного поля 3м x 6м;

Зовнішні габарити рекламної панелі - не більше ніж 3,4м x 6,4м.

ФУНДАМЕНТИ

Фундаментний блок заглиблений до рівня ґрунту з відновленням твердого покриття, трав'яного покриву та виконанням в повному обсязі інших робіт з благоустрою території, де розміщується рекламний засіб. Може встановлюватись на зовнішньому фундаменті, якщо фундаментний блок виступає над поверхнею землі - він має бути декоративно оформленим.

ОПОРА

Встановлюється під прямим кутом до нижньої кромки рекламної панелі.

- виконана з круглої профільної труби;

- висота опорної стійки - від 3,5м (нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїжджою частиною вулиці і доріг, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття);

- колір опорної стійки - сірий.

ОСВІТЛЕННЯ

- власне зовнішнє.

Підсвічення має забезпечувати рівномірне освітлення рекламної площини у вечірній та нічний час. Не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також освітлювати вікна житлових приміщень.

ТЕХНОЛОГІЇ ЗОБРАЖЕННЯ

- призматрон;

- скроллер;

- інші технології автоматичної зміни зображення.

Можливе використання рекламного засібу в одно- та двосторонньому варіанті.

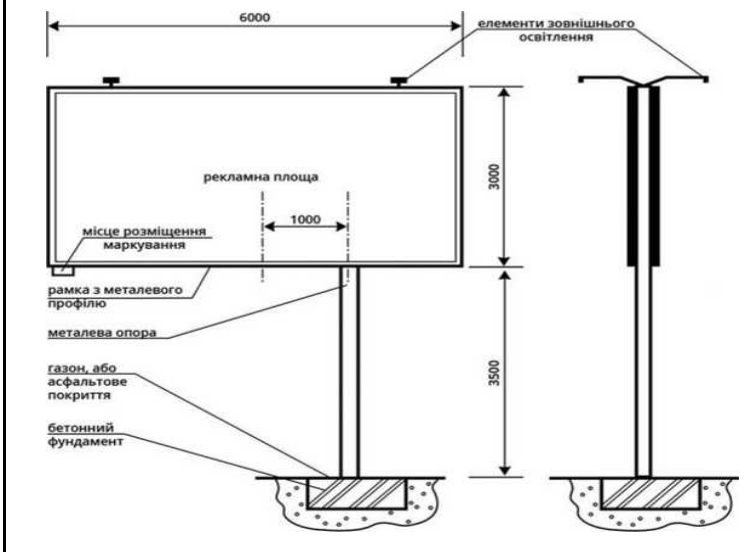
Зворотня сторона рекламного засобу, що має одну рекламну площину, декоративно оформлюється (облицювання композитними чи іншими матеріалами)

Рекламний засіб не повинен мати видимих елементів з'єднання різних частин конструкції (торцеві поверхні конструкції, кріплення освітлювальної арматури, з'єднання з фундаментним блоком тощо).

Рекламна поверхня, на якій тимчасово не розміщується рекламний сюжет, повинна бути заповнена фоновим покриттям або інформацією соціального змісту.



Приклад конструктивного та дизайнерського вирішення



РОЗМІРИ.

Розмір інформаційного поля 3м х 6м;

Зовнішні габарити рекламної панелі - не більше ніж 3,4м х 6,4м.

ФУНДАМЕНТИ.

Фундаментний блок заглиблений до рівня ґрунту з відновленням твердого покриття, трав'яного покриву та виконанням в повному обсязі інших робіт з благоустрою території, де розміщується рекламний засіб. Може встановлюватись на зовнішньому фундаменті, якщо фундаментний блок виступає над поверхнею землі - він має бути декоративно оформленим.

ОПОРА.

Встановлюється під прямим кутом до нижньої кромки рекламної панелі.

- виконана з круглої профільної труби;

- висота опорної стійки - від 3,5м (нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїжджою частиною вулиць і доріг, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття);

- колір опорної стійки - сірий.

Максимальне зміщення стійки - 1 метр від центральної панелі.

ОСВІТЛЕННЯ

- власне зовнішнє.

Підсвічення має забезпечувати рівномірне освітлення рекламної площини у вечірній та нічний час. Не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також освітлювати вікна житлових приміщень.

ТЕХНОЛОГІЇ ЗОБРАЖЕННЯ

- призматрон;

- скроллер;

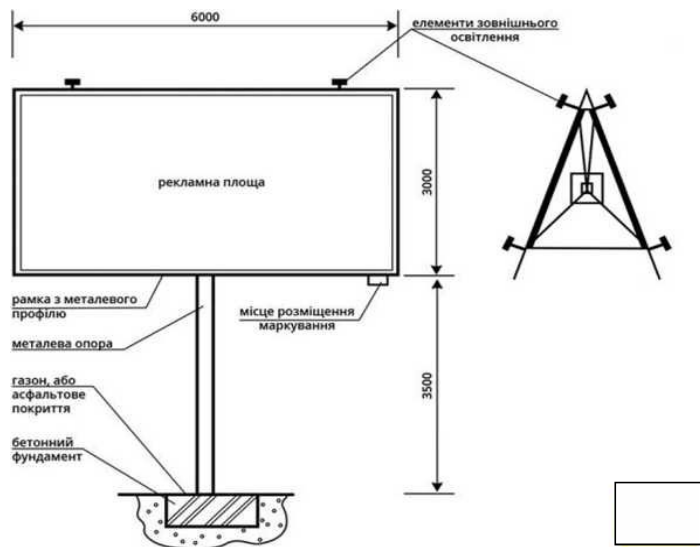
- інші технології автоматичної зміни зображення.

Можливе використання рекламного засібу в одно- та двосторонньому варіанті. Зворотна сторона рекламного засібу, що має одну рекламну площину, декоративно оформлюється (облицювання композитними або іншими матеріалами). Рекламний засіб не повинен мати видимих елементів з'єднання різних частин конструкцій (торцеві поверхні конструкцій, кріплення освітлювальної арматури, з'єднання з фундаментним блоком тощо).

Рекламна поверхня, на якій тимчасово не розміщується рекламний сюжет, повинна бути заповнена фоновим покриттям або інформацією соціального змісту.



Приклад конструктивного та дизайнерського вирішення



БІЛБОРД

ТИП 2

РОЗМІРИ

Розмір інформаційного поля - 2 щита, 3м x 6м;

Зовнішні габарити рекламної панелі - не більше ніж 3,4м x 6,4м.

ФУНДАМЕНТИ

Фундаментний блок заглиблений до рівня ґрунту з відновленням твердого покриття, трав'яного покрыву та виконанням в повному обсязі інших робіт з благоустрою території, де розміщується рекламний засіб. Може встановлюватись на зовнішньому фундаменті, якщо фундаментний блок виступає над поверхнею землі - він має бути декоративно оформленим.

