



УКРАЇНА
СТРИЙСЬКА МІСЬКА РАДА
СТРИЙСЬКОГО РАЙОНУ
ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ
XIV СЕСІЯ VIII ДЕМОКРАТИЧНОГО СКЛИКАННЯ

Р І Ш Е Н Н Я

11 листопада 2021 року

м.Стрий

№ 678

**Про затвердження Програми
розвитку туризму та промоції
Стрийської міської територіальної
громади на 2021-2025 роки у новій редакції**

З метою створення умов розвитку туристичної галузі та промоції Стрийської міської територіальної громади, підвищення ефективності виконання завдань і функцій місцевого самоврядування, ефективного використання бюджетних коштів, відповідно до ст.143 Конституції України, Закону України «Про туризм», постанови Кабінету Міністрів України від 05.08.2020 №695 «Про затвердження Державної стратегії регіонального розвитку на 2021–2027 роки», Стратегії розвитку Львівської області на період 2021-2027 років, керуючись ст.26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Стрийська міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Затвердити у новій редакції Програму розвитку туризму та промоції Стрийської міської територіальної громади на 2021-2025 роки (надалі - Програма), що додається.
2. Фінансовому управлінню (Л.Коваль) передбачити кошти на виконання заходів Програми.
3. Рішення від 29.04.2021 №304, від 29.07.2021 №493 та від 30.09.2021 №602 вважати такими, що втратили чинність.
4. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови А.Стасіва і постійні депутатські комісії з питань планування, фінансів, бюджету та соціально-економічного розвитку (С.Ковальчук) та з питань промисловості, транспорту, доріг, сільського господарства, підприємництва, інвестицій, розвитку територій та туризму (М.Карпінський).

Міський голова

Олег Канівець

Зміст

1. Загальні положення
2. Аналіз стану та умов розвитку туристичної галузі Стрийської міської територіальної громади
3. Мета і завдання Програми
4. Заходи Програми
5. Очікувані результати виконання Програми
6. Фінансове забезпечення Програми
7. Моніторинг та контроль за виконанням Програми

1. Загальні положення

Одним з важливих пріоритетів Стрийської міської територіальної громади є розвиток туристичної галузі в населених пунктах нашої громади. Програма розвитку туризму та промоції Стрийської міської територіальної громади (далі Програма) розроблена на виконання Конституції України, Законів України «Про туризм», «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про інформацію», «Про рекламу», інших підзаконних актів, що стосуються питань розвитку туристичної галузі в Україні, у відповідності до стратегічних пріоритетів Львівської області, визначених в Стратегії розвитку Львівської області на період 2021-2027 років, та постанови Кабінету Міністрів України від 05.08.2020 №695 «Про затвердження Державної стратегії регіонального розвитку на 2021–2027 роки».

Важливими факторами розвитку туристичної галузі є природно-рекреаційний та історико-культурний потенціал громади. Програмою передбачається здійснення комплексу заходів щодо удосконалення розвитку туризму та створення умов для нарощування обсягів надання туристичних послуг за рахунок розширення в'їзного та внутрішнього туризму, здійснення заходів щодо підтримки рекламно-інформаційної діяльності, розроблення інноваційних проєктів з питань розвитку перспективних видів туризму.

2. Аналіз стану та умов розвитку туристичної галузі Стрийської територіальної громади

Розпорядженням Кабінету Міністрів України від 27.05.2020 №624-р «Про затвердження перспективного плану формування територій громад Львівської області» визначений перелік сіл та Стрийська міська територіальна громада.

«Туристична привабливість» є однією із стратегічних цілей, що увійшла до Стратегії розвитку Львівської області на 2021 – 2027 роки.

Історико-культурна спадщина, культурно-мистецькі традиції та природно-рекреаційні ресурси сприяють підвищенню іміджу регіону як в Україні, так і за

її межами, а також формують потужні туристичні магніти і туристично-рекреаційні пропозиції.

Територія громади (549,8 кв.км) має вигідне географічне розташування в екологічно чистому середовищі передгір'я Карпат, з розвинутою інфраструктурою автомобільних доріг та залізниці.

