



**УКРАЇНА**  
**СТРИЙСЬКА МІСЬКА РАДА**  
**СТРИЙСЬКОГО РАЙОНУ**  
**ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ**  
**Х СЕСІЯ VIII ДЕМОКРАТИЧНОГО СКЛИКАННЯ**

**Р І Ш Е Н Н Я**

від «29» липня 2021 року

м.Стрий

№ 493

**Про внесення змін у Програму розвитку туризму та промоції Стрийської міської територіальної громади на 2021-2025 роки**

З метою створення умов розвитку туристичної галузі та промоції Стрийської міської територіальної громади, підвищення ефективності виконання завдань і функцій місцевого самоврядування, ефективного використання бюджетних коштів, відповідно до ст.143 Конституції України, Закону України «Про туризм», постанови Кабінету Міністрів України від 05.08.2020 №695 «Про затвердження Державної стратегії регіонального розвитку на 2021–2027 роки», Стратегії розвитку Львівської області на період 2021-2027 років, керуючись ст.26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Стрийська міська рада

**ВИРІШИЛА:**

1. Внести зміни у розділ 4 «Заходи Програми у 2021-2025 роках» Програми розвитку туризму та промоції Стрийської міської територіальної громади на 2021-2025 роки, затвердженої рішенням від 29.04.2021 №304 (надалі - Програма), та викласти у такій редакції:

**4. Заходи Програми у 2021-2025 роках**

№ з/п	Зміст заходу	Виконавці	Обсяги фінансування (тис.грн.)
1	Придбання інформаційних щитів із туристичною інформацією (українською та англійською мовами) для їх встановлення на в'їздах у Стрийську міську територіальну громаду (5 шт.)	Виконавчий комітет Стрийської міської ради, МККП	25,0
2	Знакування вулиць та важливих туристичних об'єктів громади відповідно до єдиної уніфікованої системи	Виконавчий комітет Стрийської міської ради, МККП	100,0
3		Виконавчий комітет	

	Трасування та ознакування туристичних шляхів територією громади	Стрийської міської ради, МККП, ГО «Туристичний інформаційний центр Стрия»	250,0
4	Визначення логотипу, гасла та брендбуку Стрийської міської територіальної громади, а саме: - проведення досліджень щодо майбутнього логотипу та гасла Стрийської міської територіальної громади, презентація результатів; - розробка логотипу та гасла; - створення сутності бренду на основі ключових магнітів; - оформлення брендбуку, формування та передача архіву робочих матеріалів; - розробка фірмової стилістики на основі сувенірної, поліграфічної продукції, брендуння різних матеріалів, передача усіх напрацьованих матеріалів.	Виконавчий комітет Стрийської міської ради	250,0
5	Придбання конструкцій для облаштування велосипедних майданчиків	Виконавчий комітет Стрийської міської ради, МККП	50,0
6	Обмін досвідом провідних фахівців в галузі туризму, рекреації та промоції у рамках реалізації міжнародних проєктів, програм тощо	Виконавчий комітет Стрийської міської ради	У рамках кошторисних призначень
7	Участь у міжнародних та вітчизняних туристичних виставках, форумах, конференціях тощо	Виконавчий комітет Стрийської міської ради	У рамках кошторисних призначень
8	Виготовлення якісної промоційної продукції щодо туристичного потенціалу громади (путівник туриста, рекламних брошур, флаєрів, картографічних матеріалів, сувенірної продукції тощо)	Виконавчий комітет Стрийської міської ради	410,0
9	Придбання автономних LED світильників, що працюють на сонячних батареях, для підсвітки туристичних об'єктів, адміністративних будівель тощо	Виконавчий комітет Стрийської міської ради, МККП	25,0
10	Проведення Дня м.Стрия та інших святкових заходів (День туризму, крос-кантрі тощо)	Виконавчий комітет Стрийської міської ради	50,0
11	Придбання LED екрану SMD RGB Outdoor	Виконавчий комітет Стрийської міської ради, МККП	90,0
	<b>ВСЬОГО</b>		<b>1250,0</b>

2. Внести зміни у додаток до Програми «Заходи Програми у 2021 році» та викласти у такій редакції:

### Заходи Програми у 2021 році

№ з/п	Зміст заходу	Виконавці	Обсяги фінансування (тис.грн.)
1	Придбання інформаційних щитів із туристичною інформацією (українською та англійською мовами) для їх встановлення на в'їздах у Стрийську міську територіальну громаду (5 шт.)	Виконавчий комітет Стрийської міської ради, МККП	25,0
2	Визначення логотипу, гасла та брендбуку Стрийської міської територіальної громади, а саме: -проведення досліджень щодо майбутнього логотипу та гасла Стрийської міської територіальної громади, презентація результатів; -розробка логотипу та гасла; -створення сутності бренду на основі ключових магнітів; -оформлення брендбуку, формування та передача архіву робочих матеріалів; - розробка фірмової стилістики на основі сувенірної, поліграфічної продукції, брендуння різних матеріалів, передача усіх напрацьованих матеріалів.	Виконавчий комітет Стрийської міської ради	250,0
3	Придбання конструкцій для облаштування велосипедних майданчиків	Виконавчий комітет Стрийської міської ради, МККП	10,0
4	Обмін досвідом провідних фахівців в галузі туризму, рекреації та промоції у рамках реалізації міжнародних проєктів, програм тощо	Виконавчий комітет Стрийської міської ради	У рамках кошторисних призначень
5	Участь у міжнародних та вітчизняних туристичних виставках, форумах, конференціях тощо	Виконавчий комітет Стрийської міської ради	У рамках кошторисних призначень
6	Виготовлення якісної промоційної продукції щодо туристичного потенціалу громади (путівник туриста, рекламних брошур, флаєрів, картографічних матеріалів, сувенірної продукції тощо)	Виконавчий комітет Стрийської міської ради	50,0
7	Проведення Дня м.Стрия та інших святкових заходів (День туризму, крос-кантрі тощо)	Виконавчий комітет Стрийської міської ради	10,0
8	Придбання LED екрану SMD RGB Outdoor	Виконавчий комітет Стрийської міської ради. МККП	90,0
	<b>ВСЬОГО</b>		<b>435,0</b>

3. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови А.Стасіва та постійну депутатську комісію з питань промисловості, транспорту, доріг, сільського господарства, підприємництва, інвестицій, розвитку територій та туризму (М.Карпінський).

**Міський голова**

**Олег Канівець**