ОПОРА

Встановлюється під прямим кутом до нижньої кромки рекламної панелі.

- виконана з круглої профільної труби;

- висота опорної стійки - від 3,5м (нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїжджою частиною вулиці і доріг, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття);

- колір опорної стійки - сірий.

ОСВІТЛЕННЯ

- власне зовнішнє.

Підсвічення має забезпечувати рівномірне освітлення рекламної площини у вечірній та нічний час. Не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також освітлювати вікна житлових приміщень.

ТЕХНОЛОГІЇ ЗОБРАЖЕННЯ

- призматрон;

- скроллер;

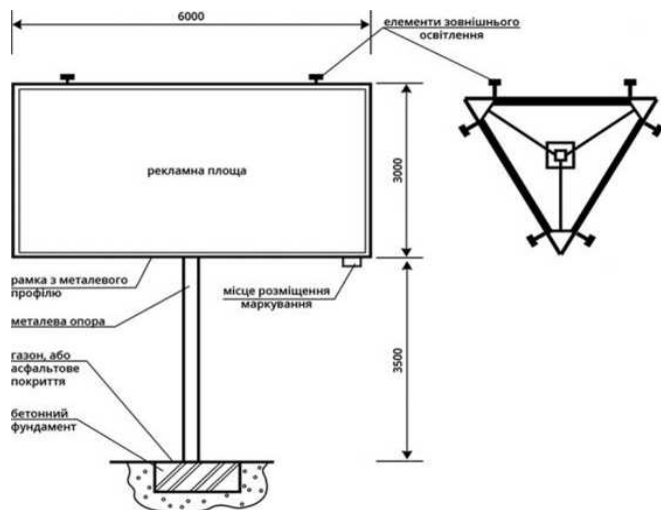
- інші технології автоматичної зміни зображення.

Рекламний засіб не повинен мати видимих елементів з'єднання різних частин конструкцій (торцеві поверхні конструкцій, кріплення освітлювальної арматури, з'єднання з фундаментним блоком тощо).

Рекламна поверхня, на якій тимчасово не розміщується рекламний сюжет, повинна бути заповнена фоновим покриттям або інформацією соціального змісту.



Приклад конструктивного та дизайнерського вирішення



РОЗМІРИ

Розмір інформаційного поля - 3 щита 3м x 6м;

Зовнішні габарити рекламної панелі - не більше ніж 3,4м x 6,4м.

ФУНДАМЕНТИ

Фундаментний блок заглиблений до рівня ґрунту з відновленням твердого покриття, трав'яного покриву та виконанням в повному обсязі інших робіт з благоустрою території де розміщується рекламний засіб. Може встановлюватись на зовнішньому фундаменті, якщо фундаментний блок виступає над поверхнею землі - він має бути декоративно оформленим.

ОПОРА

Встановлюється під прямим кутом до нижньої кромки рекламної панелі.

- виконана з круглої профільної труби;

- висота опорної стійки - від 3,5м (нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїжджою частиною вулиць і доріг, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття);

- колір опорної стійки - сірий.

ОСВІТЛЕННЯ

- власне зовнішнє.

Підсвічення має забезпечувати рівномірне освітлення рекламної площини у вечірній та нічний час. Не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також освітлювати вікна житлових приміщень.

ТЕХНОЛОГІЇ ЗОБРАЖЕННЯ

- призматрон;

- скроллер;

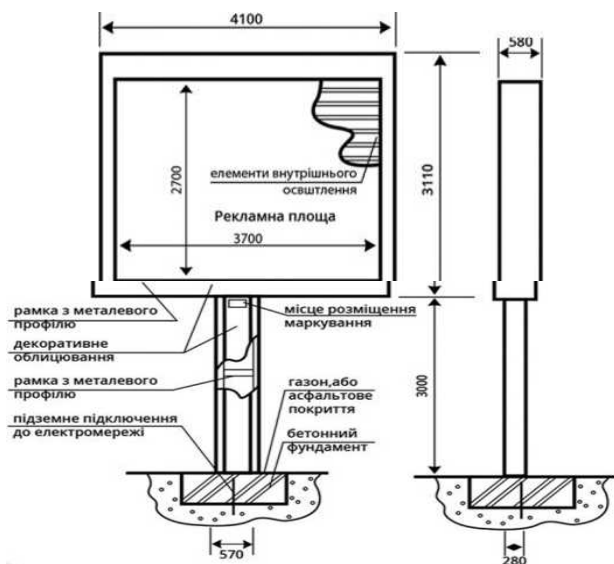
- інші технології автоматичної зміни зображення.

Рекламний засіб не повинен мати видимих елементів з'єднання різних частин конструкцій (торцеві поверхні конструкцій, кріплення освітлювальної арматури, з'єднання з фундаментним блоком тощо).

Рекламна поверхня, на якій тимчасово не розміщується рекламний сюжет, повинна бути заповнена фоновим покриттям або інформацією соціального змісту.



Приклад конструктивного та дизайнерського вирішення



БЕКЛАЙТ

Тип1

РОЗМІРИ

Розмір інформаційного поля - 3,7м x 2,7м; 3,14м x 2,2м;

Зовнішні габарити рекламної панелі - не більше ніж 4,1 м x 3,1 м.

ФУНДАМЕНТИ

Фундаментний блок заглиблений до рівня ґрунту з відновленням твердого покриття, трав'яного покриву та виконанням в повному обсязі інших робіт з благоустрою території, де розміщується рекламний засіб.

ОПОРА

Встановлюється під прямим кутом до нижньої кромки рекламної панелі.

- виконана з металу, оздоблена композитними матеріалами;

- висота опорної стійки - 3 м;

- колір опорної стійки - сірий.

ОСВІТЛЕННЯ

- власне внутрішнє.

Підсвічення має забезпечувати рівномірне освітлення рекламної площини у вечірній та нічний час. Не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також освітлювати вікна житлових приміщень.

ТЕХНОЛОГІЇ ЗОБРАЖЕННЯ

- призматрон;

- скроллер;

- інші технології автоматичної зміни зображення.