Стрийська міська територіальна громада межує з Моршинською, Грабовецько-Дулібівською, Дрогобицькою, Миколаївською, Жидачівською, Гніздичівською, Сколівською територіальними громадами та знаходиться на шляху багатьох туристичних маршрутів («З когорти нескорених», «Україною ми жили, за Україну полягли», «Звитяга січового стрілецтва на Стрийщині», «Роки трагедії, роки визвольної боротьби ОУН-УПА», «Вони уславили українське мистецтво», «Пам'ятні місця Кобзаря та шляхи Каменяра на Стрийщині», «Ландшафтна спадщина Стрийщини», «Сакральне мистецтво Стрийщини», «Духовні прощі Стрийщини», «Спадок графа Браніцького (Бруніцького)», «До скарбів гетьмана І.Виговського», «Філарет Колесса та Стрийщина», «Цього інші не мають» тощо), а також туристичних маршрутів до Гошівського монастиря, Скель Довбуша в Бубнищі, Карпатського трамваю (смт.Вигода), гірськолижних курортів Буковель і Славське та маршрутів медичного туризму до курортів Моршин, Трускавець, Східниця.

Стрийська міська рада підтримує партнерські зв'язки із закордонними містами та регіонами: Новий Сонч, Лешно, Закопане, Львівський Повіт (Польща); Бельц (Молдова); Дюрен (Німеччина); Даугавпілс (Латвія); Кішкунгалаш (Угорщина); Градачац (Боснія і Герцеговина); Менсфілд (Великобританія); Ерб'є (Франція); Вегревіль (Канада).

На території громади наявні туристично привабливі об'єкти: 105 пам'яток архітектури місцевого значення (в т.ч. 36 – муніципальні будівлі, 51 – житлові будинки), частині з яких присвоєно охоронні номери; 104 сакральні споруди (церкви, собори, костели тощо) 6 з яких на стадії будівництва; 351 пам'ятників та пам'ятних знаків; 15 музеїв; 26 установ, які надають туристичні послуги; ГО «Туристичний інформаційний центр Стрия»; 16 пам'яток археології; 7 об'єктів заповідної та парко-ландшафтної спадщини.

До найголовніших історико-архітектурних пам'яток мистецтва належать:

- Костел Різдва Пресвятої Богородиці (одна з найстаріших будівель міста, зведена у 1425 році, пережила кілька реконструкцій);
- Народний дім (побудований за кошти мешканців-українців і відкритий у 1901 році, архітектурний стиль - еkleктизм);
- Міський будинок культури (колишній будинок товариства «Сокіл» збудований у 1906 році);
- Церква Архістрати́га Михаїла (колишній костел Святого Йосифа, збудований у стилі модерн з елементами неоготики у 1912 році);
- Будинок колишньої санстанції («будинок Марисеньки», колишній фільварок, одна із найстаріших будівель міста, збудований у 1823 році, за переказами, колишнім Стрийським старостою (пізніше король Польщі Ян Собеський III) для своєї дружини Марії Казимири Луїзи де Лагранж Аркен);
- Стрийська синагога (1858 р.), яка перебуває у напівзруйнованому стані.

Розвинута мережа закладів тимчасового проживання туристів (бази відпочинку, відпочинкові комплекси, готелі, гостинні двори тощо) на 403 ліжкомісця; закладів ресторанного господарства (ресторани, кафе, кафе-бари, піцерії тощо) на 2184 посадкові місця; медичних закладів на 745 ліжкомісць.

У 2021 році заплановано відкриття пам'ятника Героям Небесної Сотні та АТО (праворуч від входу до меморіального комплексу «Борцям за волю України» - пам'ятник Героям Небесної Сотні, ліворуч – пам'ятник героям АТО).

У Стрийському коледжі Львівського національного аграрного університету на факультеті «Автомобільного транспорту та туризму» діє спеціальність «Туризм», у навчальній програмі якої передбачено вивчення дисциплін по внутрішньому туризмі, міжнародному туризмі та екскурсійному обслуговуванню. Створено молодіжний навчально-тренінговий центр «Еко-тур». У 2021 році планується відкриття виставкового залу творчості студентства та музею старовинного реманенту.

Наявність мережі цих об'єктів можна вважати сприятливими передумовами розвитку туристичної галузі Стрийської міської територіальної громади.

Основними проблемами, які негативно впливають на розвиток туристичної галузі Стрийської міської територіальної громади, є:

- безсистемна поодинокі реклама туристичних можливостей території (більшість реклами стосується конкретного закладу замість реклами території, як туристичного продукту);
- відсутність туристичного логотипу міста (бренду), гасла, брендбуку;
- відсутність дорожніх і туристично-інформаційних вказівників;
- відсутність промаркованих пішохідних, велосипедних та інших маршрутів та шляхів;
- низька якість та недостатній асортимент туристичних послуг, зокрема, для активного відпочинку за принципом “на вихідні” (п'ятниця-субота-неділя);
- недостатність туристичної інформації як для туристів, так і для установ, що надають послуги у сфері туризму (друкованої туристичної продукції);
- незадовільний стан тротуарів та пішохідних доріжок;
- низький рівень доступності регіону для інклюзивного туриста;
- недостатня кількість автопарковок та велопарковок для туристів;
- незначна сума туристичного збору (за 2020 рік – 62,610 тис.грн.).