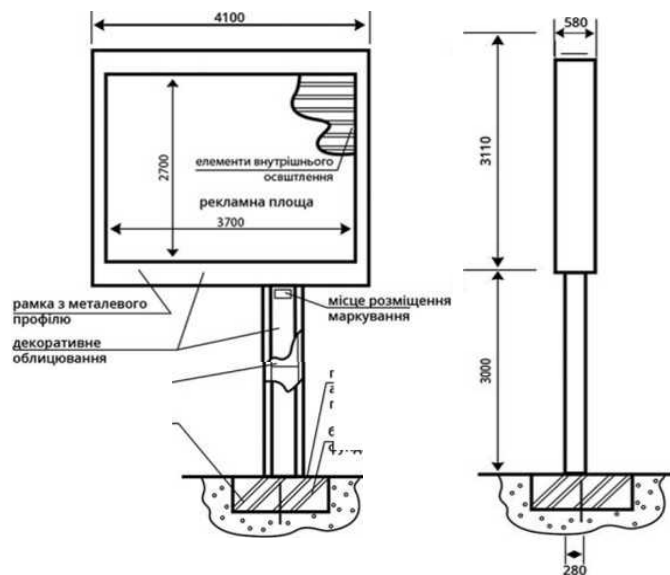
Можливе використання рекламного засобу в одно- та двосторонньому варіанті.

Рекламний засіб не повинен мати видимих елементів з'єднання різних частин конструкції (торцеві поверхні конструкцій, кріплення освітлювальної арматури, з'єднання з фундаментним блоком тощо).

Рекламна поверхня, на якій тимчасово не розміщується рекламний сюжет, повинна бути заповнена фоновим покриттям або інформацією соціального змісту.



Приклад конструктивного та дизайнерського вирішення



БЕКЛАЙТ (тип-2)

РОЗМІРИ

Розмір інформаційного поля - 3,7м x 2,7м; 3,14м x 2,2м;

Зовнішні габарити рекламної панелі - не більше ніж 4,1 м x 3,1 м.

ФУНДАМЕНТИ

Фундаментний блок заглиблений до рівня ґрунту з відновленням твердого покриття, трав'яного покриву та виконанням в повному обсязі інших робіт з благоустрою території, де розміщується рекламний засіб.

ОПОРА

Встановлюється під прямим кутом до нижньої кромки рекламної панелі.

- виконана з металу, оздоблена композитними матеріалами;
- висота опорної стійки - 3 м;
- колір опорної стійки - сирій.

ОСВІТЛЕННЯ.

- власне внутрішнє.

Підсвічення має забезпечувати рівномірне освітлення рекламної площини у вечірній та нічний час. Не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також освітлювати вікна житлових приміщень.

ТЕХНОЛОГІЇ ЗОБРАЖЕННЯ.

- призматрон;
- скроллер;
- інші технології автоматичної зміни зображення.

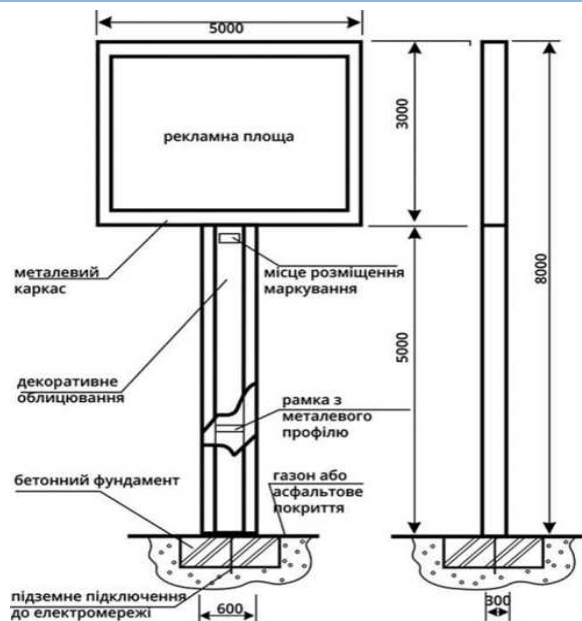
Можливе використання рекламного засобу в одно- та двосторонньому варіанті.

Рекламний засіб не повинен мати видимих елементів з'єднання різних частин конструкцій (торцеві поверхні конструкцій, кріплення освітлювальної арматури, з'єднання з фундаментним блоком тощо).

Рекламна поверхня, на якій тимчасово не розміщується рекламний сюжет, повинна бути заповнена фоновим покриттям або інформацією соціального змісту.



Приклад конструктивного та дизайнерського вирішення



ВІДЕОЕКРАН

РОЗМІРИ.

Розмір інформаційного поля - 3м x 4м;

Зовнішні габарити рекламної панелі - не більше ніж 5м x 4,5м.

ФУНДАМЕНТИ.

Фундаментний блок заглиблений до рівня ґрунту з відновленням твердого покриття, трав'яного покриву та виконанням в повному обсязі інших робіт з благоустрою території, де розміщується рекламний засіб.

ОПОРА.

Встановлюється під прямим кутом до нижньої кромки рекламної панелі.

- виконана з металу, оздоблена композитними матеріалами;

- висота опорної стійки - 5 м;

- колір опорної стійки - сірий .

ОСВІТЛЕННЯ.

Не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також освітлювати вікна житлових приміщень. Забороняється експонування сюжетів у нічний час, з двадцять другої до сьомої години, із яскравістю, що перевищує 200 ніт(кд)/кв. м.

ТЕХНОЛОГІЇ ЗОБРАЖЕННЯ.

Окремо встановлений рекламо носій, який дозволяє передавати та при необхідності, оперативно змінювати динамічну рекламну інформацію: - слайд-шоу;

- відеоролик;

- пряму відеотрансляцію.

Рекламний засіб повинен мати проект підключення до електромережі.

Рівень шуму (гучності) не повинен перевищувати 80 децибел.



НАСТІННЕ ПАННО

(БРАНМАУЕР)

Реклама, що розташована на поверхнях стін будинків і споруд у вигляді: стаціонарної спеціальної конструкції, що складається з елементів кріплення, каркасу та інформаційного поля - банерне полотно (тентова тканина) та інше. Може розміщуватись на торговельних центрах та приміщеннях нежитлового призначення. Забороняється розміщувати на фасадах житлових будинків без затвердженого паспорту фасаду.

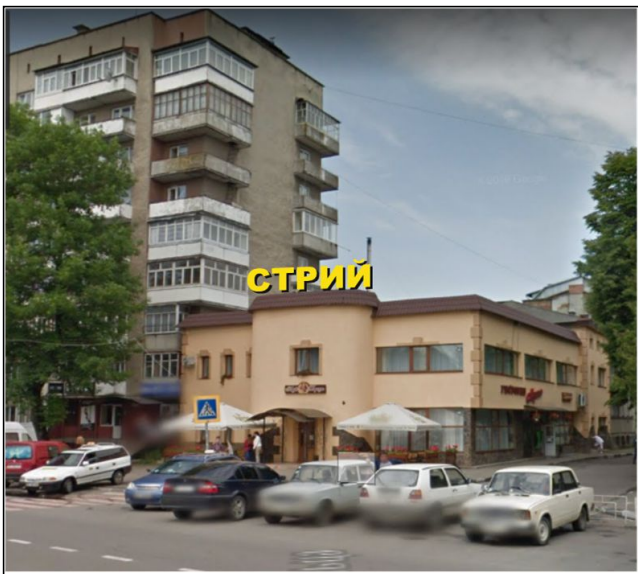
РОЗМІРИ.

Виконується за індивідуальним проектом.

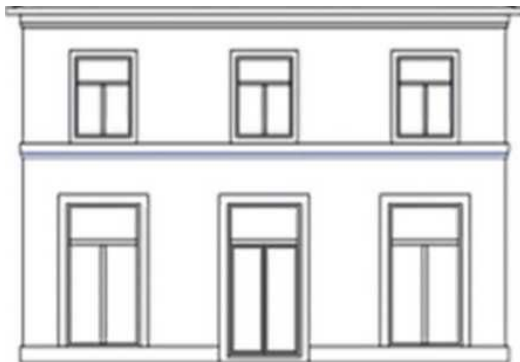
Рекламоносії кріпиться до металевої рами, що змонтована на стіні будівлі по контуру рекламного поля.

Кріплення рами до стіни проводиться пластиковими дюбелями або анкерними болтами. Рама може мати різні конфігурації залежно від фасаду будівлі, способу кріплення полотна і типу освітлення.

Для рекламних засобів, що мають елементи кріплення, в обов'язковому порядку розробляється проект кріплення конструкції з метою забезпечення безпеки при експлуатації.



РЕКЛАМА



ДАХОВА КОНСТРУКЦІЯ

Рекламні засоби, що розташовуються цілком або частково вище рівня карниза будинку або на даху. Дахові установки складаються з елементів кріплення, несучої частини конструкції та інформаційної установки.

РОЗМІРИ.

Розмір інформаційного поля обмежений габаритами даху та несучою спроможністю стін будівлі або споруди.

КОНСТРУКЦІЯ.

Перед проектуванням та установкою необхідно виконати експертну оцінку конструкцій даху.

Несуча конструкція являє собою просторову раму, закріплену до несучих елементів будівлі шляхом монтажу в стіни, кріплення анкерами, хомутами тощо. Рекламний засіб монтується на вертикальних стійках, що закріплені на несучій рамі. Для обслуговування з тильного боку світлового коробу встановлюються мостики. Розташування рекламного засобу здійснюється за умови надання висновків попередньої технічної експертизи місця розміщення рекламного засобу (даху) і технічного проекту, наданих та затверджених спеціалізованими (ліцензованими або сертифікованими) підприємствами, установами та організаціями з урахуванням вітрових, снігових та інших навантажень.

ОСВІТЛЕННЯ.

- власне внутрішнє;

- зовнішнє;

Підсвічення має забезпечувати рівномірне освітлення рекламної площини у вечірній та нічний час. Не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також освітлювати вікна житлових приміщень.

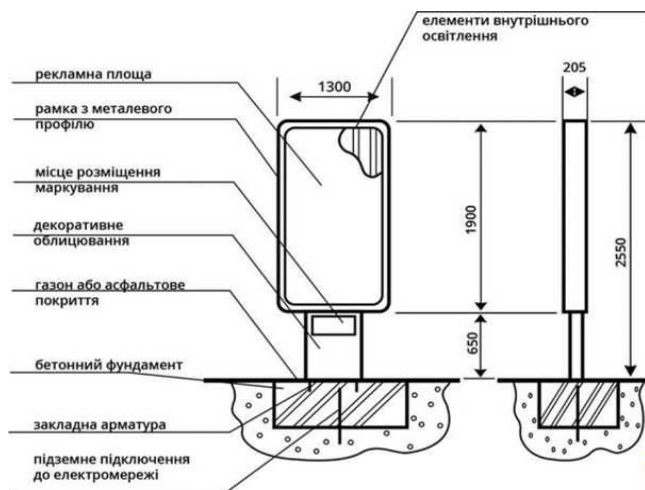
На будівлях, які є пам'ятками культурної спадщини національного та місцевого значення, розміщення рекламного засобу не допускається.

Розміщення рекламного засобу на фасадах капітальних будівель, нижчих 7-ми метрів та тимчасових спорудах не допускається.

На одному боці даху можливе розміщення тільки одного такого рекламного засобу.



Приклад конструктивного та дизайнерського вирішення



СІТІ-ЛАЙТ

Тип-1

РОЗМІРИ

Розмір інформаційного поля - 1,2м x 1,8м;

Зовнішні габарити рекламної панелі - не більше ніж 1,3м x 1,9м.

ФУНДАМЕНТИ

Фундаментний блок заглиблений до рівня ґрунту з відновленням твердого покриття, трав'яного покриву та виконанням в повному обсязі інших робіт з благоустрою території, де розміщується рекламний засіб.

ОПОРА

Встановлюється під прямим кутом до нижньої кромки рекламної панелі.

- виконана з металу, оздоблена композитними матеріалами;

- висота опорної стійки - 0,65 м;

- колір опорної стійки - сірий.

ОСВІТЛЕННЯ

- власне внутрішнє, або зовнішнє централізоване.

Підсвічення має забезпечувати рівномірне освітлення рекламної площини у вечірній та нічний час. Не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також освітлювати вікна житлових приміщень.

ТЕХНОЛОГІЇ ЗОБРАЖЕННЯ

- призматрон;

- скроллер;

- інші технології автоматичної зміни зображення.

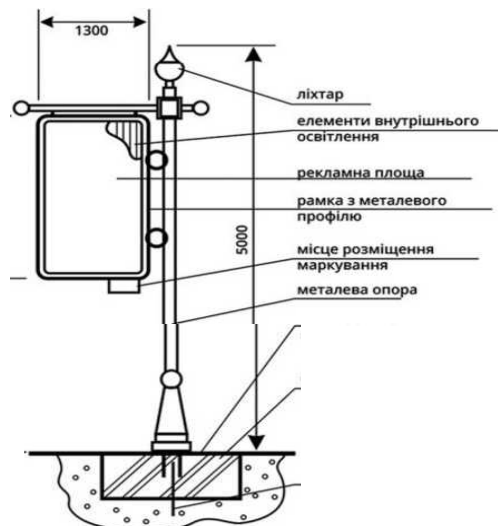
Можливе використання рекламного засобу в одно- та двосторонньому варіанті.

Рекламний засіб не повинен мати видимих елементів з'єднання різних частин конструкцій (торцеві поверхні конструкцій, кріплення освітлювальної арматури, з'єднання з фундаментним блоком тощо).

Рекламна поверхня, на якій тимчасово не розміщується рекламний сюжет, повинна бути заповнена фоновим покриттям або інформацією соціального змісту.



Приклад конструктивного та дизайнерського вирішення



СІТІ-ЛАЙТ

Тип-2

Розмір інформаційного поля - 1,2м x 1,8м;

Зовнішні габарити рекламної панелі - не більше ніж 1,3м x 1,9м.