Слід також враховувати той факт, що сьогодні туризм продовжує залишатись у переліку тих галузей, які зазнали найбільших втрат у регіоні від пандемії COVID-19, тому відновлення галузі потребує підтримки місцевої та державної влади.

При цьому попит на культурний, історичний, активний, екологічний, сільський, оздоровчий та інші види туризму, відкриття нових туристичних напрямків та об'єктів зростає. Важливим і невід'ємним фактором розвитку галузі туризму в цілому є врахування заходів безпеки та дотримання рекомендацій ВООЗ та МОЗ.

Усі ці проблеми диктують необхідність комплексного підходу до питань розвитку туризму у Стрийській міській територіальній громаді.

3. Мета і завдання Програми

Метою Програми є здійснення заходів, спрямованих на розвиток туристичної галузі Стрийської міської територіальної громади, створення та ефективне представлення конкурентоспроможного туристичного продукту на національному та міжнародному ринках.

Завданнями Програми є формування конкурентоспроможного туристичного продукту та утвердження позитивного іміджу території громади на туристичному ринку; брендинг території; популяризація та поширення знань про Стрийську міську територіальну громаду в Україні та за кордоном, співпраця з органами влади інших країн, міжнародними організаціями, зарубіжними установами з метою удосконалення промоції; розвиток і вдосконалення туристичної інфраструктури; ефективне використання об'єктів культурної спадщини та інших туристичних ресурсів; забезпечення круглорічної привабливості міста для туристів; видання промоційної літератури та сувенірної продукції, спрямованої на поширення інформації про Стрийську міську територіальну громаду, її історико-культурну спадщину, економічно-інвестиційний потенціал тощо; підвищення якості та розширення асортименту туристичних послуг; супровід та наповнення інформацією Інтернет-ресурсів; підвищення професійного рівня працівників туристичної галузі та обмін досвідом; створення сприятливих економіко-правових та організаційних умов для залучення вітчизняних та іноземних інвестицій в туристичну галузь; активізація міжнародної співпраці у сфері туризму; організація візитів іноземних делегацій з метою проведення робочих зустрічей щодо налагодження співпраці в туристичній, економічній, соціальній сферах тощо.

4. Заходи Програми у 2021-2025 роках

№ з/п	Зміст заходу	Виконавці	Обсяги фінансування (тис.грн.)
1	Придбання інформаційних щитів із туристичною інформацією (українською та англійською мовами) для їх встановлення на в'їздах у Стрийську міську територіальну громаду (12 шт.)	Виконавчий комітет Стрийської міської ради, МККП	74,0
2	Знакування вулиць та важливих туристичних об'єктів громади відповідно до єдиної уніфікованої системи	Виконавчий комітет Стрийської міської ради, МККП	100,0
3	Трасування та ознакування туристичних шляхів територією громади	Виконавчий комітет Стрийської міської ради, МККП, ГО «Туристичний інформаційний центр Стрия»	250,0
4	Визначення логотипу, гасла та брендбуку Стрийської міської територіальної громади, а саме: -проведення досліджень щодо майбутнього логотипу Стрийської міської територіальної громади, презентація результатів; -розробка логотипу та гасла; -створення сутності бренду на основі ключових магнітів; -оформлення брендбуку, формування та передача архіву робочих матеріалів; -розробка фірмової стилістики на основі сувенірної, поліграфічної продукції, брендуння різних матеріалів, передача усіх напрацьованих матеріалів	Виконавчий комітет Стрийської міської ради	250,0
5	Придбання конструкцій для облаштування велосипедних майданчиків	Виконавчий комітет Стрийської міської ради, МККП	40,0
6	Обмін досвідом провідних фахівців в галузі туризму, рекреації та промоції у рамках реалізації міжнародних проєктів, програм тощо	Виконавчий комітет Стрийської міської ради	У рамках кошторисних призначень
7	Участь у міжнародних та вітчизняних туристичних виставках, форумах, конференціях тощо	Виконавчий комітет Стрийської міської ради	У рамках кошторисних призначень
8	Придбання якісної промоційної продукції щодо туристичного потенціалу громади (путівник туриста, рекламних брошур, флаєрів, картографічних матеріалів, сувенірної продукції тощо)	Виконавчий комітет Стрийської міської ради	445,0
9	Придбання автономних LED світильників, що працюють на сонячних батареях, для підсвітки туристичних об'єктів,	Виконавчий комітет Стрийської міської ради, МККП	25,0