ФУНДАМЕНТИ

Фундаментний блок заглиблений до рівня ґрунту з відновленням твердого покриття, трав'яного покриву та виконанням в повному обсязі інших робіт з благоустрою території, де розміщується рекламний засіб.

ОПОРА

Встановлюється під прямим кутом до нижньої кромки рекламної панелі.

- виконана з металу, оздоблена композитними матеріалами;

- висота опорної стійки - 0,65 м;

- колір опорної стійки - сірий.

ОСВІТЛЕННЯ

- власне внутрішнє, або зовнішнє централізоване.

Підсвічення має забезпечувати рівномірне освітлення рекламної площини у вечірній та нічний час. Не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також освітлювати вікна житлових приміщень.

ТЕХНОЛОГІЇ ЗОБРАЖЕННЯ

- призматрон;

- скроллер;

- інші технології автоматичної зміни зображення.

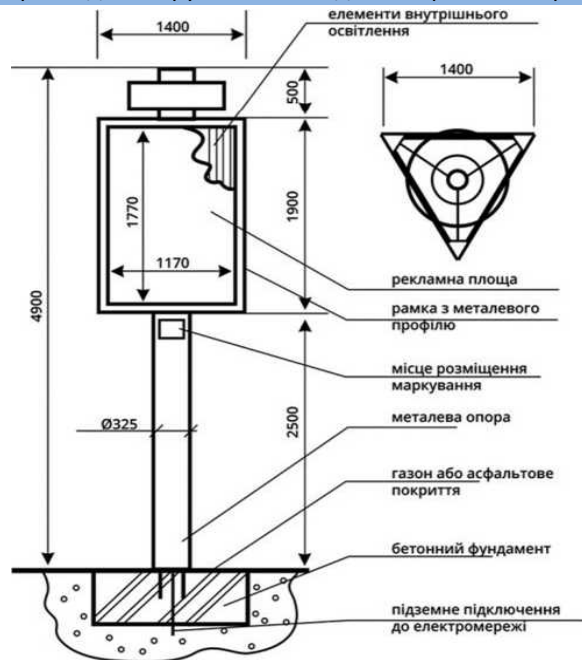
Можливе використання рекламного засобу в одно- та двосторонньому варіанті.

Рекламний засіб не повинен мати видимих елементів з'єднання різних частин конструкцій (торцеві поверхні конструкцій, кріплення освітлювальної арматури, з'єднання з фундаментним блоком тощо).

Рекламна поверхня, на якій тимчасово не розміщується рекламний сюжет, повинна бути заповнена фоновим покриттям або інформацією соціального змісту.



Приклад конструктивного та дизайнерського вирішення



ТРИЕДР

Тристоронній сіті-лайт
РОЗМІРИ.

Розмір інформаційного поля - 3 щита 1,17м x 1,77м;

Зовнішні габарити рекламної панелі - 1,4м x 1,9м.

ФУНДАМЕНТИ.

Фундаментний блок заглиблений до рівня ґрунту з відновленням твердого покриття, трав'яного покриву та виконанням в повному обсязі інших робіт з благоустрою території, де розміщується рекламний засіб.

ОПОРА.

Встановлюється під прямим кутом до нижньої кромки рекламної панелі.

- виконана з металу, оздоблена композитними матеріалами;

- висота опорної стійки - 2,5 м;

- колір опорної стійки - сірий, сріблястий, антрацит, чорний.

ОСВІТЛЕННЯ

- власне внутрішнє, зовнішнє централізоване.

Підсвічення має забезпечувати рівномірне освітлення рекламної площини у вечірній та нічний час. Не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також освітлювати вікна житлових приміщень.

ТЕХНОЛОГІЇ ЗОБРАЖЕННЯ.

- призматрон;

- скроллер;

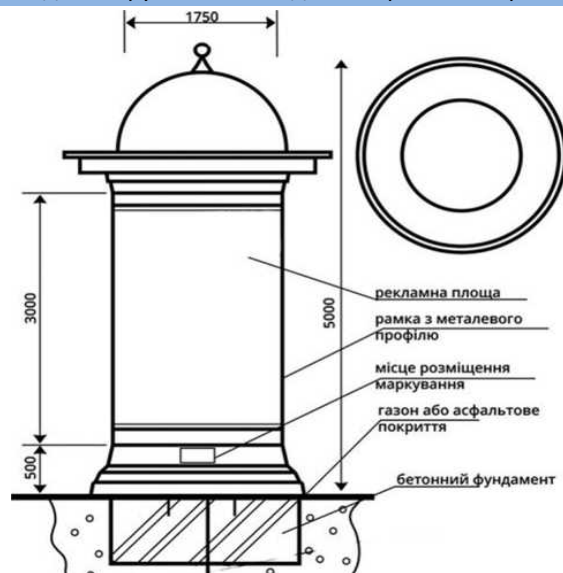
- інші технології автоматичної зміни зображення.

Рекламний засіб не повинен мати видимих елементів з'єднання різних частин конструкції (торцеві поверхні конструкцій, кріплення освітлювальної арматури, з'єднання з фундаментним блоком тощо).

Рекламна поверхня, на якій тимчасово не розміщується рекламний сюжет, повинна бути заповнена фоновим покриттям або інформацією соціального змісту



Приклад конструктивного та дизайнерського вирішення



СВІТЛОВА ТУМБА

РОЗМІРИ.

Розмір інформаційного поля - 1,4м x 3м;

Зовнішні габарити рекламної панелі - 1,75м x 3,45м.

ФУНДАМЕНТИ.

Фундаментний блок заглиблений до рівня ґрунту з відновленням твердого покриття, трав'яного покрыву та виконанням в повному обсязі інших робіт з благоустрою території, де розміщується рекламний засіб.

ОПОРА.

Встановлюється під прямим кутом до нижньої кромки рекламної панелі.

- виконана з металу або металопластика;

- колір - сірий, чорний.

ОСВІТЛЕННЯ.

- зовнішнє централізоване.

ТЕХНОЛОГІЇ ЗОБРАЖЕННЯ.

- розміщення паперових афіш.

Рекламний засіб не повинен мати видимих елементів з'єднання різних частин конструкцій (торцеві поверхні конструкцій, кріплення освітлювальної арматури, з'єднання з фундаментним блоком тощо).

Рекламна поверхня, на якій тимчасово не розміщується рекламний сюжет, повинна бути заповнена фоновим покриттям або інформацією соціального змісту.



Приклад дизайнерського вирішення



СТЕЛА(пілон рекламний)

Рекламний засіб індивідуального виготовлення, з назвою або рекламою інформацією власників (орендарів) приміщень торговельних комплексів, автозаправних станцій та інших. Нагорі може бути розміщено великий світловий логотип торговельного комплексу. Місця розміщення обираються в безпосередній близькості від будівель, або споруд з урахуванням максимальної видимості для покупців та відвідувачів. Вони можуть бути одно-, дво- та тристоронні і поєднувати різні технології рекламного виробництва, такі як світлові коробки, окремі світлові літери, неонова реклама, обшивка композитним матеріалом тощо.

РОЗМІРИ.

Виконується за індивідуальним проектом.

ФУНДАМЕНТИ.

Фундаментний блок заглиблений до рівня ґрунту з відновленням твердого покриття, трав'яного покриву та виконанням в повному обсязі інших робіт з благоустрою території, де розміщується рекламний засіб. Може встановлюватись на зовнішньому фундаменті за умови обов'язкового його розташування всередині єдиного обрамлення такої конструкції.

ОСВІТЛЕННЯ.

- власне внутрішнє або зовнішнє централізоване.

Підсвічення має забезпечувати рівномірне освітлення рекламної площини у вечірній та нічний час. Не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також освітлювати вікна житлових приміщень.

ТЕХНОЛОГІЇ ЗОБРАЖЕННЯ.

- призматрон;

- скроллер;

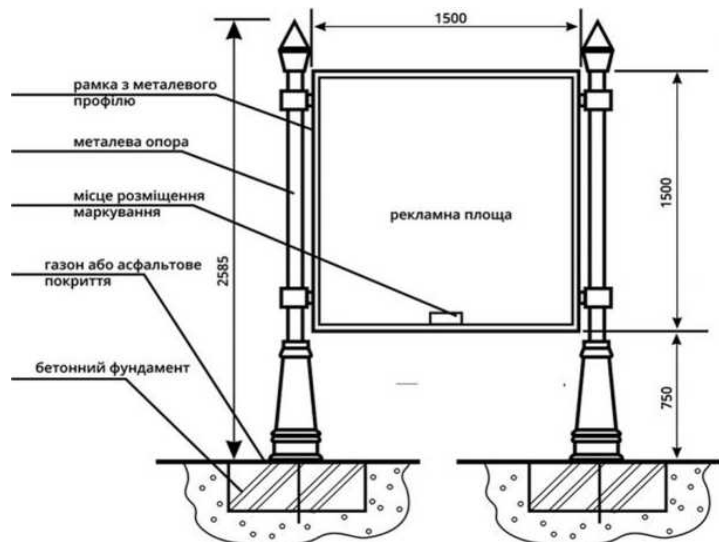
- інші технології автоматичної зміни зображення.

Рекламний засіб не повинен мати видимих елементів з'єднання різних частин конструкцій (торцеві поверхні конструкцій, кріплення освітлювальної арматури, з'єднання з фундаментним блоком тощо).

Рекламний засіб повинен мати проект підключення до електромережі.



Приклад конструктивного та дизайнерського вирішення



ІНФОРМАЦІЙНИЙ СТЕНД

РОЗМІРИ.

Розмір інформаційного поля - 1,5м x 1,5м;

Зовнішні габарити рекламної панелі - не більше ніж 2м x 3м.

ФУНДАМЕНТИ.

Фундаментний блок заглиблений до рівня ґрунту з відновленням твердого покриття, трав'яного покриву та виконанням в повному обсязі інших робіт з благоустрою території, де розміщується рекламний засіб.

ОПОРА.

Встановлюється під прямим кутом до нижньої кромки рекламної панелі.

- виконана з профільної труби;
- висота опорних стійок - 2,585м;
- колір опорної стійки - сірий, синій, чорний, зелений.

ОСВІТЛЕННЯ.

- зовнішнє централізоване.

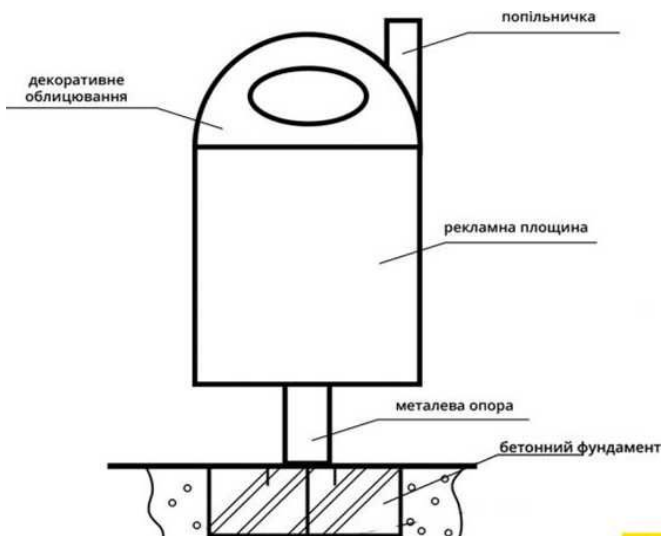
Можливе виконання рекламного засобу в одно- та двосторонньому варіанті.

Зворотна сторона рекламної конструкції, що має одну рекламну площину, декоративно оформлюється (облицювання композитними матеріалами, фарбування - в залежності від зони міста).

Рекламний засіб не повинен мати видимих елементів з'єднання різних частин конструкцій (торцеві поверхні конструкцій, кріплення освітлювальної арматури, з'єднання з фундаментним блоком тощо).



Приклад конструктивного та дизайнерського вирішення



РЕКЛАМНА УРНА

РОЗМІРИ.

Розмір інформаційного поля - 0,5 x 0,5м;

Зовнішні габарити рекламної панелі - не більше ніж 0,55м x 0,55м.

ФУНДАМЕНТИ.

Фундаментний блок заглиблений до рівня ґрунту з відновленням твердого покриття, трав'яного покриву та виконанням в повному обсязі інших робіт з благоустрою території де розміщується рекламний засіб.

ОПОРА.

Встановлюється під прямим кутом до нижньої кромки рекламної панелі.

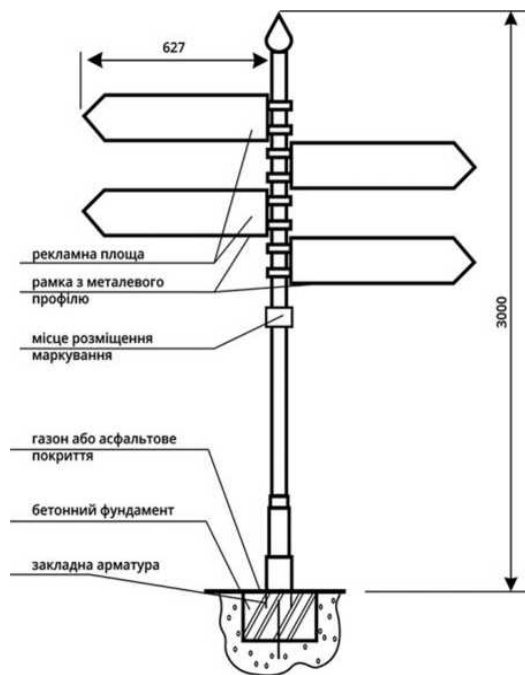
- виконана з металу або металопластику;

- колір - сірий, чорний.