	адміністративних будівель тощо		
10	Проведення Дня м.Стрия та інших святкових заходів (День туризму, кроскантрі тощо)	Виконавчий комітет Стрийської міської ради	40,0
11	Придбання LED екрану SMD RGB Outdoor	Виконавчий комітет Стрийської міської ради, МККП	90,0
	ВСЬОГО		1314,0

5. Очікувані результати виконання Програми

Основним результатом виконання Програми має стати збільшення потоку туристів у Стрийську міську територіальну громаду. Зростання попиту на туристичні послуги призведе до розвитку інфраструктури та покращення сервісу суб'єктів туристичної і пов'язаних з нею галузей, зменшення соціальної напруги через скорочення безробіття. Інформаційні та рекламні матеріали про громаду виконуватимуть промоційну функцію і допомагатимуть туристам спланувати час свого перебування та своє дозвілля. Проведення ярмарків та інших масових заходів сприятиме культурному обміну, прищепленню інтересу до місцевих традицій, збереженню самобутньої культури нашого краю. Все це призведе до формування привабливого та конкурентного туристичного продукту міста, що потягне за собою розвиток туристичної та взаємопов'язаних з нею галузей, збільшення грошових надходжень (в тому числі туристичного збору), розширення асортименту туристичних послуг, формування патріотичної свідомості мешканців, розширення міжнародних культурних і наукових (медичних) контактів, налагодження нових ділових контактів Стрийської міської територіальної громади з установами та організаціями інших громад.

Саме розвиток креативної економіки, потенціалу культури, туризму стимулюватиме відновлення економічної активності громади, розвиток малого й середнього бізнесу, відновить робочі місця в різних секторах економіки, зменшить відтік кадрів з метою працевлаштування, задовольнить попит туристів у пізнанні культурної спадщини, традицій, національної пам'яті.

6. Фінансове забезпечення Програми

Заходи Програми реалізуються за рахунок коштів суб'єктів підприємництва всіх форм власності, громадських та неприбуткових організацій, коштів місцевих бюджетів, передбачених на розвиток туризму та промоції, міжнародної технічної допомоги і грантів, інвестиційних коштів, інших джерел, не заборонених законодавством.

Фінансування з міського бюджету здійснюється в межах видатків, передбачених у бюджеті на відповідний рік.

7. Моніторинг та контроль за виконанням завдань Програми

Інформація про прийняття Програми та хід її виконання висвітлюватиметься на сайті Стрийської міської ради (www.stryi-rada.gov.ua). Заходи по кожному наступному році плануватимуться при формуванні міського бюджету у відповідності та врахуванням попередньо здійснених заходів

Контроль за використанням бюджетних коштів, спрямованих на забезпечення виконання Програми, здійснюється у порядку встановленому законодавством.

Секретар ради

Мар'ян Берник

Заходи Програми у 2021 році

№ з/п	Зміст заходу	Виконавці	Обсяги фінансування (тис.грн.)
1	Придбання інформаційних щитів із туристичною інформацією (українською та англійською мовами) для їх встановлення на в'їздах у Стрийську міську територіальну громаду (12 шт.)	Виконавчий комітет Стрийської міської ради, МККП	74,0
2	Визначення логотипу, гасла та брендбуку Стрийської міської територіальної громади, а саме: - проведення досліджень щодо майбутнього логотипу Стрийської міської територіальної громади, презентація результатів; - розробка логотипу та гасла; - створення сутності бренду на основі ключових магнітів; - оформлення брендбуку, формування та передача архіву робочих матеріалів; - розробка фірмової стилістики на основі сувенірної, поліграфічної продукції, брендуння різних матеріалів, передача усіх напрацьованих матеріалів.	Виконавчий комітет Стрийської міської ради	250,0
3	Обмін досвідом провідних фахівців в галузі туризму, рекреації та промоції у рамках реалізації міжнародних проєктів, програм тощо	Виконавчий комітет Стрийської міської ради	У рамках кошторисних призначень
4	Участь у міжнародних та вітчизняних туристичних виставках, форумах, конференціях тощо	Виконавчий комітет Стрийської міської ради	У рамках кошторисних призначень
5	Придбання якісної промоційної продукції щодо туристичного потенціалу громади (путівник туриста, рекламних брошур, флаєрів, картографічних матеріалів, сувенірної продукції тощо)	Виконавчий комітет Стрийської міської ради	85,0
6	Придбання LED екрану SMD RGB Outdoor	Виконавчий комітет Стрийської міської ради, МККП	90,0
	ВСЬОГО		499,0

Секретар ради

Мар'ян Берник