ОСВІТЛЕННЯ.

- зовнішнє централізоване;

Рекламна конструкція не повинна мати видимих елементів з'єднання різних частин конструкцій (торцеві поверхні конструкцій, кріплення освітлювальної арматури, з'єднання з фундаментним блоком тощо).



ІНФОРМАЦІЙНИЙ ВКАЗІВНИК

РОЗМІРИ.

Розмір інформаційного поля - не більше ніж 12 інформаційних блоків розміром 0,18м x 0,63м;

ФУНДАМЕНТИ.

Фундаментний блок заглиблений до рівня ґрунту з відновленням твердого покриття, трав'яного покрыву та виконанням в повному обсязі інших робіт з благоустрою території, де розміщується рекламний засіб.

ОПОРА.

Встановлюється під прямим кутом до нижньої кромки рекламної панелі.

- виконана з профільної труби;
- висота опорної стійки - 3м;
- колір опорної стійки - сірий, чорний, зелений.

ОСВІТЛЕННЯ.

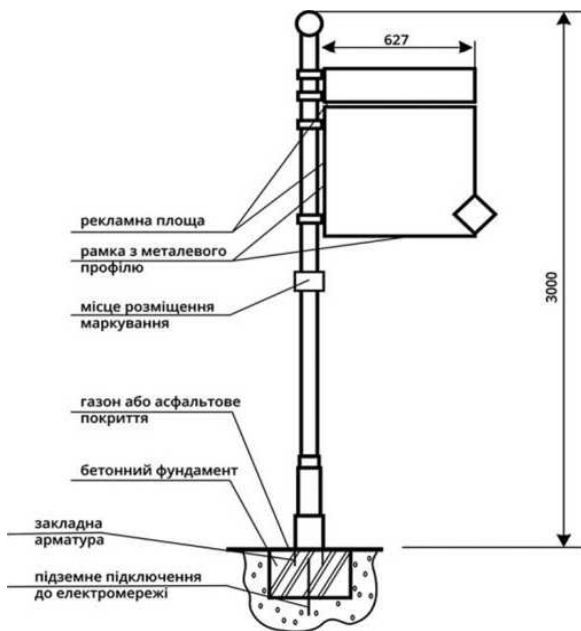
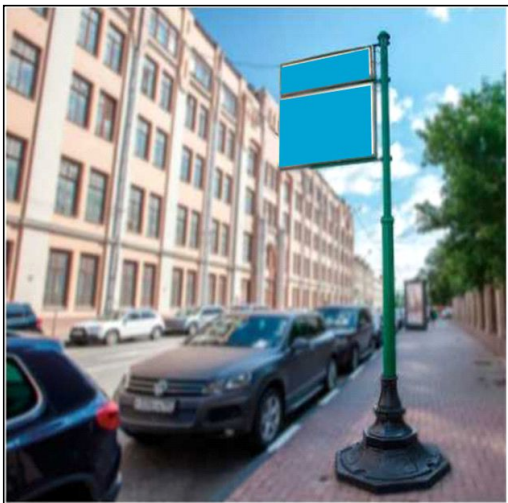
- власне внутрішнє;
- зовнішнє централізоване.

Підсвічення має забезпечувати рівномірне освітлення рекламної площини у вечірній та нічний час. Не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також освітлювати вікна житлових приміщень.

Можливе виконання рекламного засобу в одно- та двосторонньому варіанті.

Зворотна сторона рекламного засобу, що має одну рекламну площину, декоративно оформлюється (облицювання композитними матеріалами, фарбування - в залежності від зони міста).

Рекламний засіб не повинен мати видимих елементів з'єднання різних частин конструкцій (торцеві поверхні конструкцій, кріплення освітлювальної арматури, з'єднання з фундаментним блоком тощо).



РЕКЛАМНО-ІНФОРМАЦІЙНИЙ ВКАЗІВНИК

РОЗМІРИ.

Розмір інформаційного поля - 0,18м x 0,63м;

ФУНДАМЕНТИ.

Фундаментний блок заглиблений до рівня ґрунту з відновленням твердого покриття, трав'яного покриву та виконанням в повному обсязі інших робіт з благоустрою території, де розміщується рекламний засіб.

ОПОРА.

Встановлюється під прямим кутом до нижньої кромки рекламної панелі.

- виконана з профільної труби;
- висота опорної стійки - 3м;
- колір опорної стійки - сірий, синій, бронза, зелений.

ОСВІТЛЕННЯ.

- власне внутрішнє.

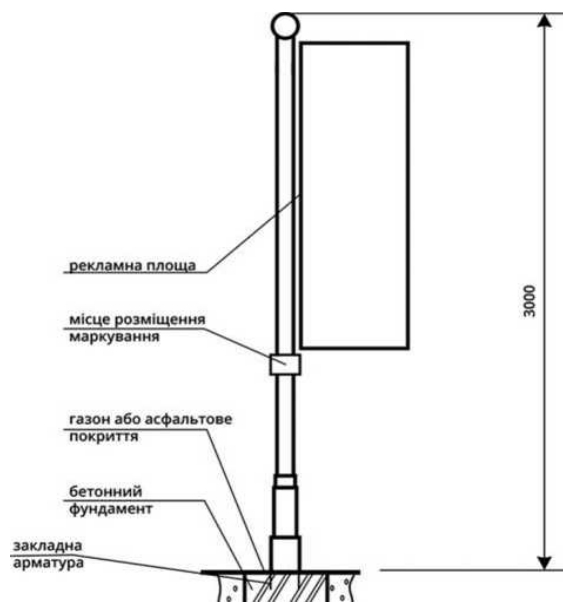
Підсвічення має забезпечувати рівномірне освітлення рекламної площини у вечірній та нічний час. Не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також освітлювати вікна житлових приміщень.

ТЕХНОЛОГІЇ ЗОБРАЖЕННЯ.

Можливе виконання рекламного засобу в одно- та двосторонньому варіанті.

Зворотна сторона рекламного засобу, що має одну рекламну площину, декоративно оформлюється (облицювання композитними матеріалами, фарбування - в залежності від зони міста).

Рекламний засіб не повинен мати видимих елементів з'єднання різних частин конструкцій (торцеві поверхні конструкцій, кріплення освітлювальної арматури, з'єднання з фундаментним блоком тощо).



ПРАПОРОВІ КОМПОЗИЦІЇ

Розмір інформаційного поля - 1 м х 3м;

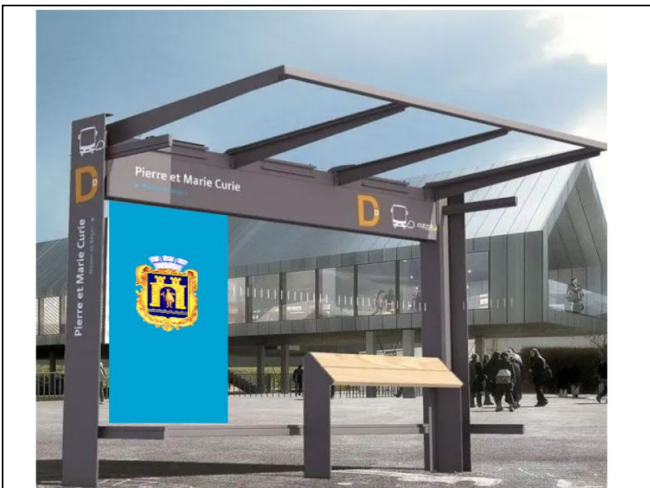
ФУНДАМЕНТИ.

Фундаментний блок заглиблений до рівня ґрунту з відновленням твердого покриття, трав'яного покриву та виконанням в повному обсязі інших робіт з благоустрою території де розміщується рекламний засіб.

ОПОРА.

Встановлюється під прямим кутом до нижньої кромки рекламної панелі.

- виконана з профільної труби;
- висота опорної стійки - 3м;
- колір опорної стійки - сірий, синій, чорний, зелений, білий.



ЗУПИНКОВИЙ ПАВІЛЬЙОН

(ОКРЕМО ВСТАНОВЛЕНА КОНСТРУКЦІЯ)

РОЗМІРИ.

Розмір інформаційного поля - 1,2м x 1,8м;

ОСНОВНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ.

- виконаний з квадратної профільної труби, оздобленої композитними матеріалами;
- розміщення рекламного засобу можливе лише на одній панелі, за виключенням сторони прибуття транспорту;
- площа одного рекламного поля - не більше 2,16 кв. м;
- брендуння комплексу та/або павільйону допускається із забезпеченням прозорості панелей зі сторони прибуття транспорту.

ОСВІТЛЕННЯ.

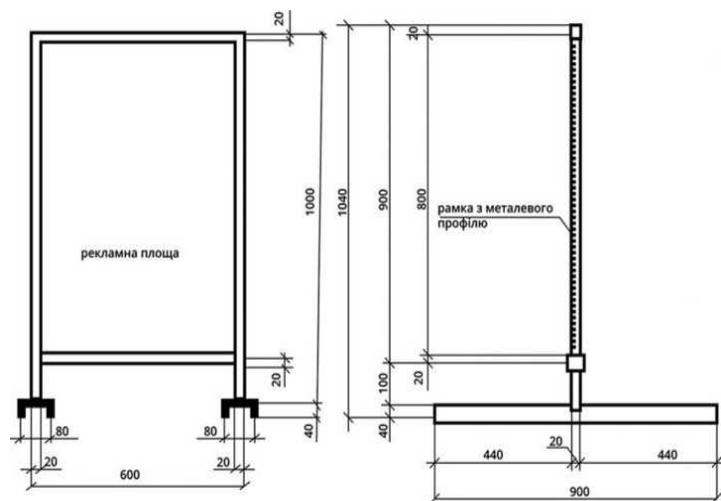
- власне внутрішнє;
- зовнішнє.

Підсвічення має забезпечувати рівномірне освітлення рекламної площини у вечірній та нічний час. Не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також освітлювати вікна житлових приміщень.

ТЕХНОЛОГІЇ ЗОБРАЖЕННЯ.

Можливе виконання як статичного зображення, та з використанням технологій:

- призматрон;
- скроллер;
- постер;



ТИМЧАСОВА ВИНОСНА РЕКЛАМА

(Штендер)

РОЗМІРИ.

Розмір інформаційного поля - 0,88м x 0,6м;

Зовнішні габарити рекламної панелі - не більше ніж 0,6м x 0,9м.

ОПОРА.

Встановлюється під прямим кутом до нижньої кромки рекламної панелі.

- виконана з профільної труби

- висота опорної стійки - 1,1м;

- колір опорної стійки - сірий.

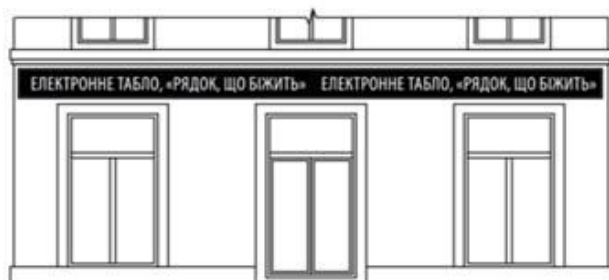
ОСВІТЛЕННЯ.

- не повинен мати власне освітлення.

ТЕХНОЛОГІЇ ЗОБРАЖЕННЯ.

Можливе виконання рекламного засобу в одно- та двосторонньому варіанті.

Зворотна сторона рекламного засобу, що має одну рекламну площину, декоративно оформлюється.



ЕЛЕКТРОННЕ ТАБЛО

Рекламний засіб, що встановлюється на фасаді будинку (будівлі) та використовується для відображення і передачі візуальної інформації. Складається з просторового каркаса та світлодіодного рекламного поля.

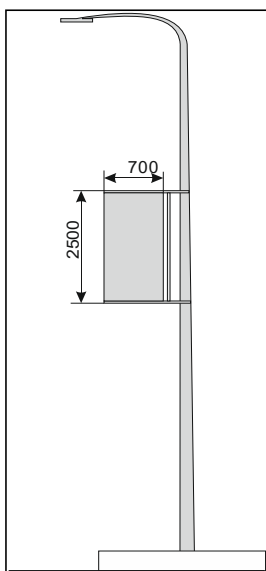
Основні характеристики:

- текстово-символьне швидкозмінюване зображення;
- можливість програмування;
- розміщення РЗ можливе, за умови якщо його розміщення **передбачене** затвердженням в установленому порядку паспортом фасаду;



ПНЕВМОСТЕНД

Тимчасове рекламне оформлення на період різноманітних святкових та тематичних заходів. Площа рекламного блока залежить від розмірів нанесеного зображення.



ХОЛДЕР

РОЗМІРИ

Розмір інформаційного поля 0,70x2,0м;

Опора

-кріпиться під прямим кутом до опори освітлювальної мережі

-кріплення над проїжджою частиною на висоті 5,0м

-кріплення над пішохідною зоною на висоті 2,8м

Колір конструкції –сірий

ОСВІТЛЕННЯ

-без освітлення

Технології зображення

-друковане на вініловій банерній тканині